

L'ÉCRITURE, C'EST BEAU. EN VIVRE, C'EST MIEUX

UNE FEUILLE DE ROUTE CLAIRE, DES COMPÉTENCES MESURABLES ET UNE MÉTHODE
POUR TRANSFORMER TES MOTS EN UN MÉTIER, PAS UN FANTASME



QU'EST-CE CE QUE C'EST ?



Un stylo, un carnet... et une obsession.

Tu veux écrire.

Tu veux bien écrire.

Et, quelque part au fond de toi, tu veux aussi en vivre.

Mais comment fait-on pour passer de

“j’écris dans mon coin” à *“mon écriture me fait gagner ma vie”* ?

Personne ne t’a donné de plan.

Personne ne t’a dit par **où commencer**, ni **dans quel ordre faire les choses**.

Moi non plus, je n’ai pas trouvé de réponse toute faite.

J’ai cherché, je me suis perdu, j’ai perdu du temps.

J’ai fait des choses inutiles.

Jusqu’au jour où je me suis dit :

“Quand on apprend un métier, on suit une formation.

On valide des compétences.

Pourquoi ne pas appliquer ça à l’écriture ?”

Je suis professeur des écoles.

Dans mon métier, il y a des programmes,
des référentiels de compétences,
des étapes à franchir.

Alors j’ai appliqué cette **logique au parcours d’écrivain**.

J’ai lu, écouté, testé, échoué, recommencé.

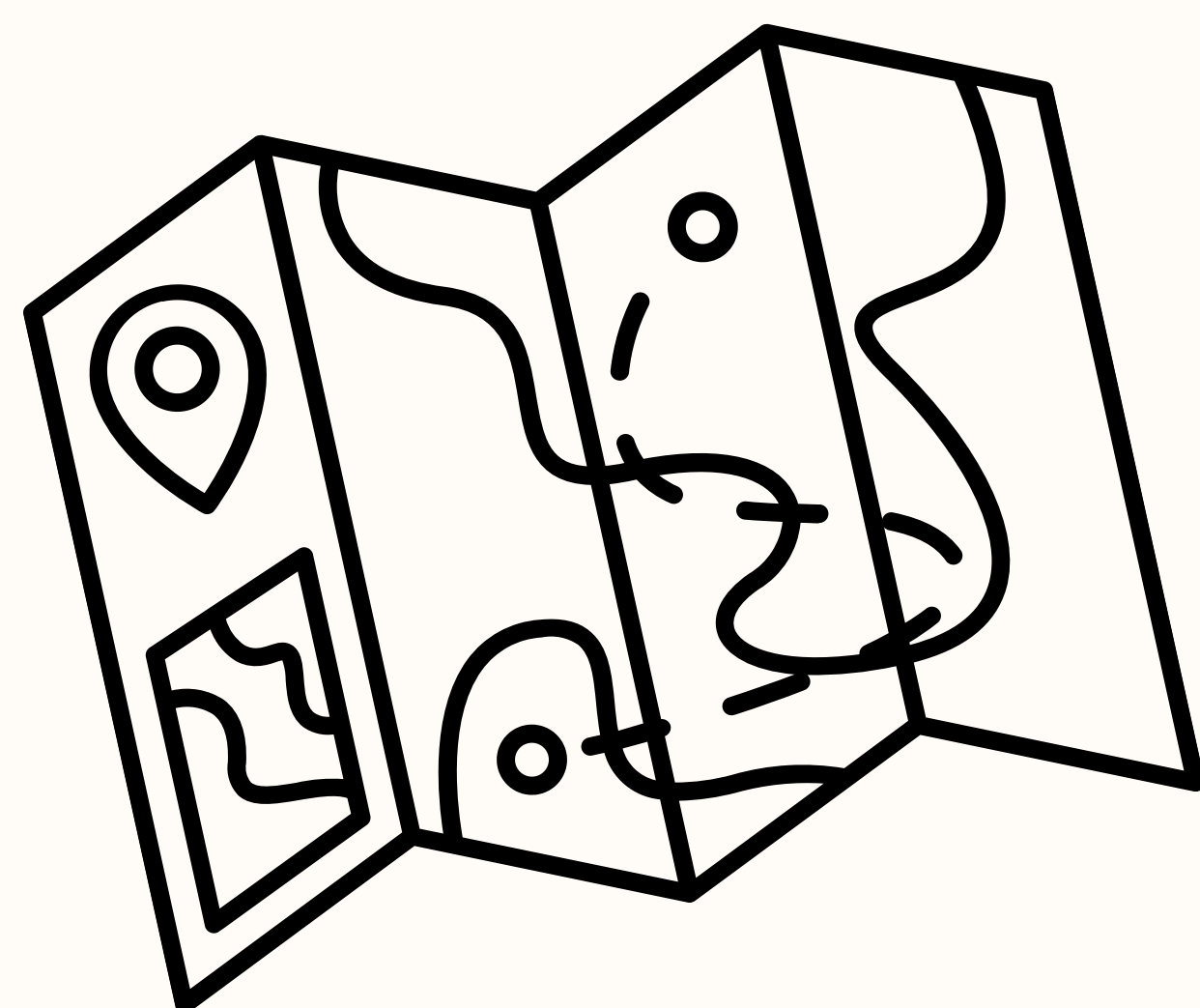
J’ai regroupé **les véritables compétences** à maîtriser,
celles qui comptent vraiment pour avancer dans ce métier.

Résultat ? Une **feuille de route**.

📌 **16 domaines** essentiels à explorer.

📌 **Des paliers clairs** pour évaluer ta progression.

⚠️ **Une carte, pas une formation.**



Ce guide ne va pas t’apprendre à écrire.

Il ne va pas faire le travail à ta place.

Mais il va **t’indiquer la route**, te montrer **où tu en es** et **où aller ensuite**.

Moi aussi, je débute dans la plupart de ces domaines.

Moi aussi, j’avance encore sur ce chemin.

Alors si toi aussi tu cherches **une direction**, prends ce livre, ouvre-le, et **commençons ensemble**.

Les 16 Domaines

Domaine 1 : Développement Personnel & Mindset d'Écrivain

Domaine 2 : Appropriation de Son Style & Réécriture

Domaine 3 : Maîtrise des Codes et Structures d'Écriture

Domaine 4 : Compétences en Promotion et Création de Communauté

Domaine 5 : Monétisation et Modèles Économiques

Domaine 6 : Accomplissement & Portfolio

Domaine 7 : Stratégie et Productivité d'Écrivain

Domaine 8 : Diversification et Adaptabilité

Domaine 9 : Observation et Inspiration tirée du Réel

Domaine 10 : Lecture d'œuvres d'autres auteurs, Recherche et Interviews

Domaine 11 : Maîtrise des Outils Numériques et de l'IA

Domaine 12 : Storytelling Multimédia et Cross-Média

Domaine 13 : Marketing Digital, SEO et Visibilité en Ligne

Domaine 14 : Engagement Communautaire et Gestion d'Audience

Domaine 15 : Entrepreneuriat et Nouveaux Modèles Économiques

Domaine 16 : Éthique, Inclusion et Fiabilité de l'Écriture

COMMENT LIRE ET UTILISER LES FICHES DE COMPÉTENCES

Ce guide est conçu comme **une feuille de route** pour structurer ta progression dans l'écriture et t'aider à identifier **les compétences essentielles** à développer. Chaque fiche te permet de savoir **où tu en es, quoi améliorer, et comment avancer**. Voici comment les lire et les utiliser efficacement.

1. Structure des Fiches : 5 Niveaux de Progression

Chaque domaine et chaque compétence sont classés en **5 niveaux de maîtrise** :

- **Débutant** → Tu découvres la compétence et tu poses les bases.
- **Intermédiaire** → Tu appliques, mais avec encore des difficultés.
- **Avancé** → Tu maîtrises bien la compétence et l'utilises régulièrement.
- **Expert.** → Tu peux transmettre ton savoir et optimiser ta pratique.
- **Maîtrise.** → Tu es totalement indépendant et performant dans cette compétence.

Dans chaque fiche, tu trouveras :

- ✓ Une description de la compétence et de son utilité.
- ✓ Les critères précis pour passer d'un niveau à l'autre.

L'objectif est que tu puisses **visualiser clairement ta progression** et te fixer des objectifs réalistes.

2. Comment Évaluer Ton Niveau et Suivre Ta Progression

- 📌 Chaque compétence a son propre niveau de progression.
- 📌 Un domaine évolue lorsque toutes ses compétences atteignent un palier donné.

Exemple :

- ✓ Si toutes les compétences d'un domaine passent à **intermédiaire** ●, alors le **domaine entier** passe lui aussi à **intermédiaire** ●.
- ✓ Si tu valides toutes les compétences d'un domaine à **expert** ●, alors ce domaine devient **expert** ●.

💡 **TU PEUX DONC CHOISIR D'ÉVOLUER PROGRESSIVEMENT SUR TOUTES LES COMPÉTENCES OU DE TE SPÉCIALISER SUR UN DOMAINE EN PARTICULIER !**

3. Comment Utiliser la Frise de Suivi et le QCM

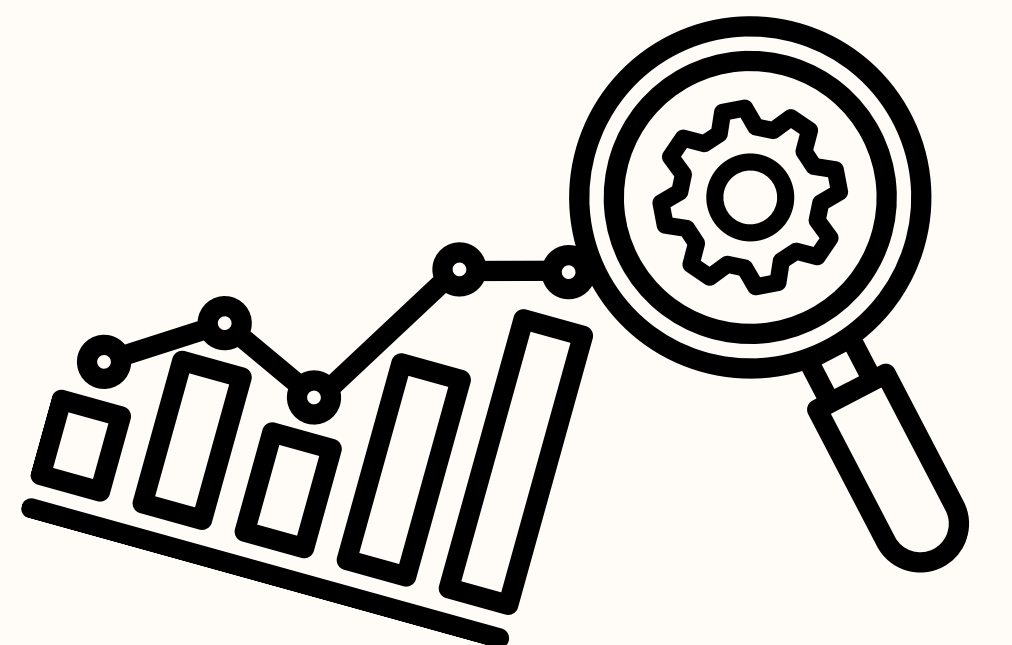
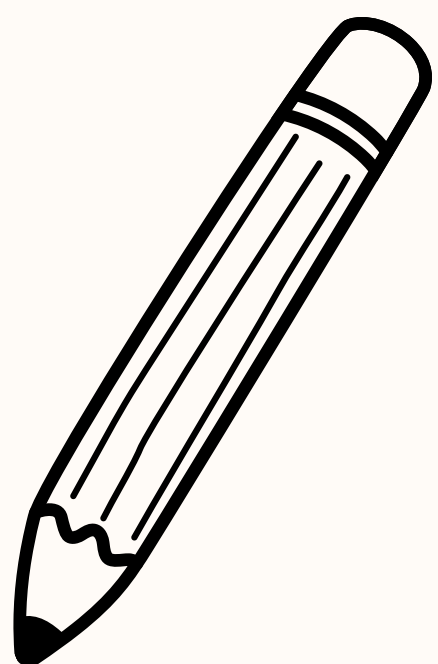
- 📌 Une frise de progression est disponible **en bas à droite de chaque fiche**.
- 📌 Le **QCM en ligne** te permet de **déterminer ton niveau initial** dans chaque domaine.
- 📌 **Coche ton niveau** sur la frise en fonction de ton résultat au QCM.
- 📌 **Mets à jour ta frise au fil de ta progression** en validant les critères des compétences.

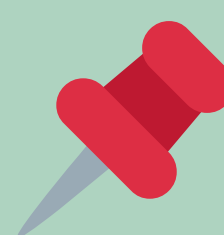
Conseil d'Utilisation : **Applique, Ajuste, Avance**

- ◆ Lis chaque fiche et situe-toi objectivement dans les niveaux.
- ◆ Travaille les compétences qui te semblent prioritaires.
- ◆ Coche ta progression et mets régulièrement à jour ton niveau.
- ◆ Ne cherche pas à tout maîtriser d'un coup : avance à ton rythme !

L'objectif de ce guide est **de t'aider à structurer ton apprentissage**, pas de tout lire d'un coup.

📖 Utilise-le comme une carte, choisis ton chemin, et avance selon tes besoins.





Domaine 1 : Développement Personnel & Mindset d'Écrivain



OBJECTIF : ACQUÉRIR LA DISCIPLINE, LA CONFIANCE ET LA RÉSILIENCE POUR ÉCRIRE SUR LE LONG TERME.

1 DISCIPLINE & RÉGULARITÉ D'ÉCRITURE

ÉTABLIR UNE ROUTINE D'ÉCRITURE STABLE ET EFFICACE POUR PROGRESSER RÉGULIÈREMENT ET ÉVITER LA PROCRASTINATION.

Palier	Critères mesurables
●	Écrit moins de 2 fois par semaine , durée moyenne par session < 15 min
●	Écrit 3 à 4 fois par semaine , durée moyenne 15 à 30 min par session
●	Écrit 5 fois par semaine , durée moyenne 30 à 60 min par session
●	Écrit 6 fois par semaine , durée moyenne 60 à 90 min par session
●	Écrit quotidiennement sans interruption , durée moyenne > 90 min par session

2 GESTION DES DOUTES

DÉVELOPPER DES STRATÉGIES MENTALES POUR SURMONTER LES DOUTES ET RENFORCER LA CONFIANCE EN SON PROPRE TALENT D'ÉCRIVAIN.

Palier	Critères mesurables
●	Se compare aux autres plus de 5 fois par jour et doute de chaque texte écrit
●	Accepte au moins 1 critique par mois sans abandonner un projet
●	Transforme 50% des critiques reçues en améliorations concrètes
●	Peut recevoir 10 critiques détaillées sans impact émotionnel fort
●	Se sent confiant dans 90% de ses écrits , accepte 100% des retours constructifs

3 EXPLORATION ÉMOTIONNELLE PAR L'ÉCRITURE

UTILISER L'ÉCRITURE COMME OUTIL DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET D'EXPRESSION DE SES ÉMOTIONS.

Palier	Critères mesurables
●	Rédige < 2 jours de journal émotionnel par mois
●	Écrit 1 texte autobiographique par mois
●	Intègre 5 émotions distinctes dans un texte de fiction
●	Explore des thèmes complexes dans 3 genres littéraires différents
●	Peut rédiger 10 textes différents mettant en scène des émotions intenses et nuancées

4 RÉSILIENCE FACE AUX REFUS ET CRITIQUES

DÉVELOPPER LA CAPACITÉ À GÉRER LES REFUS ET CRITIQUES SANS ABANDONNER SES PROJETS.

Palier	Critères mesurables
●	Abandonne après 1 refus ou critique négative
●	Continue après 2 à 3 refus en ajustant son travail
●	Soumet son travail à au moins 5 éditeurs ou bêta-lecteurs
●	Accepte et applique 80% des critiques constructives
●	Publie ou soumet régulièrement malgré 10+ refus cumulés

5 ADAPTABILITÉ AUX ÉVOLUTIONS DU SECTEUR

S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS DU MONDE DE L'ÉDITION ET AUX NOUVELLES PRATIQUES D'ÉCRITURE.

Palier	Critères mesurables
●	Ne suit aucune tendance du secteur
●	Lit 3 articles ou études sur l'édition par mois
●	Expérimente au moins 1 nouvelle tendance (autoédition, SEO, IA, etc.)
●	Intègre 3 nouvelles pratiques modernes dans sa stratégie d'écriture
●	Utilise 5 outils technologiques pour optimiser son écriture et publication

6 GESTION DU STRESS ET BIEN-ÊTRE

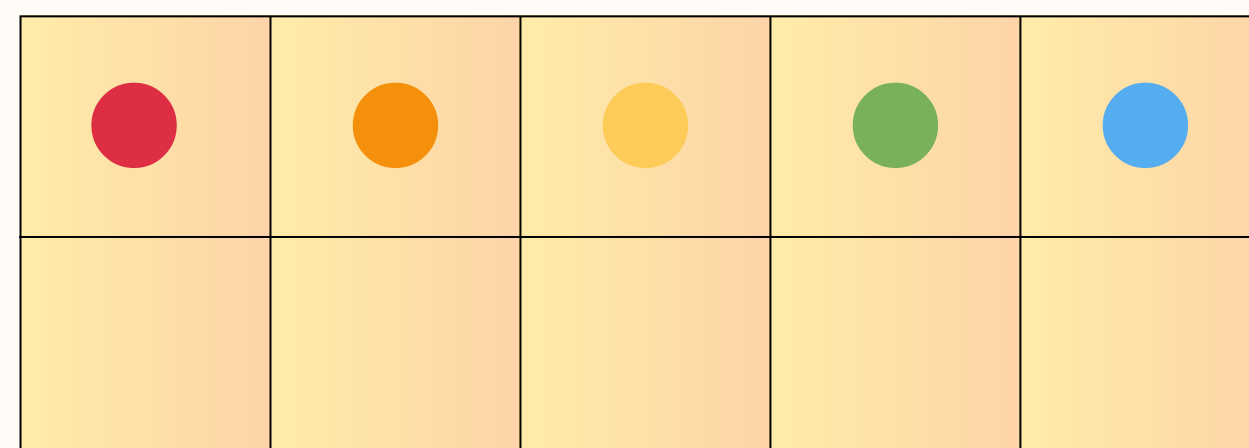
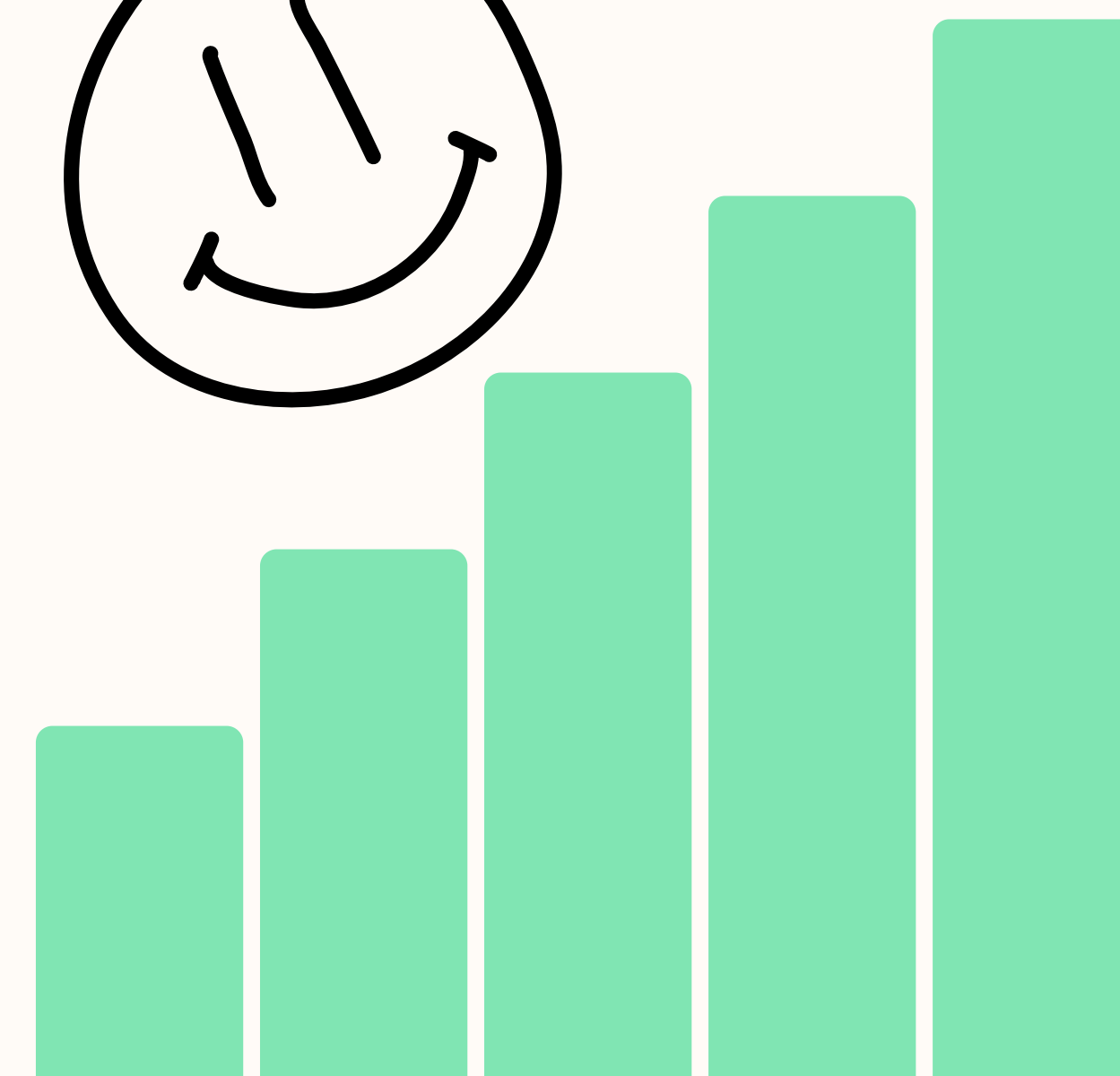
METTRE EN PLACE DES ROUTINES POUR LIMITER L'ANXIÉTÉ ET PRÉSERVER SON ÉNERGIE CRÉATIVE.

Palier	Critères mesurables
●	Ressent du stress quotidiennement , n'a pas de stratégie
●	Pratique une activité anti-stress 2 fois par semaine
●	Identifie et réduit 80% des sources de stress liées à l'écriture
●	Adopte une routine stable (sport, méditation, pauses) pour minimiser l'anxiété
●	Ne ressent plus d'anxiété paralysante, gère 100% des pressions avec sérénité

7 DÉVELOPPEMENT DE LA CRÉATIVITÉ

EXPLORER DE NOUVELLES FAÇONS D'ÉCRIRE ET DIVERSIFIER SON IMAGINATION.

Palier	Critères mesurables
●	Produit < 2 nouvelles idées par mois
●	Expérimente avec au moins 3 genres littéraires différents
●	Écrit des textes originaux dans 5 styles variés
●	Produit 20 nouvelles idées en 1 mois
●	Peut générer des concepts d'histoires quotidiennement, explore 10+ approches narratives





Domaine 2 : Appropriation de Son Style & Réécriture



OBJECTIF : TROUVER ET AFFIRMER SA VOIX UNIQUE À TRAVERS LA RÉÉCRITURE ET L'EXPÉRIMENTATION.



1 TROUVER SON STYLE PERSONNEL

EXPÉRIMENTER DIFFÉRENTS STYLES ET REGISTRES POUR IDENTIFIER UNE ÉCRITURE UNIQUE ET AUTHENTIQUE.

Palier

Critères mesurables



A exploré **1 ou 2 styles d'écriture**, sans réflexion approfondie sur sa propre voix.



A testé au moins **3 genres littéraires** et **2 registres stylistiques** (ex : poétique, humoristique).



Écrit dans **5 genres littéraires différents**, a identifié ses influences et commence à voir une cohérence dans son style.



Possède **un ton distinctif** et reconnaissable, travaille consciencieusement sur le **rythme et la musicalité** de ses phrases.



A une **voix clairement définie et unique**, sait adapter son style selon les besoins narratifs sans perdre son authenticité.

2 RÉÉCRITURE & AUTO-ÉDITION

OPTIMISER UN TEXTE EN LE RETRAVAILLANT MÉTHODIQUEMENT JUSQU'À OBTENIR UNE VERSION ABOUTIE.

Palier

Critères mesurables



Réécrit **une seule fois un texte**, avec peu de modifications.



Applique **au moins 2 passes de réécriture** (orthographe et clarté) sur un texte de 1000 mots.



Effectue **au moins 3 niveaux de réécriture** (structure, dialogues, descriptions), teste des modifications sur ses scènes clés.



Réécrit son texte en **au moins 5 étapes distinctes**, utilise les retours de **bêta-lecteurs** et affine le style.



A une **méthode structurée de réécriture**, connaît précisément quand un texte est terminé, maîtrise la clarté et la concision.

3 EXPÉRIMENTATION AVEC LA RÉÉCRITURE D'ŒUVRES CONNUES

AFFINER SES TECHNIQUES D'ÉCRITURE EN RÉÉCRIVANT DES TEXTES EXISTANTS SOUS DIVERS ANGLES.

Palier

Critères mesurables



Réécrit **1 scène existante** en changeant **seulement quelques mots**.



Réécrit **2 scènes** en modifiant le style ou le registre (ex : passage dramatique en humoristique).



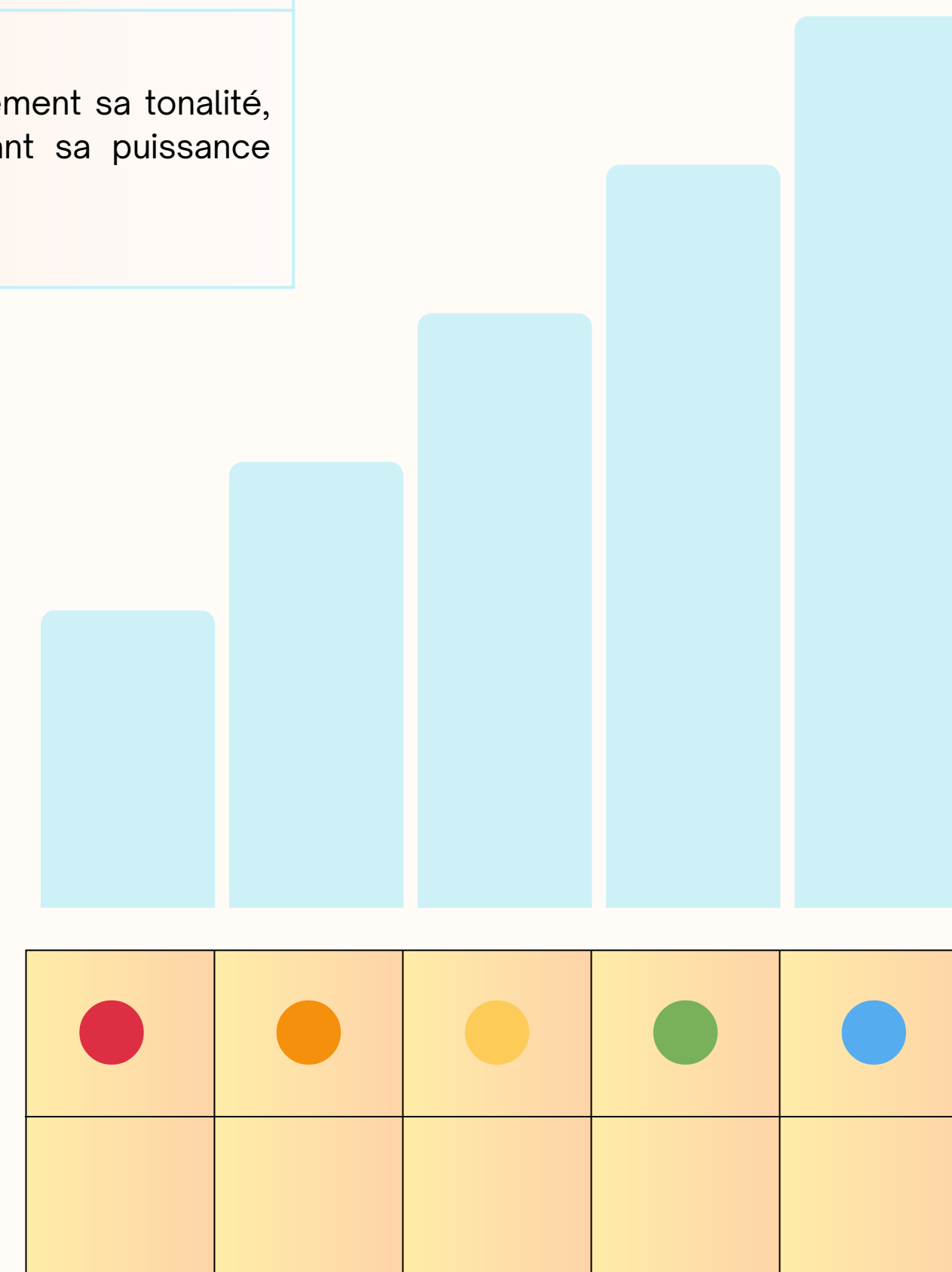
Transforme **3 textes narratifs** en un autre format (ex : passage de roman en script).



Expérimente avec **5 techniques de réécriture avancées** : inversion de point de vue, changement de structure, transposition de genre...



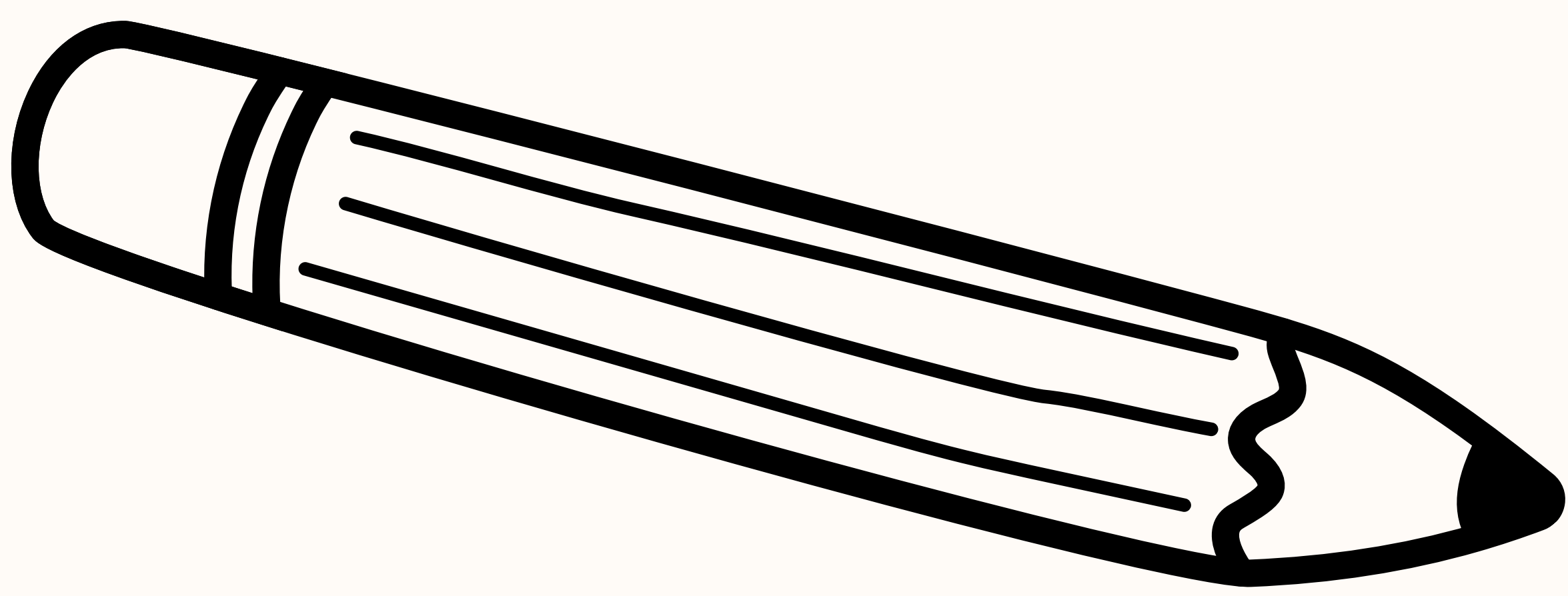
Peut réécrire **n'importe quel texte** en modifiant totalement sa tonalité, son point de vue et sa structure tout en conservant sa puissance narrative.





Domaine 3 : Maîtrise des Codes et Structures d'Écriture

 OBJECTIF : CONNAÎTRE ET UTILISER LES STRUCTURES NARRATIVES ET STYLISTIQUES ADAPTÉES À SES PROJETS.

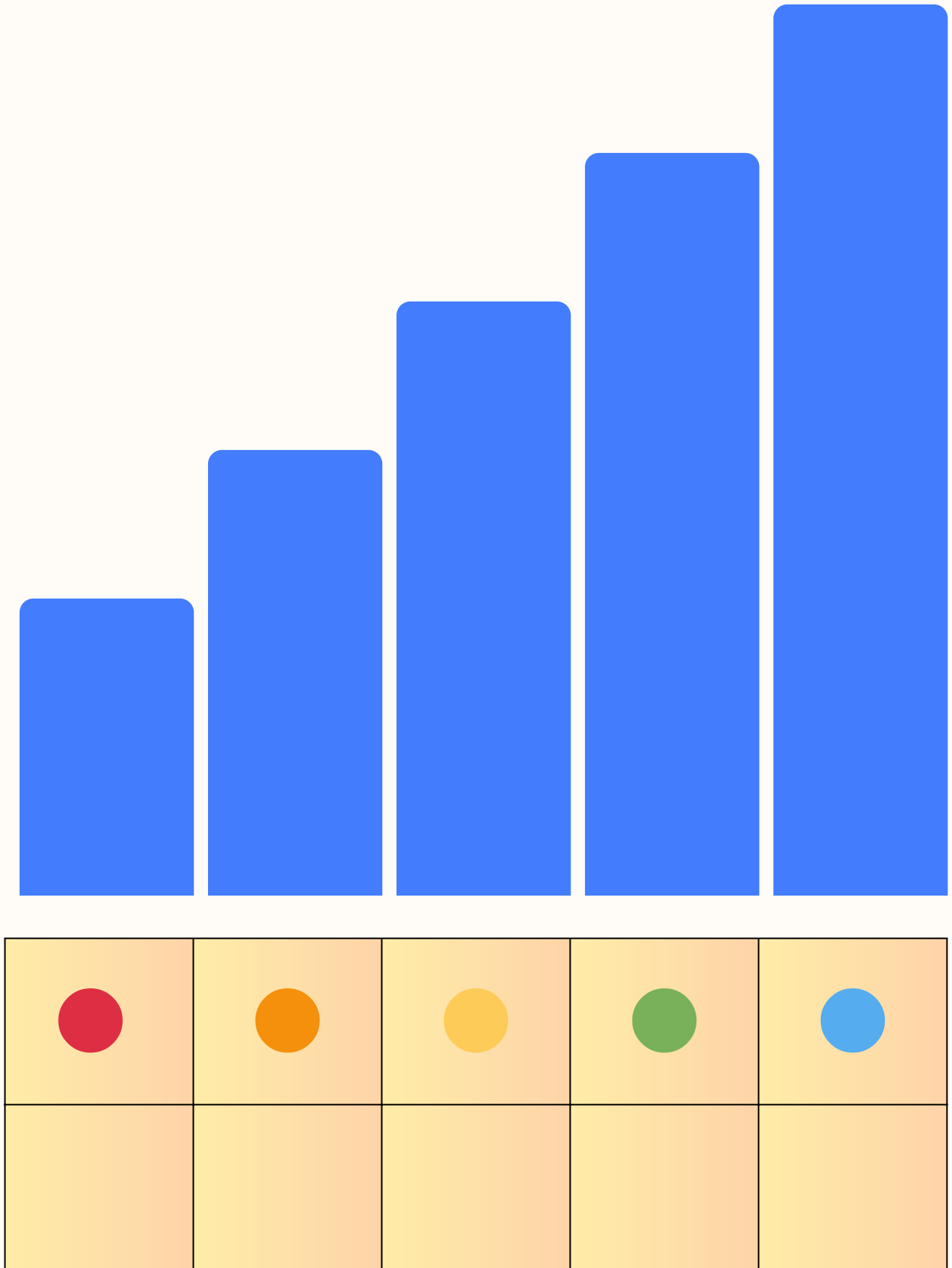
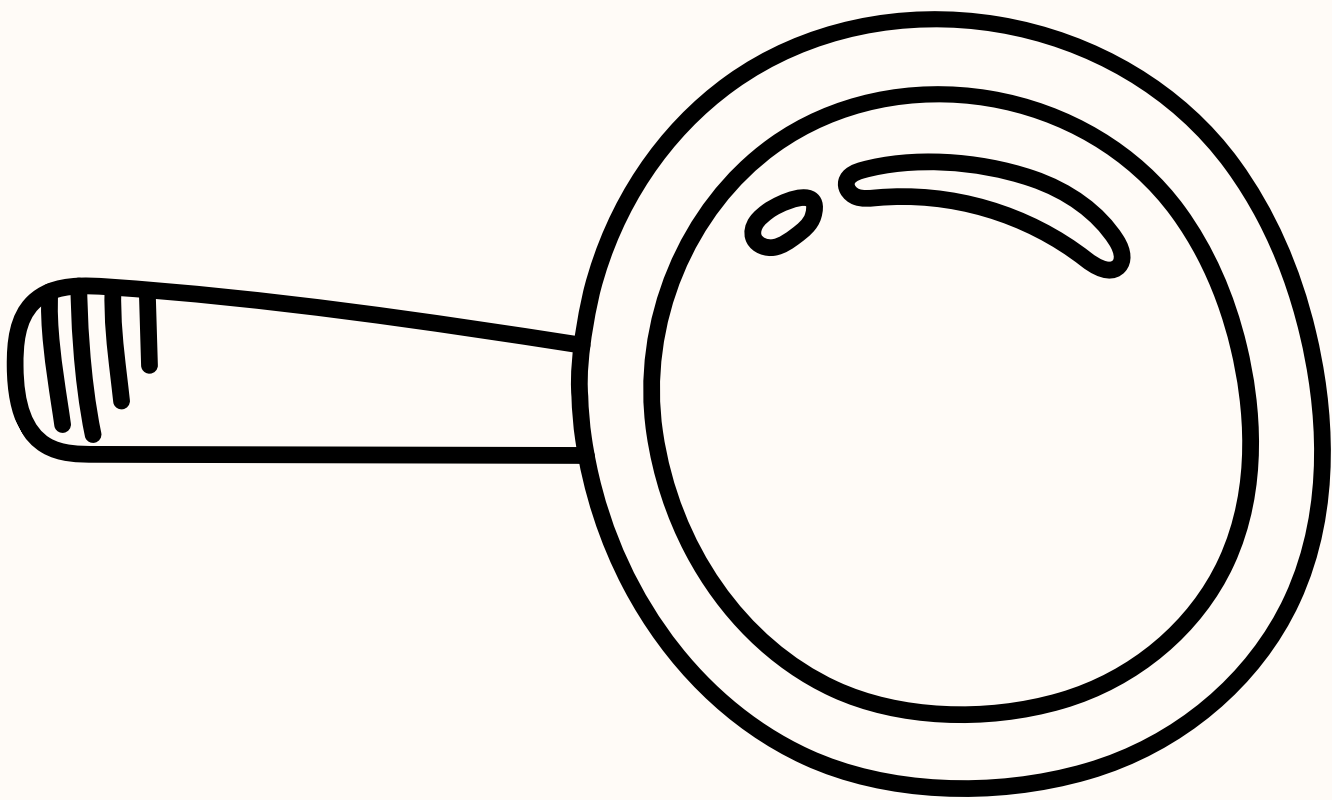


1 COMPRENDRE ET APPLIQUER LES STRUCTURES NARRATIVES CLASSIQUES	
MAÎTRISER LES MODÈLES NARRATIFS ÉPROUVÉS ET SAVOIR LES ADAPTER À SON PROPRE STYLE D'ÉCRITURE.	
Palier	Critères mesurables
	Identifie 1 ou 2 structures narratives classiques et les applique dans un court texte (moins de 1000 mots).
	Utilise au moins 3 types de structures (ex : 3 actes, voyage du héros, schéma de Freytag) sur des textes courts.
	Rédige une nouvelle complète (3 000 à 5 000 mots) en appliquant une structure narrative adaptée.
	Expérimente avec des variations narratives complexes (flashbacks, non-linéarité, narration éclatée) dans un projet long (>10 000 mots).
	Peut créer une structure originale qui respecte les attentes du lecteur tout en innovant, et expliquer ses choix narratifs.

2 TRAVAILLER LA CONSTRUCTION D'UNE INTRIGUE EFFICACE	
SAVOIR STRUCTURER UNE INTRIGUE CAPTIVANTE EN ÉVITANT LES LONGUEURS ET EN DOSANT LES RÉVÉLATIONS.	
Palier	Critères mesurables
	Rédige une intrigue simple en 3 étapes (début, milieu, fin) sans développement complexe.
	Élabore une intrigue avec au moins 2 arcs narratifs secondaires cohérents et liés à l'histoire principale.
	Produit un récit en intégrant au moins 3 rebondissements et un climax fort pour maintenir l'intérêt du lecteur.
	Réécrit son intrigue en testant 3 versions alternatives et en ajustant le rythme des révélations.
	Construit une intrigue complexe et multi-niveaux avec des arcs secondaires enrichissants et un équilibre parfait entre tension et résolution.

3 MAÎTRISER LE RYTHME ET LA TENSION NARRATIVE	
GÉRER LE TEMPO D'UN RÉCIT EN VARIANT LES MOMENTS D'ACTION ET DE PAUSE POUR CAPTIVER LE LECTEUR.	
Palier	Critères mesurables
	Expérimente avec des phrases courtes et longues pour créer des effets de rythme sur un texte de 500 mots.
	Applique des cliffhangers et fausses pistes dans au moins 3 chapitres d'un projet .
	Rédige un passage de 1 500 à 3 000 mots en intégrant une alternance maîtrisée entre moments calmes et intenses.
	Structure son récit avec une dynamique narrative maîtrisée sur plus de 10 000 mots (thriller, fantasy, drame, etc.).
	Crée une tension narrative adaptée à n'importe quel genre et maintient l'attention du lecteur du début à la fin d'un roman.

4 CONSTRUIRE DES PERSONNAGES COMPLEXES ET ATTACHANTS	
DONNER DE LA PROFONDEUR AUX PERSONNAGES EN DÉVELOPPANT LEUR PSYCHOLOGIE ET LEURS ARCS DE TRANSFORMATION.	
Palier	Critères mesurables
	Crée un personnage avec une motivation simple (ex : "veut devenir écrivain") et sans évolution claire.
	Développe un passé détaillé pour au moins 3 personnages et les relie à leurs motivations et failles.
	Construit un arc d'évolution réaliste et cohérent sur un récit de 5 000 mots ou plus .
	Intègre des conflits internes complexes dans un récit long, évite les stéréotypes et développe un antagoniste crédible.
	Crée une galerie de personnages riches et nuancés , dont les actions influencent l'intrigue de manière réaliste et impactante.





Domaine 4 : Compétences en Promotion et Création de Communauté



OBJECTIF : DÉVELOPPER UNE AUDIENCE ENGAGÉE AUTOUR DE SON ÉCRITURE ET CONSTRUIRE UNE PRÉSENCE FORTE EN LIGNE ET HORS LIGNE.

1 SE PROMOUVOIR EFFICACEMENT SANS GÊNE

APPRENDRE À SE PRÉSENTER ET À PROMOUVOIR SON TRAVAIL DE MANIÈRE NATURELLE ET CONVAINCANTE.

Palier	Critères mesurables
●	Rédige une biographie d'auteur simple (100-150 mots) et définit 3 mots-clés pour son positionnement.
●	Formule un elevator pitch de 30s et 1 min et le teste oralement au moins 5 fois devant un proche ou en enregistrement audio.
●	Présente son projet à un groupe de 3 à 5 personnes (live, discussion, story).
●	Publie 5 posts sur les réseaux sociaux mettant en avant son projet d'écriture avec une stratégie de storytelling.
●	Réalise au moins 3 interventions publiques ou collaborations (podcasts, interviews, conférences, etc.).

2 CONSTRUIRE ET ANIMER UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

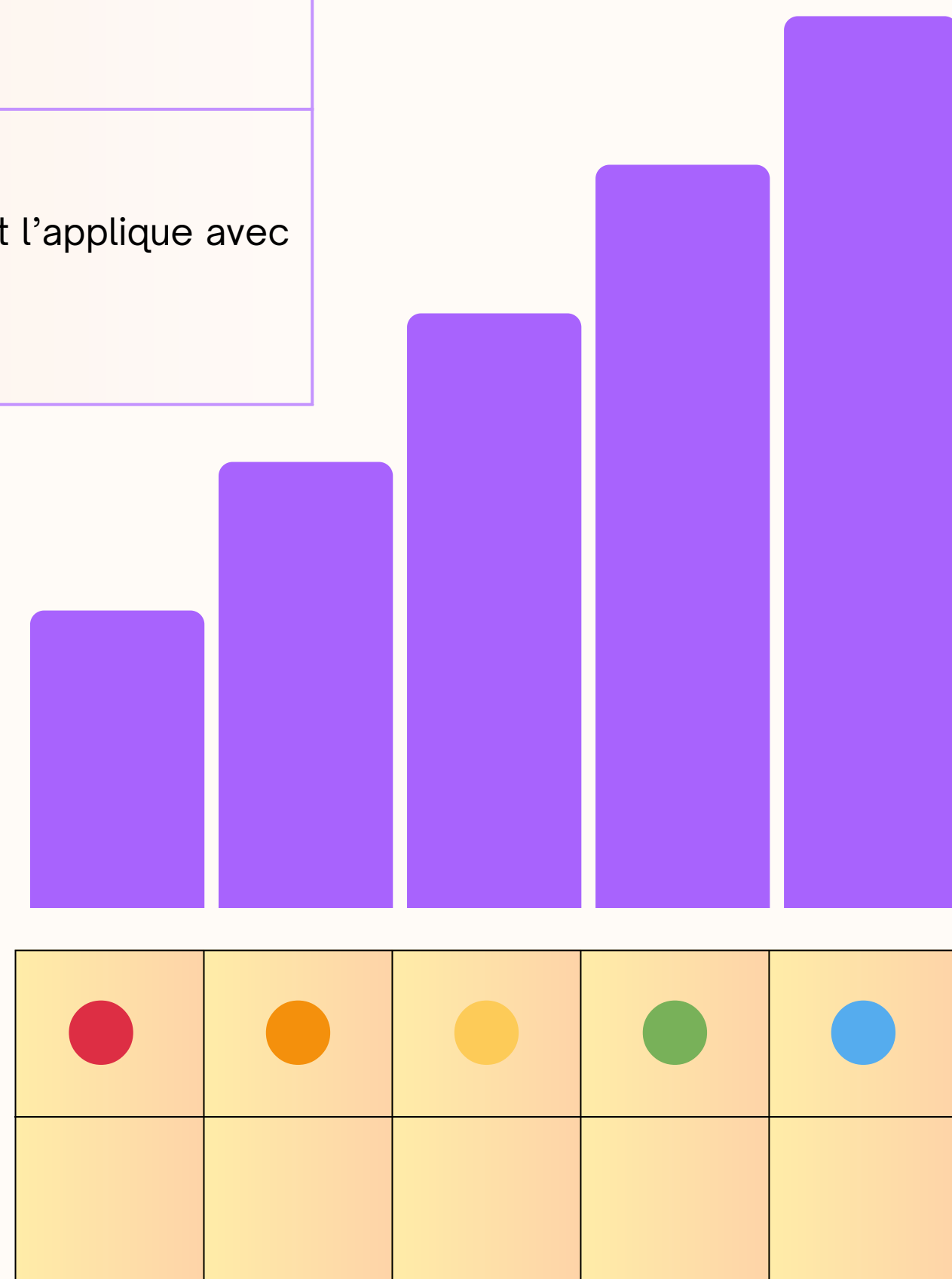
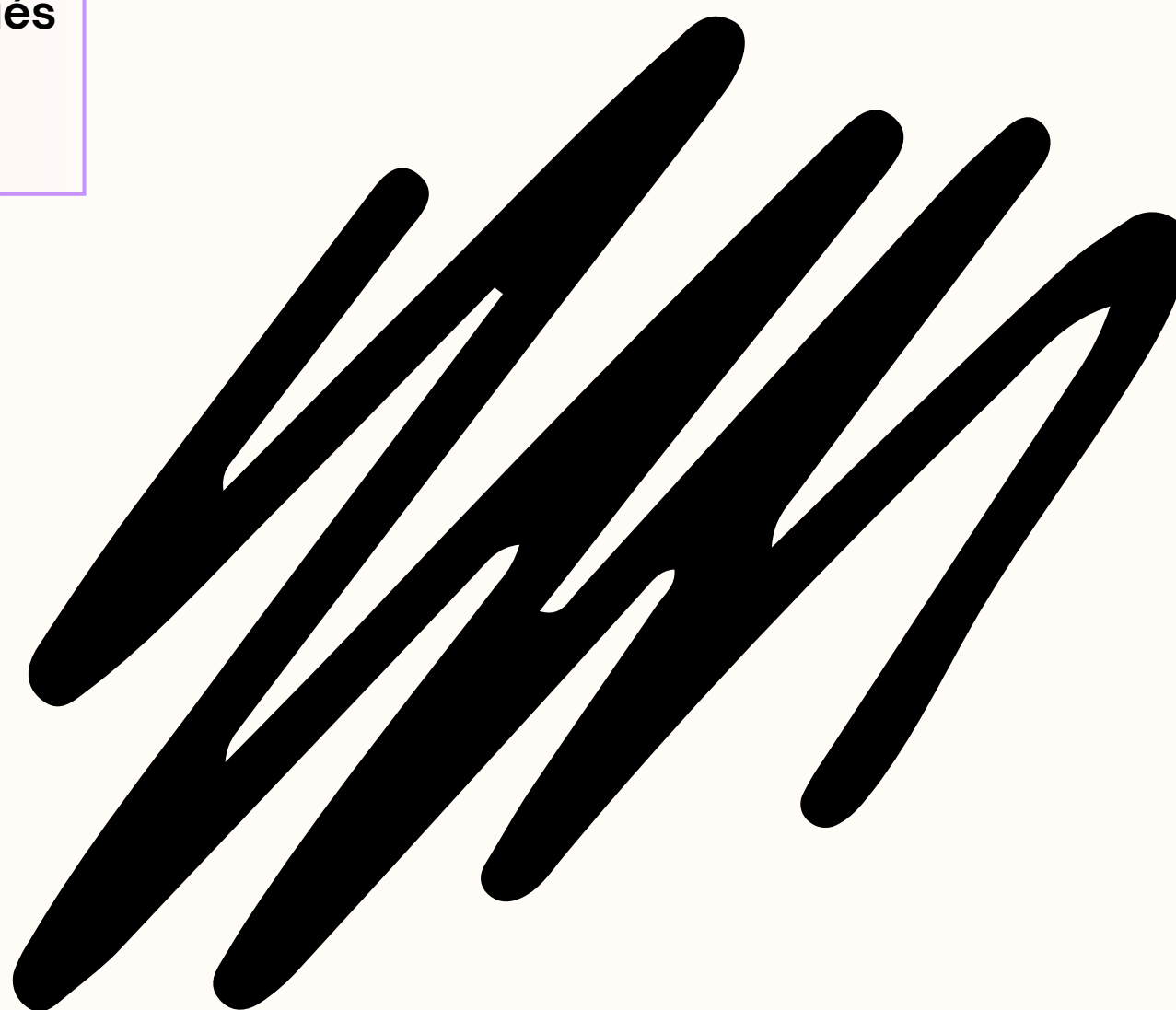
CRÉER UNE AUDIENCE FIDÈLE ET INTERAGIR RÉGULIÈREMENT AVEC ELLE POUR LA TRANSFORMER EN COMMUNAUTÉ ACTIVE.

Palier	Critères mesurables
●	Identifie et décrit son lecteur idéal (âge, goûts, plateformes utilisées).
●	Publie au moins 3 posts engageants (questions, sondages, anecdotes) sur son sujet.
●	Met en place une newsletter et envoie au moins 3 éditions avec un taux d'ouverture >20%.
●	Organise un événement en ligne (live Instagram, Q&A, discussion sur Discord, etc.) avec au moins 5 participants.
●	Gère une communauté active de 500+ abonnés engagés (commentaires, interactions fréquentes).

3 DÉVELOPPER UNE PRÉSENCE FORTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

SAVOIR EXPLOITER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SON TRAVAIL ET CRÉER DE L'INTERACTION.

Palier	Critères mesurables
●	Crée et optimise au moins 1 profil d'auteur (photo, bio, lien vers son site).
●	Publie au moins 10 posts réguliers sur une plateforme (Instagram, Twitter, Facebook...).
●	Atteint un engagement moyen de 5% par post (likes, commentaires, partages).
●	Collabore avec au moins 2 autres créateurs (auteurs, blogueurs, influenceurs littéraires).
●	Crée une stratégie éditoriale sur 3 mois et l'applique avec des publications et des stories régulières.





Domaine 5 : Monétisation et Modèles Économiques



OBJECTIF : TRANSFORMER L'ÉCRITURE EN UNE SOURCE DE REVENUS DURABLE EN EXPLORANT DIVERS MODÈLES ÉCONOMIQUES ADAPTÉS AUX AUTEURS.



1 COMPRENDRE LES DIFFÉRENTES SOURCES DE REVENUS POUR UN AUTEUR

MAÎTRISER LES DIFFÉRENTES STRATÉGIES POUR GÉNÉRER DES REVENUS AVEC L'ÉCRITURE ET OPTIMISER LEUR RENTABILITÉ.

Palier	Critères mesurables
●	Identifier 3 modèles économiques adaptés à son profil d'écrivain (autoédition, édition traditionnelle, formation, etc.).
●	Comparer et calculer la rentabilité potentielle de 3 sources de revenus sur une année.
●	Mettre en place au moins 1 canal de vente actif (livre sur Amazon KDP, formation en ligne, blog monétisé).
●	Générer un premier revenu d'au moins 100€ par mois grâce à son activité d'auteur.
●	Diversifier ses sources et atteindre un revenu mensuel stable de 500€ ou plus .

2 VENDRE UN PRODUIT LIÉ À L'ÉCRITURE

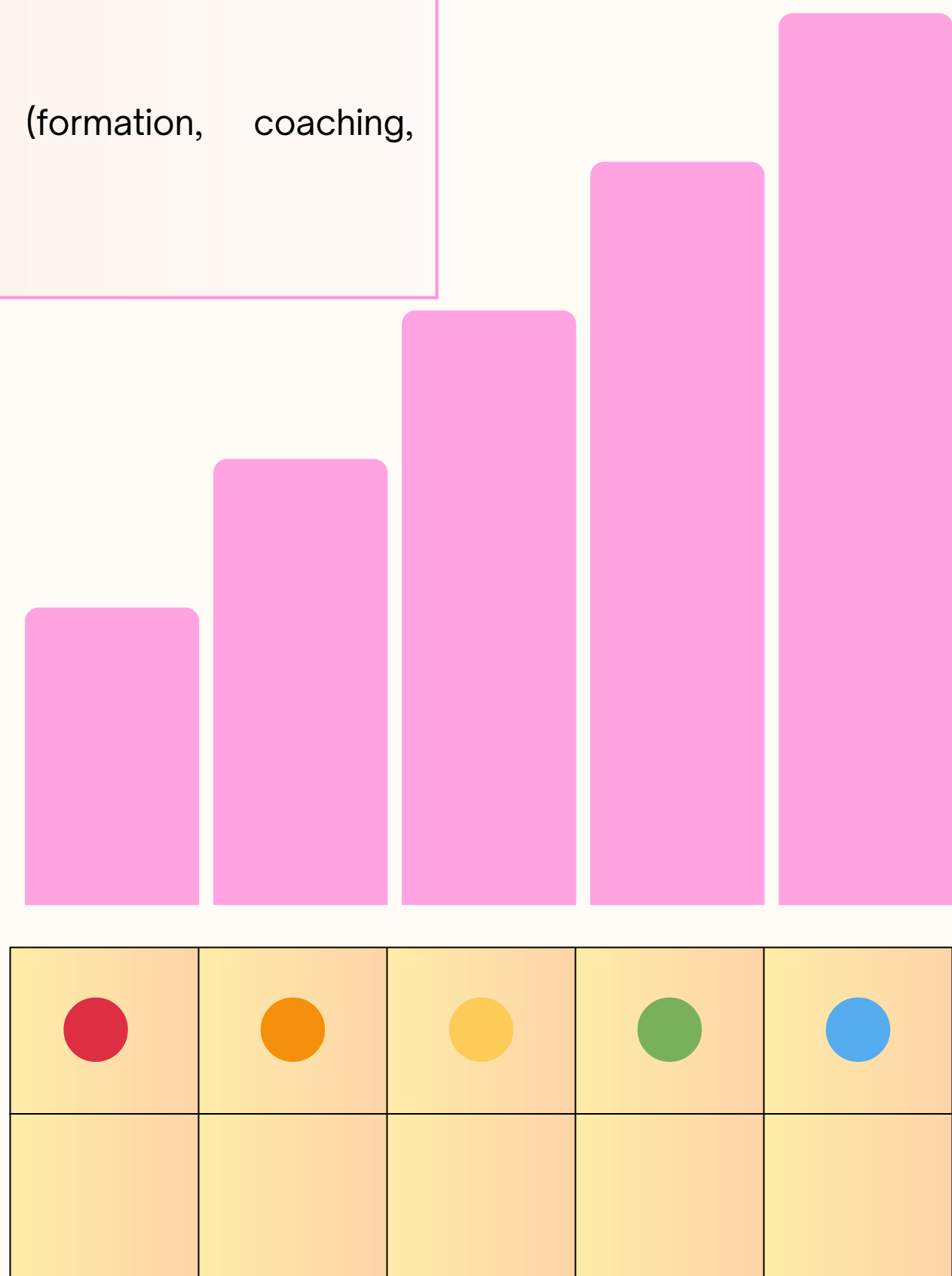
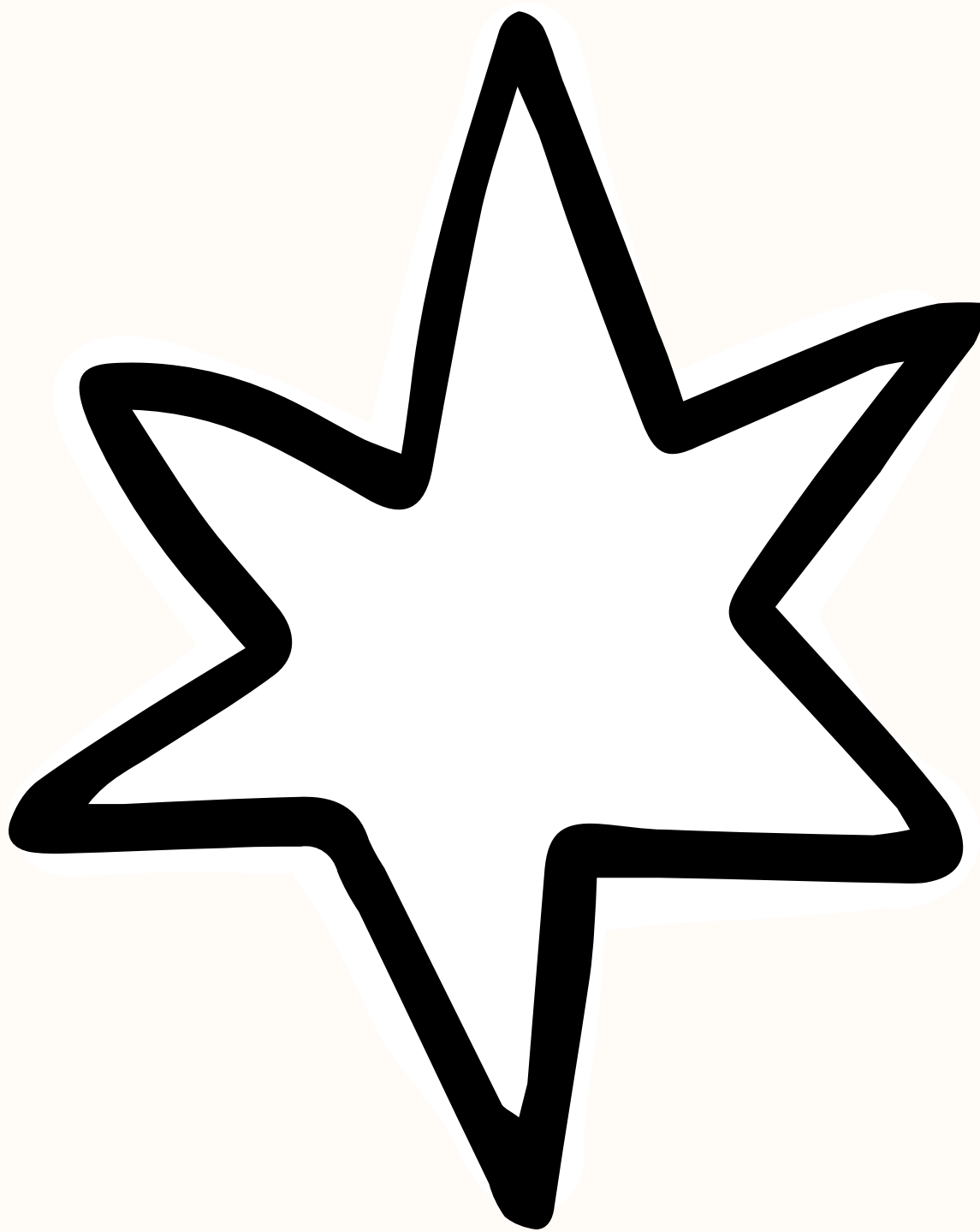
APPRENDRE À CRÉER ET VENDRE UN PRODUIT (LIVRE, EBOOK, FORMATION) EN OPTIMISANT SON ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE.

Palier	Critères mesurables
●	Concevoir un résumé de livre clair et accrocheur.
●	Publier son premier produit numérique (ebook ou formation).
●	Réaliser 10 ventes minimum de son produit.
●	Mettre en place un tunnel de vente automatisé (emailing, page de vente).
●	Atteindre 100 ventes minimum et optimiser son offre en fonction des retours clients.

3 MONÉTISER SON EXPERTISE EN ÉCRITURE

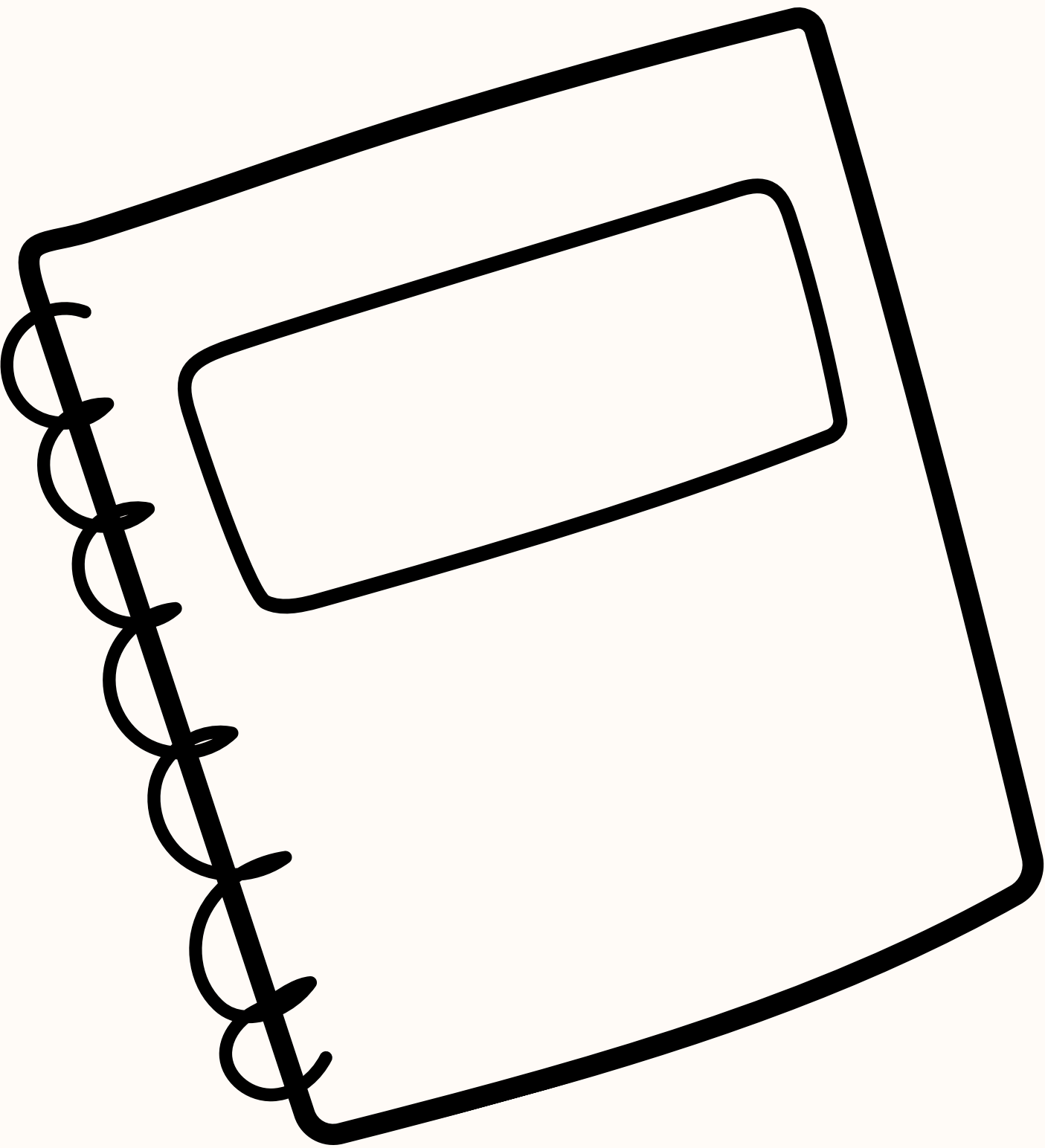
TRANSFORMER SON SAVOIR-FAIRE EN SOURCE DE REVENUS PAR LE BIAIS DE FORMATIONS, COACHING, OU CONTENUS EXCLUSIFS.

Palier	Critères mesurables
●	Identifier 2 compétences en écriture qu'il pourrait enseigner ou monétiser.
●	Animer une session d'atelier d'écriture en ligne ou en présentiel pour 3 à 5 participants.
●	Lancer un premier produit pédagogique (formation, workbook, programme d'accompagnement).
●	Générer un revenu de 500€ cumulés via la monétisation de son expertise.
●	Développer une offre complète (formation, coaching, abonnement) générant 1000€+ par mois .



📌 Domaine 6 : Accomplissement & Portfolio

🎯 OBJECTIF : AVOIR DES ŒUVRES FINALISÉES ET ACCESSIBLES À LA LECTURE, ET SE CONSTITUER UN PORTFOLIO PROFESSIONNEL ATTRACTIF POUR DÉVELOPPER SA CARRIÈRE.

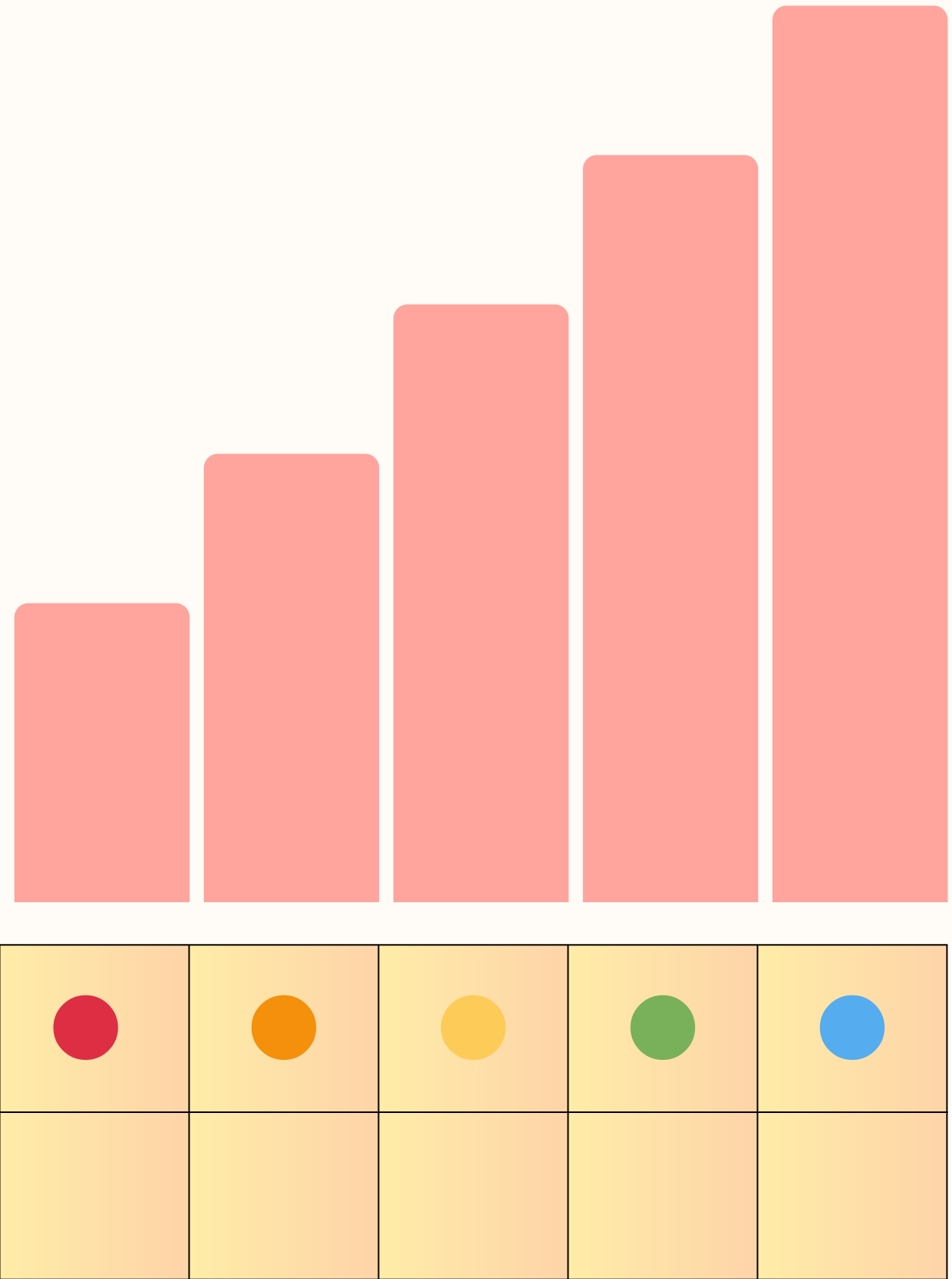


1 FINALISER UN ÉCRIT ET DÉPASSER LA PROCRASTINATION	
DÉVELOPPER UNE MÉTHODE EFFICACE POUR TERMINER SES PROJETS D'ÉCRITURE ET NE PLUS S'ARRÊTER À LA PHASE DE RÉÉCRITURE.	
Palier	Critères mesurables
●	Fixer une deadline réaliste et terminer au moins un projet d'écriture dans l'année.
●	Utiliser une méthode de relecture en 3 phases (cohérence, style, orthographe) et finir une nouvelle de 2000 à 5000 mots .
●	Réaliser une réécriture complète d'un projet et obtenir au moins 3 retours de bêta-lecteurs .
●	Publier un projet (autoédition ou publication web) et finaliser au moins 3 œuvres prêtes à être diffusées .
●	Maintenir un rythme de production stable et publier au moins 1 livre ou projet long (50 000 mots+) par an.

2 SE CONSTITUER UN PORTFOLIO PROFESSIONNEL	
CRÉER UN ESPACE OÙ CENTRALISER ET VALORISER SON TRAVAIL POUR LE RENDRE ACCESSIBLE AUX LECTEURS ET PROFESSIONNELS DU SECTEUR.	
Palier	Critères mesurables
●	Rassembler 3 extraits de textes finalisés et choisir une plateforme (site web, LinkedIn, Medium...).
●	Créer un portfolio en ligne avec au moins 5 textes ou projets mis en avant.
●	Ajouter une biographie d'auteur optimisée et obtenir au moins 2 témoignages de lecteurs ou collaborateurs.
●	Mettre en avant au moins 2 publications officielles (livres, articles, anthologies, etc.) et référencer son site sur Google.
●	Être sollicité pour un projet externe (commande d'écriture, interview, collaboration) grâce à son portfolio.

4 GÉRER L'APRÈS-PUBLICATION ET LA VISIBILITÉ DE SES ŒUVRES	
SAVOIR PROMOUVOIR ET DONNER DE LA VISIBILITÉ À SON TRAVAIL POUR ÉVITER QU'IL NE TOMBE DANS L'OUBLI APRÈS PUBLICATION.	
Palier	Critères mesurables
●	Partager son œuvre sur au moins 1 plateforme (blog, Wattpad, réseaux sociaux).
●	Obtenir au moins 5 avis de lecteurs (Amazon, Babelio, Goodreads).
●	Mettre en place une campagne de communication post-publication et atteindre 50 téléchargements ou ventes .
●	Participer à au moins 1 événement littéraire (salon, interview, podcast, live Instagram...).
●	Construire une stratégie de promotion durable qui permet de maintenir une audience engagée et des ventes régulières.

3 PARTICIPER À DES CONCOURS ET APPELS À TEXTES	
UTILISER LES CONCOURS ET APPELS À TEXTES COMME LEVIER POUR GAGNER EN VISIBILITÉ ET EN LÉGITIMITÉ.	
Palier	Critères mesurables
●	Repérer 5 concours ou appels à textes adaptés à son style et niveau.
●	Soumettre au moins 1 texte dans l'année à un concours ou appel à textes.
●	Participer à au moins 3 concours et obtenir une mention, sélection ou publication .
●	Être publié dans au moins 2 revues, anthologies ou plateformes reconnues .
●	Gagner au moins 1 prix littéraire ou être invité en tant que jury ou mentor dans un concours.





Domaine 7 : Stratégie et Productivité d'Écrivain



OBJECTIF : TRAVAILLER EFFICACEMENT, ORGANISER SES PROJETS D'ÉCRITURE ET GÉRER SON TEMPS COMME UN PROFESSIONNEL.

2 GESTION DES PROJETS D'ÉCRITURE

PLANIFIER, ORGANISER ET SUIVRE SES PROJETS D'ÉCRITURE POUR MAXIMISER LA PRODUCTIVITÉ ET ÉVITER L'ABANDON DES TEXTES EN COURS.

Palier	Critères mesurables
●	Lister 3 projets d'écriture en cours et choisir 1 projet prioritaire .
●	Planifier un projet complet (fiche personnage, intrigue, structure) et avancer 10 000 mots .
●	Travailler sur 2 projets en parallèle et utiliser un outil d'organisation (Trello, Notion, Scrivener).
●	Finaliser au moins 2 projets d'écriture longs (50 000 mots cumulés) en un an.
●	Gérer un flux constant de production avec plusieurs projets finalisés par an et une planification rigoureuse.

3 OPTIMISATION DE LA CONCENTRATION ET DE LA CRÉATIVITÉ

UTILISER DES TECHNIQUES ET DES ROUTINES POUR MAXIMISER L'EFFICACITÉ DES SESSIONS D'ÉCRITURE.

Palier	Critères mesurables
●	Tester 2 méthodes de concentration (écriture sans distraction, musique, deep work, etc.).
●	Réduire les distractions en écrivant 30 minutes sans interruption 3 fois par semaine .
●	Tenir des sessions de 1h sans distraction et adopter une routine d'échauffement créatif.
●	Maintenir un haut niveau de concentration sur plusieurs sessions d'1h30 par jour .
●	Atteindre une capacité de production intense sur plusieurs semaines consécutives sans baisse de régime .

4 DÉVELOPPER UNE MENTALITÉ DE LONG TERME

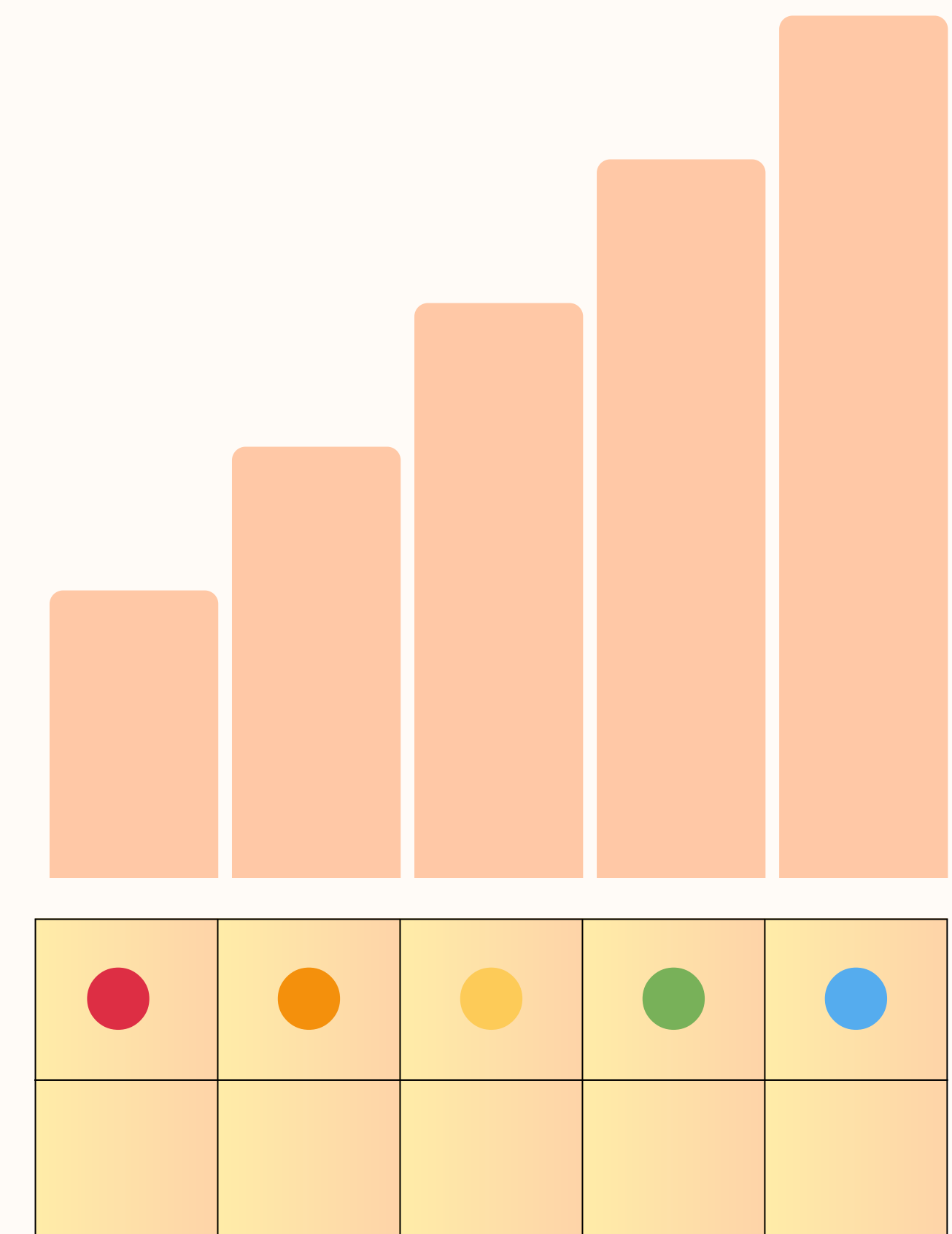
ADOPTER UN ÉTAT D'ESPRIT PERMETTANT DE TENIR SUR LA DURÉE ET D'ACCEPTER LES DÉFIS DU PARCOURS D'ÉCRIVAIN.

Palier	Critères mesurables
●	Accepter que l'écriture prend du temps et suivre un auteur inspirant pour apprendre de son parcours.
●	Rédiger un bilan de progression mensuel et fixer des objectifs réalistes sur 3 mois .
●	Établir une vision à long terme et persévérer sur un projet majeur pendant au moins 6 mois .
●	Publier un projet et tenir une discipline sur plusieurs années , sans abandonner ses ambitions d'auteur.
●	Intégrer l'écriture comme un mode de vie et continuer à progresser au-delà des premières réussites .

1 ORGANISATION ET GESTION DU TEMPS D'ÉCRITURE

METTRE EN PLACE UNE DISCIPLINE ET UN SYSTÈME DE GESTION DU TEMPS PERMETTANT D'ÉCRIRE RÉGULIÈREMENT ET D'OPTIMISER SA PRODUCTION.

Palier	Critères mesurables
●	Écrire au moins 1h par semaine et tester 1 méthode d'organisation (Pomodoro, Time Blocking...).
●	Établir un planning d'écriture fixe et écrire au moins 3h par semaine .
●	Écrire au moins 5h par semaine et tenir un journal de progression sur 1 mois.
●	Maintenir 10h d'écriture hebdomadaire et finaliser un premier jet en 3 mois .
●	Intégrer l'écriture dans sa routine comme un professionnel avec 15h par semaine minimum .





Domaine 8 : Diversification et Adaptabilité

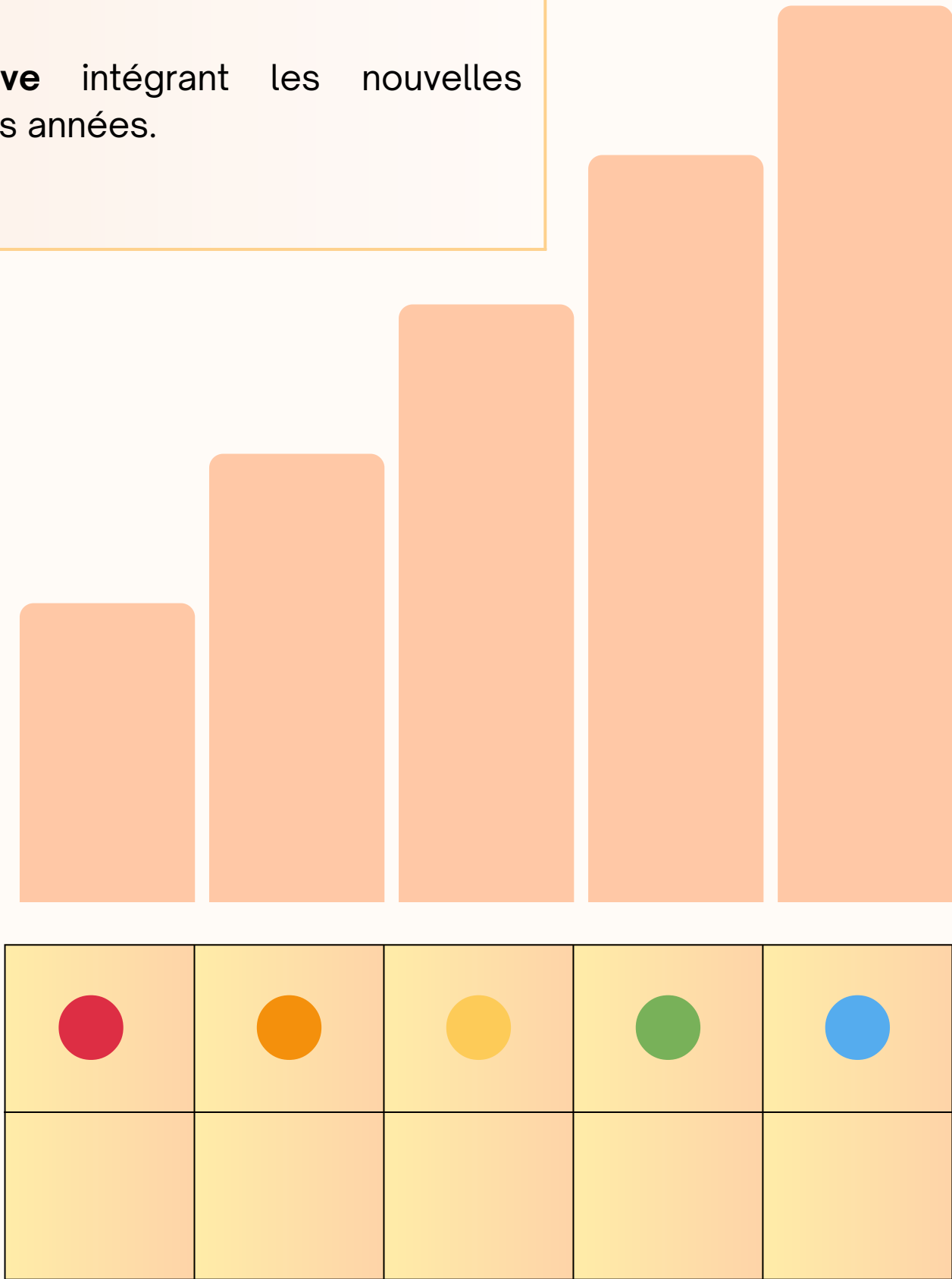
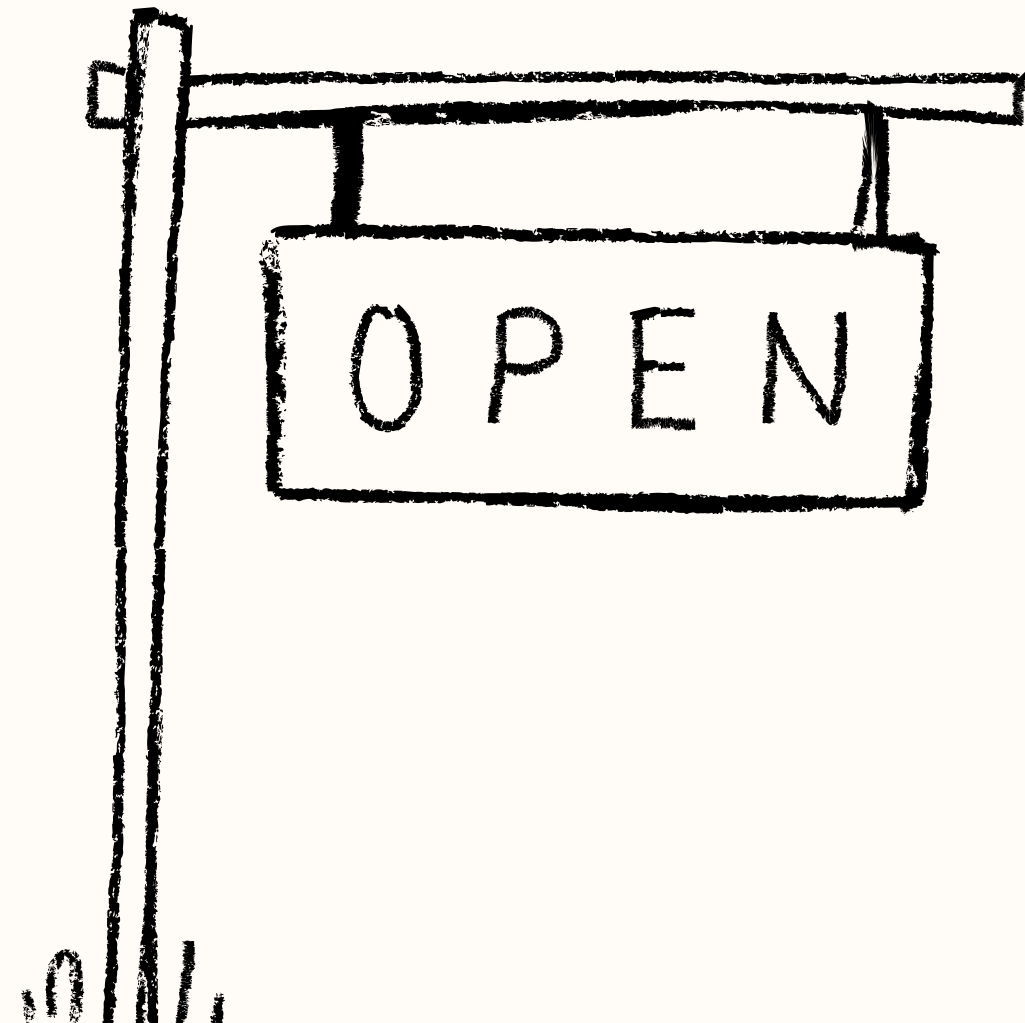
 **OBJECTIF : NE PAS DÉPENDRE D'UN SEUL FORMAT OU D'UNE SEULE APPROCHE D'ÉCRITURE POUR MAXIMISER SES OPPORTUNITÉS ET S'ADAPTER AUX ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ.**



1 EXPÉRIMENTER DIFFÉRENTS FORMATS D'ÉCRITURE	
MAÎTRISER UNE DIVERSITÉ DE FORMATS ET STYLES POUR ENRICHIR SA CRÉATIVITÉ ET TOUCHER DIFFÉRENTS PUBLICS.	
Palier	Critères mesurables
	Écrire 3 textes courts dans des formats différents (fiction, article, poésie).
	Tester 5 genres littéraires et rédiger au moins 1000 mots par genre .
	Produire un texte de 10 000 mots en fiction et un texte de non-fiction.
	Publier ou soumettre 3 formats d'écriture différents (roman, article, scénario...).
	Être capable d'écrire efficacement dans au moins 5 formats différents , dont un professionnel (script, copywriting, journalisme...).

2 SAVOIR EXPLOITER DE NOUVEAUX MARCHÉS	
COMPRENDRE LES TENDANCES DU MARCHÉ ET DIVERSIFIER SES OPPORTUNITÉS DE PUBLICATION ET DE MONÉTISATION.	
Palier	Critères mesurables
	Identifier 3 plateformes d'autoédition et lire 1 guide sur le marché du livre .
	Tester 2 plateformes d'autoédition ou de publication en ligne et soumettre un texte.
	Lancer au moins 1 projet en autoédition ou sur une plateforme comme Wattpad, Medium.
	Générer ses premiers revenus avec un livre, un blog ou un projet d'écriture.
	Développer une stratégie complète avec au moins 3 sources de revenus issues de l'écriture .

3 S'ADAPTER AUX ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES ET SOCIÉTALES	
INTÉGRER LES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET TENDANCES POUR OPTIMISER SA CARRIÈRE ET TOUCHER UN PUBLIC PLUS LARGE.	
Palier	Critères mesurables
	Tester un outil d'écriture assistée par IA et suivre une formation sur les tendances actuelles .
	Expérimenter avec 2 nouveaux formats digitaux (podcast, fiction interactive, storytelling TikTok...).
	Créer une œuvre ou un projet en intégrant des éléments technologiques (RA, webtoon, IA).
	Être publié ou rémunéré sur au moins 2 plateformes numériques différentes .
	Développer une stratégie évolutive intégrant les nouvelles technologies et tendances sur plusieurs années.





Domaine 9 : Observation et Inspiration tirée du Réel



OBJECTIF : ENRICHIR SON ÉCRITURE GRÂCE À UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION DU MONDE, DES COMPORTEMENTS HUMAINS ET DES INTERACTIONS INTERPERSONNELLES.

1

COMPRENDRE LA PSYCHOLOGIE HUMAINE POUR ENRICHIR SES PERSONNAGES ET RÉCITS

OBSERVER, ANALYSER ET RETRANSCRIRE AVEC JUSTESSE LES ÉMOTIONS, LES RELATIONS ET LES COMPORTEMENTS HUMAINS DANS SES ÉCRITS.

Palier	Critères mesurables
●	Lire 1 livre de psychologie sur les émotions ou les comportements humains.
●	Analyser 5 interactions réelles et les retranscrire sous forme de scènes courtes (500 mots chacune).
●	Construire 3 personnages complexes en s'inspirant de profils psychologiques réalistes et détaillés.
●	Créer un récit d'au moins 10 000 mots intégrant des conflits internes et des dynamiques sociales crédibles.
●	Être capable de donner vie à des personnages multidimensionnels dans au moins 3 genres différents (roman, scénario, article...).



2

OBSERVER ET RETRANSCRIRE LA RÉALITÉ DANS UN RÉCIT

DÉVELOPPER UN REGARD AFFÛTÉ SUR LE MONDE ET UTILISER DES OBSERVATIONS RÉELLES POUR ENRICHIR L'ÉCRITURE.

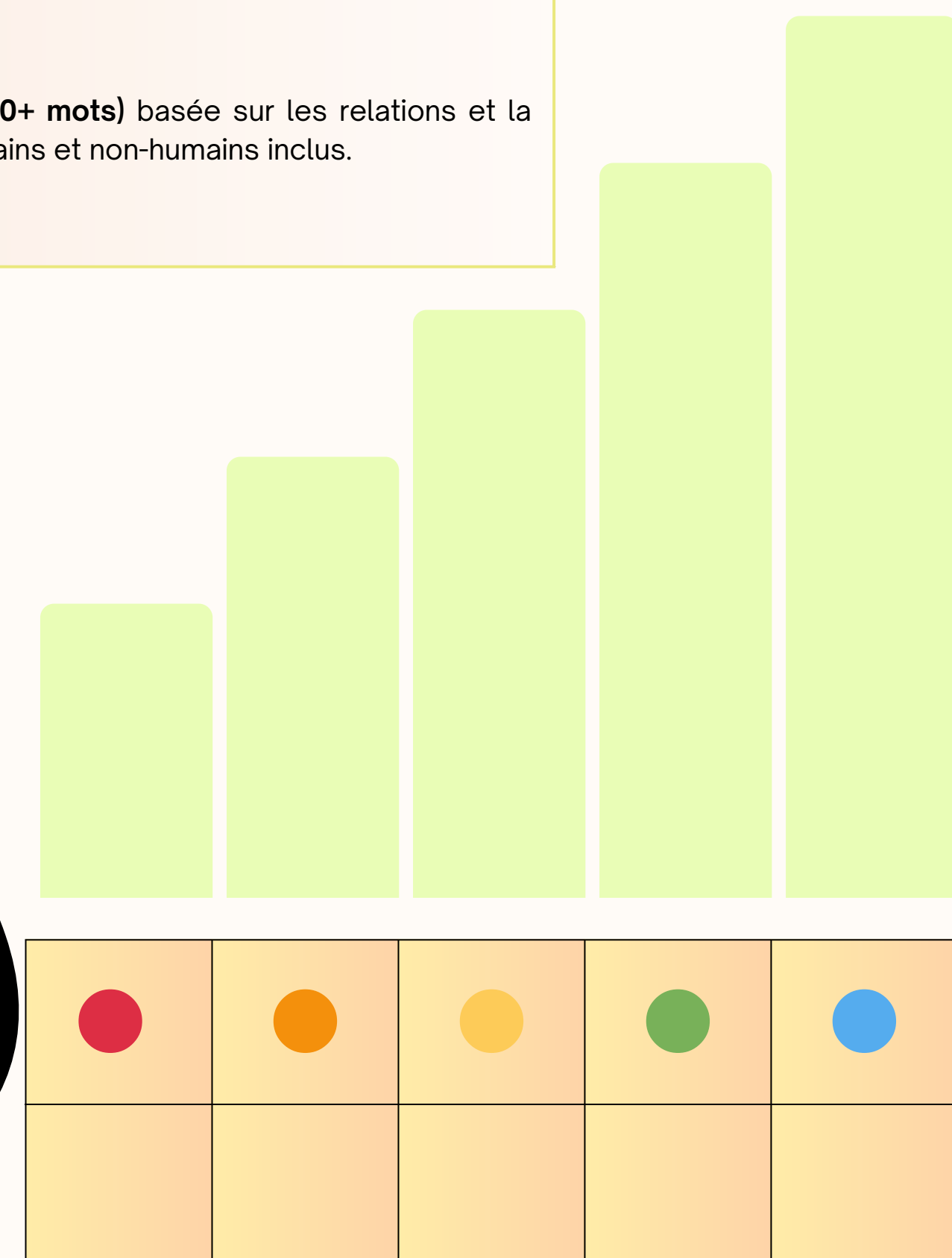
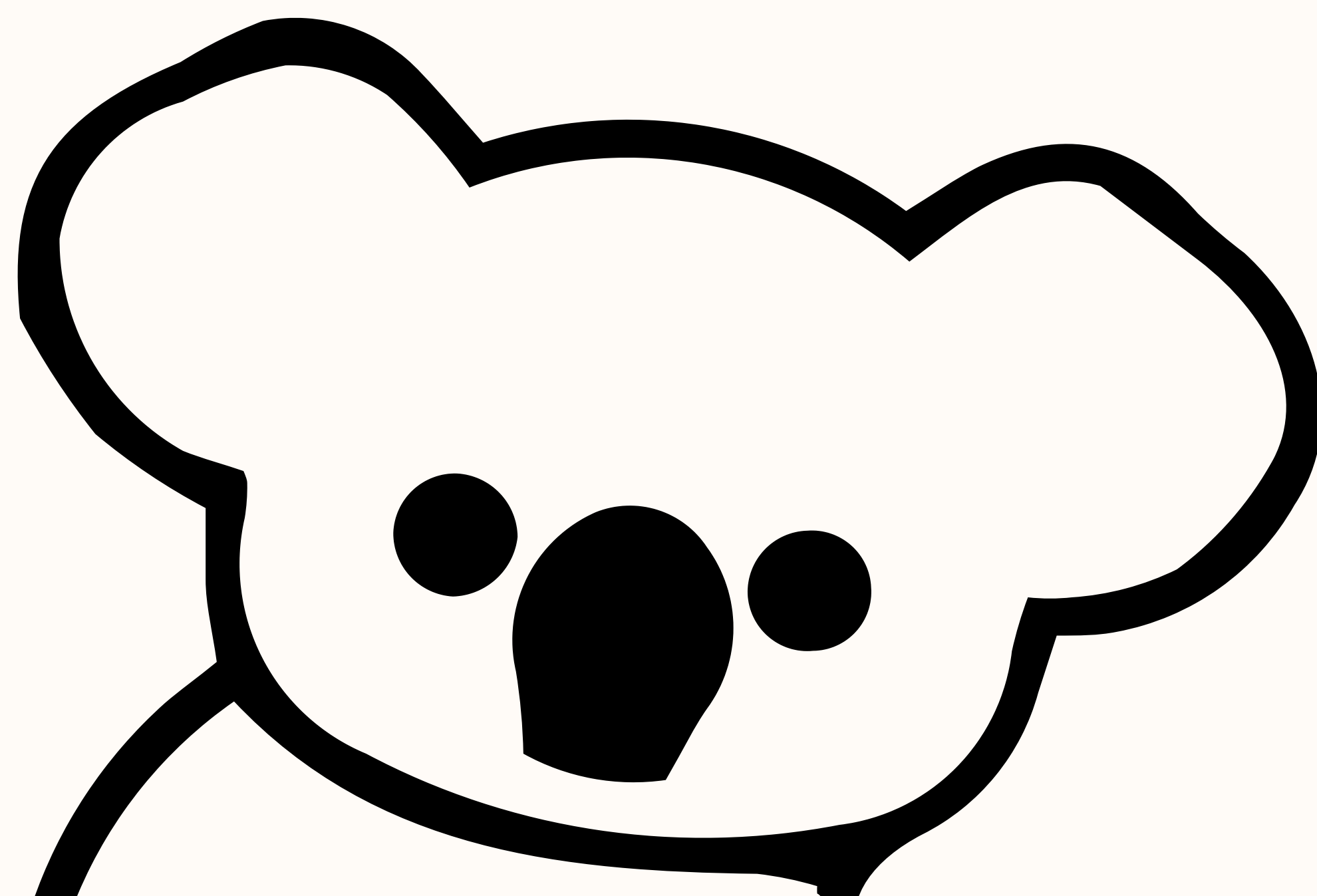
Palier	Critères mesurables
●	Tenir un carnet d'observations et y consigner 10 descriptions de lieux ou de personnes.
●	Écrire 5 scènes courtes (500-800 mots chacune) basées sur des événements observés dans la vie réelle.
●	Reproduire un dialogue réaliste de 1000 mots en s'inspirant de conversations réelles.
●	Produire une nouvelle immersive de 5000 mots basée sur une combinaison d'expériences personnelles et d'observations.
●	Développer un projet (roman, essai, article de fond) basé à 80% sur des éléments issus de l'observation et de l'expérience réelle.

3

CRÉER DES INTERACTIONS CRÉDIBLES ENTRE HUMAINS, ANIMAUX ET CRÉATURES FICTIVES

MAÎTRISER L'ART DES DIALOGUES, DES RELATIONS ET DES DYNAMIQUES INTERPERSONNELLES POUR RENDRE LES PERSONNAGES VIVANTS ET AUTHENTIQUES.

Palier	Critères mesurables
●	Étudier 3 types d'interactions humaines (familiales, amicales, professionnelles) et en rédiger 3 dialogues courts.
●	Observer et retranscrire 5 interactions sociales complexes en insistant sur le langage corporel et les émotions.
●	Créer 3 relations évolutives (mentorat, rivalité, amour) dans un texte de 5000 mots minimum.
●	Intégrer des interactions crédibles entre humains et créatures fictives dans une nouvelle ou un chapitre de roman de 8000 mots.
●	Développer une intrigue entière (15 000+ mots) basée sur les relations et la communication entre personnages, humains et non-humains inclus.

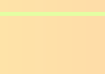


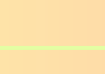


Domaine 10 : Lecture d'œuvres d'autres auteurs, Recherche et Interviews

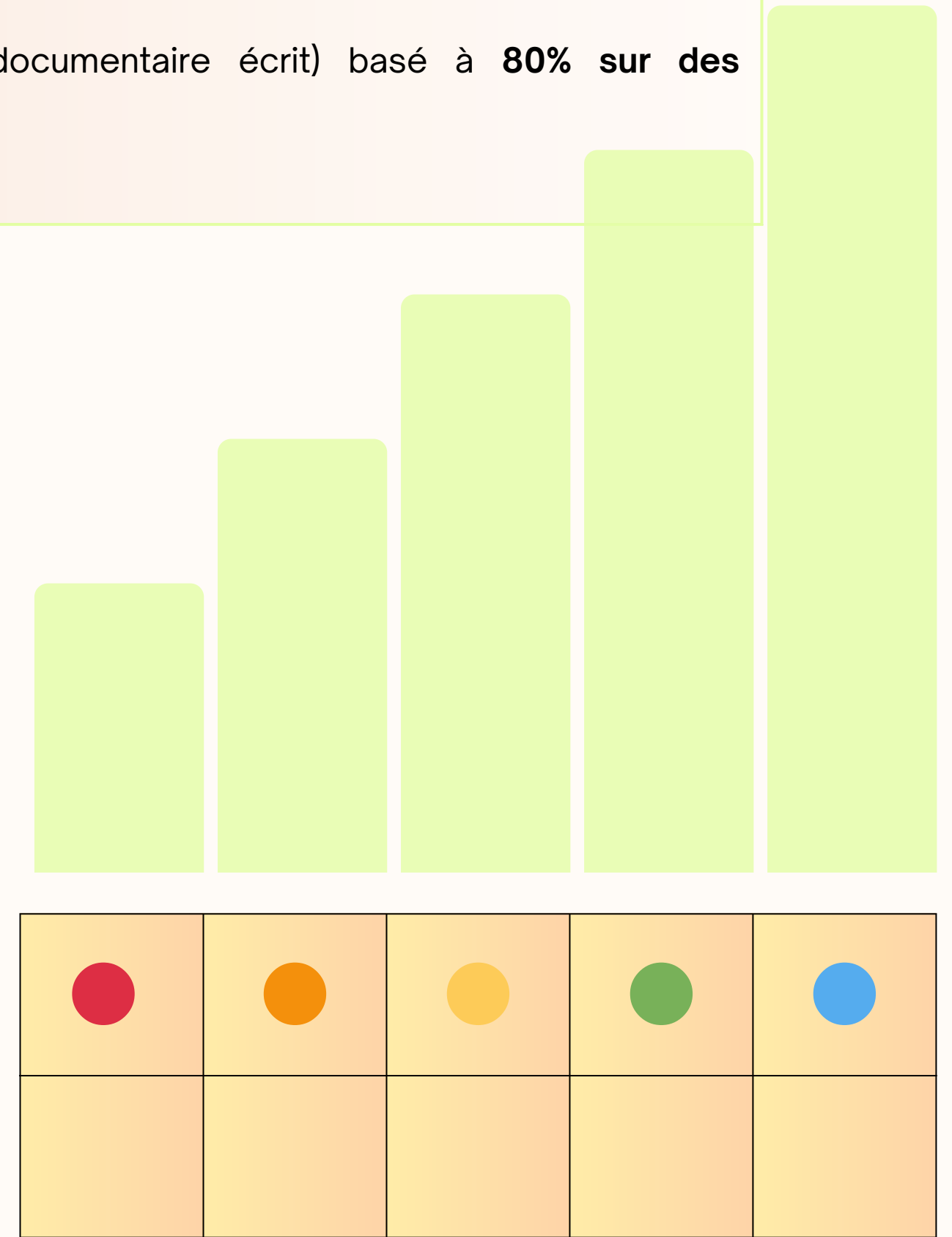
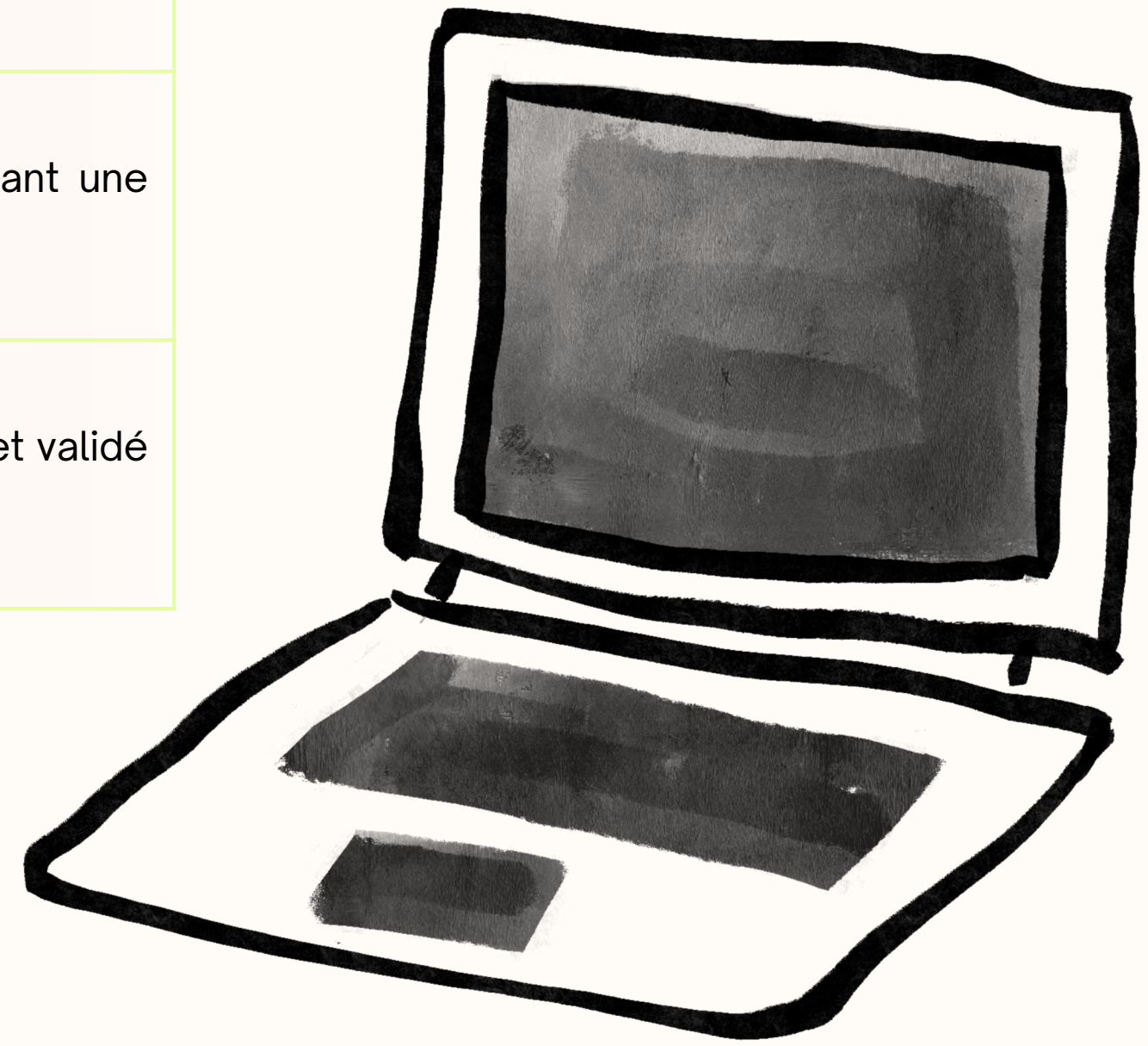
 **OBJECTIF : DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES D'ÉCRIVAIN EN S'INSPIRANT DE LA LECTURE, EN MENANT DES RECHERCHES APPROFONDIES ET EN RÉALISANT DES INTERVIEWS POUR ENRICHIR SES ÉCRITS.**



1 LIRE ACTIVEMENT POUR AMÉLIORER SON ÉCRITURE	
ANALYSER DES ŒUVRES LITTÉRAIRES POUR COMPRENDRE LES TECHNIQUES NARRATIVES, STYLISTIQUES ET STRUCTURELLES AFIN D’AFFINER SA PROPRE ÉCRITURE.	
Palier	Critères mesurables
	Lire 3 livres de genres différents et prendre des notes sur les structures narratives.
	Analyser 5 premiers chapitres d’auteurs variés pour comprendre leurs stratégies d’accroche.
	Réaliser une fiche détaillée par livre (style, rythme, personnages) sur 10 ouvrages .
	Comparer 2 versions d’une même histoire (adaptation, réécriture...) et écrire un essai de 2000 mots sur leurs différences.
	Rédiger un article ou une étude comparative de 5000 mots sur l’évolution du style d’un auteur à travers ses œuvres.

2 EFFECTUER DES RECHERCHES APPROFONDIES POUR ENRICHIR SES RÉCITS	
MAÎTRISER L’ART DE LA DOCUMENTATION ET DE LA VÉRIFICATION DES FAITS POUR AJOUTER DE LA CRÉDIBILITÉ ET DE LA PROFONDEUR AUX ÉCRITS.	
Palier	Critères mesurables
	Lire 5 articles ou chapitres sur un sujet lié à un projet d’écriture.
	Créer un dossier de recherche de 10 pages synthétisant des sources fiables sur un thème précis.
	Intégrer 5 éléments issus de recherches dans un texte narratif (lieux, pratiques, faits historiques...).
	Rédiger une scène réaliste de 3000 mots sur un sujet nécessitant une recherche approfondie (ex : médecine, droit, histoire).
	Publier un texte de 10 000 mots minimum basé sur des faits réels et validé par un expert du domaine.

3 RÉALISER DES INTERVIEWS ET ENQUÊTES POUR RENDRE SES ÉCRITS PLUS AUTHENTIQUES	
APPRENDRE À POSER LES BONNES QUESTIONS ET À EXPLOITER DES TÉMOIGNAGES POUR ENRICHIR SES RÉCITS.	
Palier	Critères mesurables
	Mener 1 interview informelle et en extraire des informations pour un texte.
	Réaliser 3 interviews structurées avec des spécialistes ou témoins.
	Intégrer des extraits d’interviews dans un texte de 5000 mots .
	Mener une enquête approfondie sur un sujet précis , en interrogeant 5 personnes et en compilant leurs réponses dans un essai narratif.
	Publier un projet (roman, article, documentaire écrit) basé à 80% sur des témoignages et interviews réels .



Domaine 11 : Maîtrise des Outils Numériques et de l'IA

OBJECTIF : EXPLOITER LA TECHNOLOGIE POUR OPTIMISER SON ÉCRITURE ET SA DIFFUSION.

1 MAÎTRISER LES LOGICIELS D'ÉCRITURE AVANCÉS	
APPRENDRE À STRUCTURER, ORGANISER ET OPTIMISER UN PROJET D'ÉCRITURE GRÂCE AUX OUTILS NUMÉRIQUES.	
Palier	Critères mesurables
●	Installer 1 logiciel d'écriture (Scrivener, Notion, Trello) et explorer ses fonctionnalités de base.
●	Organiser un projet complet (roman, essai, article) avec Scrivener ou Notion.
●	Créer 3 fiches de personnages et un plan détaillé en utilisant un outil de mind-mapping.
●	Gérer 2 projets en parallèle avec des outils avancés (Trello, Notion, Scrivener).
●	Produire un livre complet (50 000 mots) en utilisant ces outils de bout en bout.

2 UTILISER DES ASSISTANTS VOCAUX ET OUTILS DE DICTÉE POUR L'ÉCRITURE	
EXPLOITER LA RECONNAISSANCE VOCALE POUR AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ.	
Palier	Critères mesurables
●	Tester un outil de dictée vocale (Google, Dragon NaturallySpeaking).
●	Rédiger un texte de 2000 mots en dictée vocale .
●	Adapter son flux de travail pour 30% de son écriture en dictée.
●	Écrire un livre complet en utilisant majoritairement la dictée vocale.
●	Enseigner ou documenter son expérience avec la dictée et la productivité.

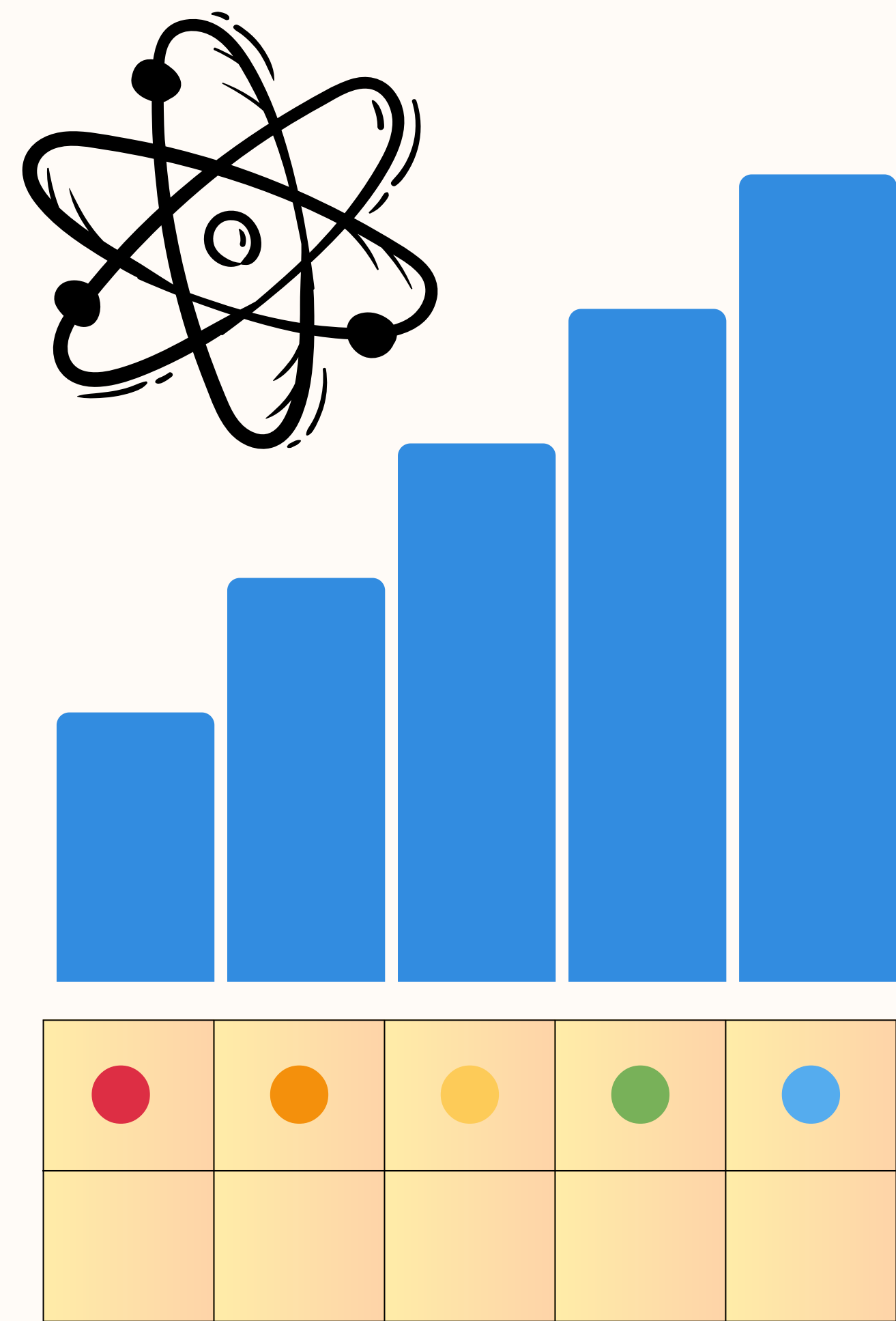
3 COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE L'IA APPLIQUÉE À L'ÉCRITURE	
UTILISER L'ÉCRITURE COMME OUTIL DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET D'EXPRESSION DE SES ÉMOTIONS.	
Palier	Critères mesurables
●	Tester 1 outil d'IA (ChatGPT, Jasper AI) pour générer une idée de texte.
●	Utiliser une IA pour réécrire ou structurer 3 pages de contenu existant.
●	Intégrer l'IA pour brainstormer et améliorer un projet de 10 000 mots .
●	Créer un processus de travail combinant IA et écriture humaine pour un livre ou un blog .
●	Former une méthode unique d'utilisation de l'IA pour l'écriture et la partager sous forme de tutoriel ou formation.

4 GÉRER UN SITE WEB OU UN BLOG PROFESSIONNEL	
CRÉER ET MAINTENIR UN SITE WEB POUR ASSURER SA PRÉSENCE EN LIGNE ET LA DIFFUSION DE SES ÉCRITS.	
Palier	Critères mesurables
●	Créer un site basique avec WordPress, Ghost ou Webflow.
●	Rédiger et publier 3 articles optimisés SEO sur son blog.
●	Mettre en place une newsletter et un formulaire de capture d'email .
●	Générer 500 visites mensuelles grâce à du contenu structuré.
●	Transformer le blog en source de revenus passive (publicité, formation, affiliation).

5 UTILISER DES PLATEFORMES D'AUTOÉDITION NUMÉRIQUE	
MAÎTRISER LES OUTILS D'AUTOÉDITION POUR PUBLIER ET DISTRIBUER UN LIVRE EN FORMAT NUMÉRIQUE OU PAPIER.	
Palier	Critères mesurables
●	Ouvrir un compte sur Amazon KDP, Draft2Digital ou Smashwords .
●	Publier un texte court (nouvelle ou essai de 3000 mots) en EPUB et PDF.
●	Mettre en ligne un livre complet en maîtrisant la mise en page et les métadonnées.
●	Obtenir 100 téléchargements ou ventes sur une plateforme.
●	Établir une stratégie d'autoédition complète et générer un revenu récurrent avec ses livres.

6 GÉRER SES DROITS NUMÉRIQUES ET ASSURER LA SÉCURITÉ DE SES TEXTES	
PROTÉGER SES ŒUVRES ET GÉRER SES DROITS D'AUTEUR DANS L'ESPACE NUMÉRIQUE.	
Palier	Critères mesurables
●	Protéger un texte via Safe Creative ou Copyright France .
●	Sauvegarder tous ses fichiers importants sur un cloud sécurisé.
●	Maîtriser les licences Creative Commons et copyright .
●	Sécuriser un manuscrit entier et établir une stratégie de protection pour ses œuvres.
●	Former d'autres écrivains sur les bonnes pratiques juridiques et la sécurité numérique .

7 MAÎTRISER L'ART DE LA MISE EN PAGE ET DES FORMATS D'ÉDITION	
OPTIMISER LA PRÉSENTATION DES TEXTES POUR LES FORMATS NUMÉRIQUES ET IMPRIMÉS.	
Palier	Critères mesurables
●	Découvrir Vellum, Adobe InDesign ou Canva pour la mise en page.
●	Créer une première mise en page professionnelle pour un ebook.
●	Réaliser une mise en page optimisée pour impression et liseuses .
●	Publier un livre avec une mise en page soignée et une couverture professionnelle .
●	Offrir un service ou tutoriel sur la mise en page et l'optimisation de fichiers d'édition.





Domaine 12 : Storytelling Multimédia et Cross-Média



OBJECTIF : ADAPTER SON ÉCRITURE AUX NOUVEAUX FORMATS INTERACTIFS ET AUDIOVISUELS POUR DIVERSIFIER SON AUDIENCE ET SON IMPACT.

1 ÉCRIRE POUR LE LIVRE AUDIO ET LE PODCAST NARRATIF

TRANSFORMER UN TEXTE ÉCRIT EN UN FORMAT IMMERSIF, OPTIMISÉ POUR L'ÉCOUTE.

Palier	Critères mesurables
●	Adapter un texte court (1000 mots) pour une lecture à voix haute.
●	Enregistrer un extrait de 3 à 5 minutes en testant le rendu vocal.
●	Produire un épisode de podcast narratif ou une lecture de 10 minutes .
●	Collaborer avec un narrateur ou ingénieur son sur un projet audio.
●	Publier un livre audio ou une série complète de podcasts narratifs .

2 CRÉER DES SCÉNARIOS POUR LE JEU VIDÉO ET LA BANDE DESSINÉE

ADAPTER LA NARRATION À DES SUPPORTS VISUELS ET INTERACTIFS.

Palier	Critères mesurables
●	Écrire un synopsis de jeu vidéo ou BD en 500 mots.
●	Créer un scénario interactif de 1000 mots en intégrant des choix.
●	Structurer un scénario avec au moins 3 embranchements narratifs .
●	Rédiger une scène complète en format BD ou jeu vidéo avec dialogues.
●	Travailler sur un projet collaboratif réel (BD, jeu narratif).

3 CONCEVOIR DES CONTENUS INTERACTIFS ET TRANSMÉDIAS

DÉVELOPPER DES HISTOIRES QUI SE DÉCLINENT SUR PLUSIEURS MÉDIAS (ROMAN, SÉRIE, WEBTOON, JEU).

Palier	Critères mesurables
●	Imaginer une histoire pouvant être racontée sur deux supports différents .
●	Créer une version simplifiée d'une intrigue sur un second média (ex : roman → podcast).
●	Développer un synopsis détaillé pour une histoire multimédia.
●	Écrire un scénario narratif pour une adaptation interactive .
●	Lancer un projet transmédia concret avec un premier public.

4 ADAPTER UN TEXTE À UN FORMAT AUDIOVISUEL (SCRIPT, STORYBOARD)

APPRENDRE LES BASES DE L'ÉCRITURE SCÉNARISTIQUE POUR LE CINÉMA ET LA TÉLÉVISION.

Palier	Critères mesurables
●	Transformer une scène en format dialogue (script de 1 page) .
●	Écrire une scène complète (3 pages) avec découpage visuel.
●	Réaliser un storyboard simple basé sur une de ses scènes.
●	Écrire un court-métrage ou une cinématique de jeu vidéo .
●	Collaborer sur un projet audiovisuel en tant que scénariste .

5 COMPRENDRE LES PRINCIPES DU STORYTELLING EN VIDÉO

CRÉER DES VIDÉOS CAPTIVANTES EN INTÉGRANT UNE NARRATION EFFICACE.

Palier	Critères mesurables
●	Rédiger un script de 60 secondes pour une vidéo.
●	Tourner et monter une vidéo de storytelling simple .
●	Créer une vidéo complète de 3 à 5 minutes avec narration.
●	Structurer une série de 3 vidéos en format storytelling .
●	Concevoir une campagne vidéo pour un projet narratif .

6 UTILISER DES OUTILS DE CRÉATION MULTIMÉDIA

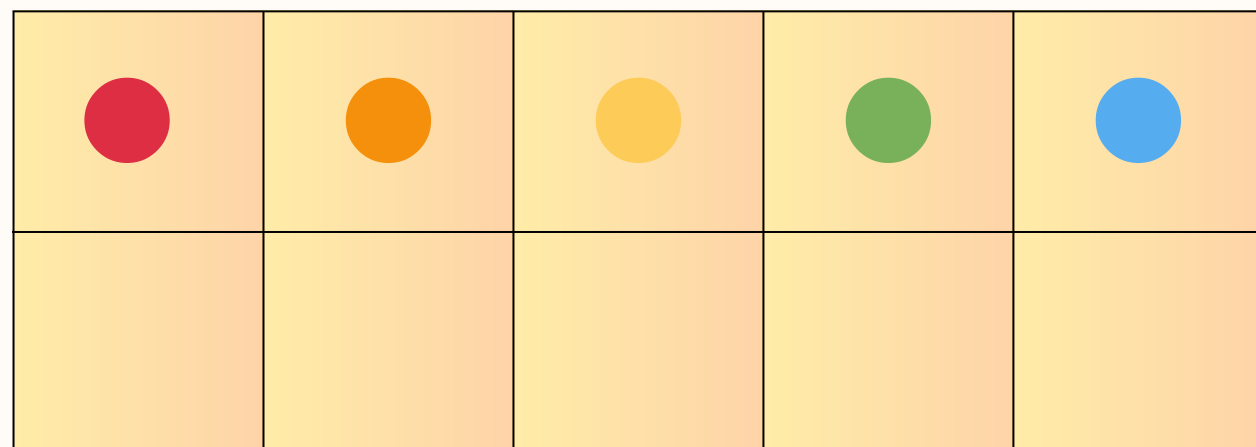
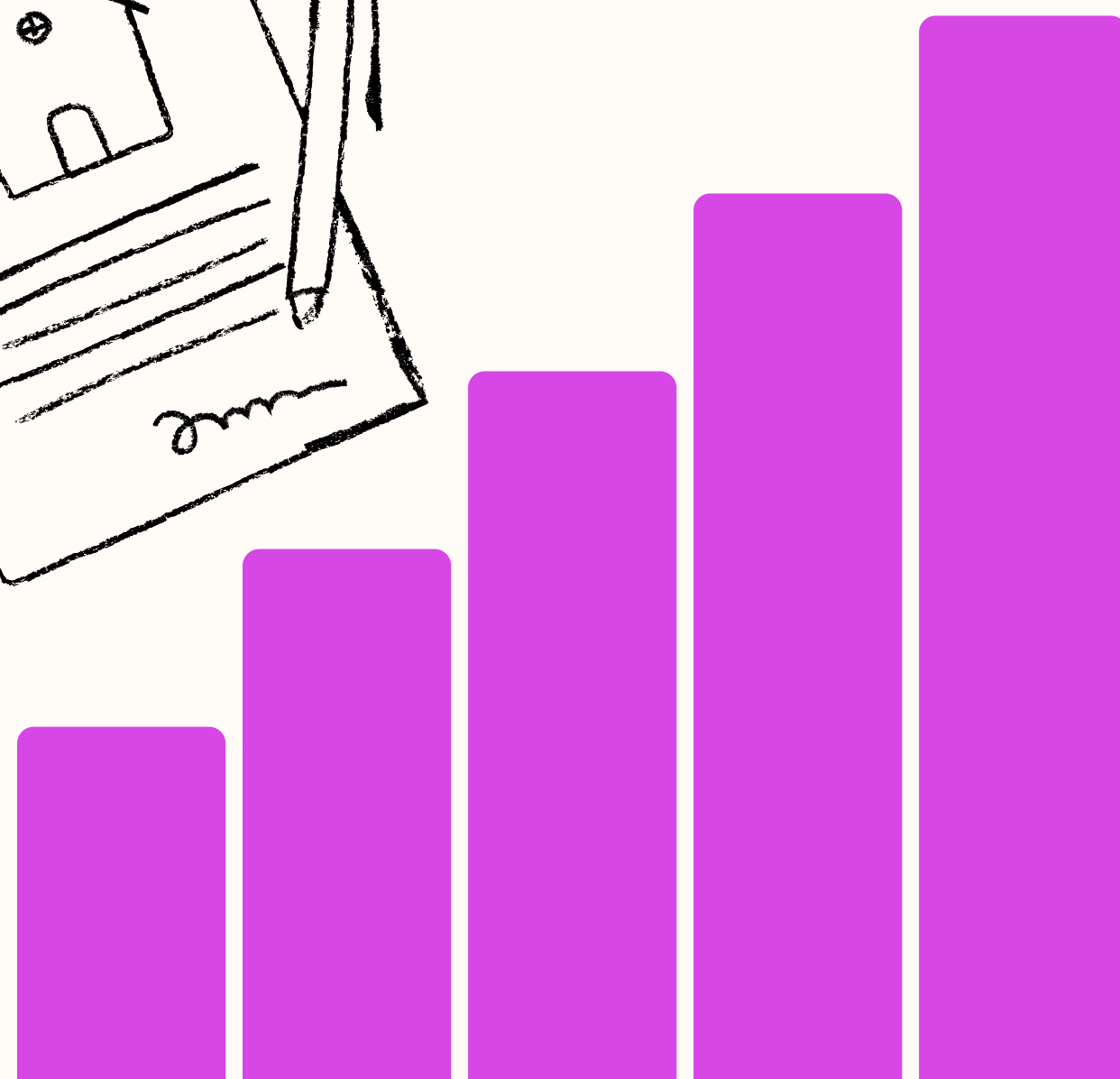
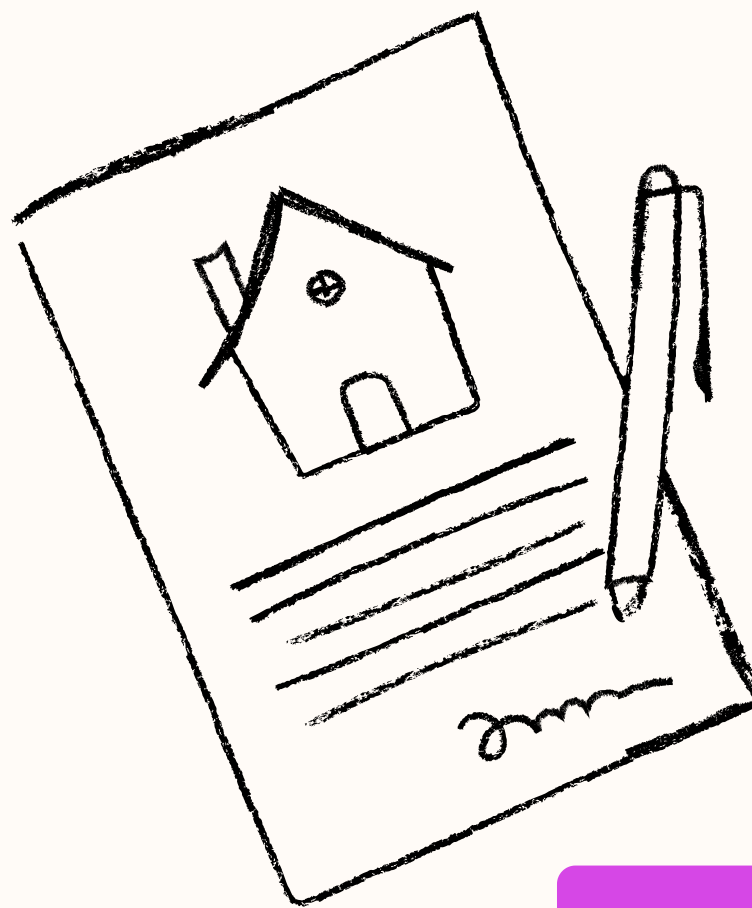
APPRENDRE LES BASES DES LOGICIELS AUDIOVISUELS POUR ENRICHIR SON STORYTELLING.

Palier	Critères mesurables
●	Explorer Adobe Premiere, Audacity ou Canva .
●	Réaliser un montage simple avec son et images .
●	Créer une vidéo ou un podcast monté de bout en bout .
●	Maîtriser deux logiciels multimédia en profondeur .
●	Intégrer des effets visuels et sonores avancés à ses projets.

7 TRAVAILLER AVEC DES DESIGNERS ET INGÉNIEURS SONORES

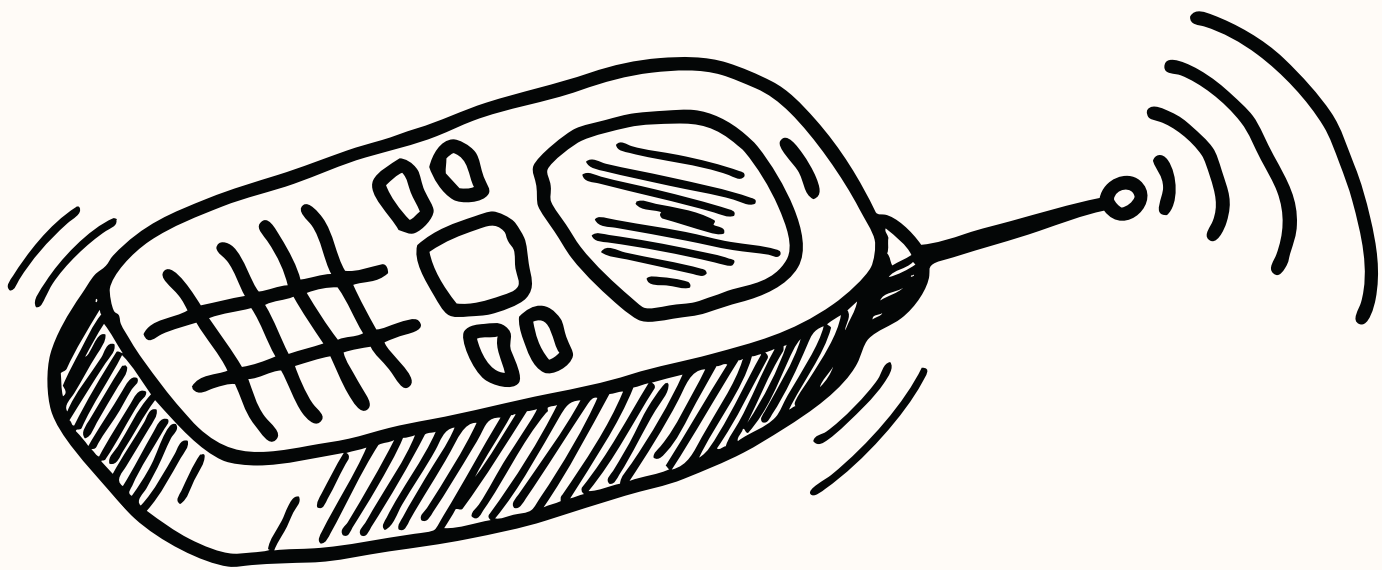
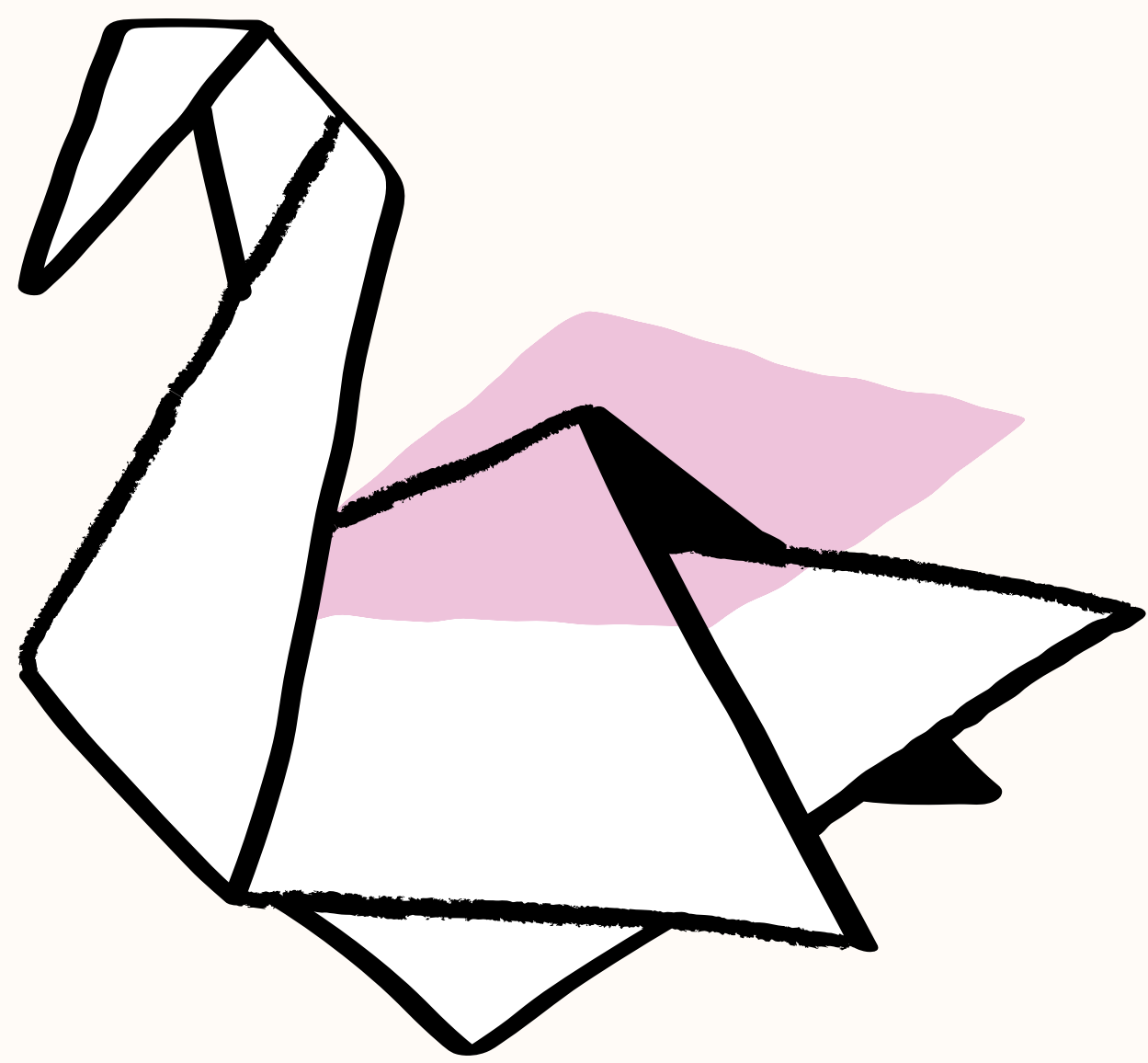
APPRENDRE À COLLABORER AVEC DES EXPERTS VISUELS ET SONORES POUR ENRICHIR UN PROJET NARRATIF.

Palier	Critères mesurables
●	Définir une vision créative et en discuter avec un graphiste ou sound designer .
●	Tester une première collaboration sur une illustration ou bande-son.
●	Superviser un projet multimédia avec au moins 2 contributeurs .
●	Gérer un projet complet avec équipe créative.
●	Concevoir et produire un projet cross-média finalisé .



📌 Domaine 12 : Storytelling Multimédia et Cross-Média (suite)

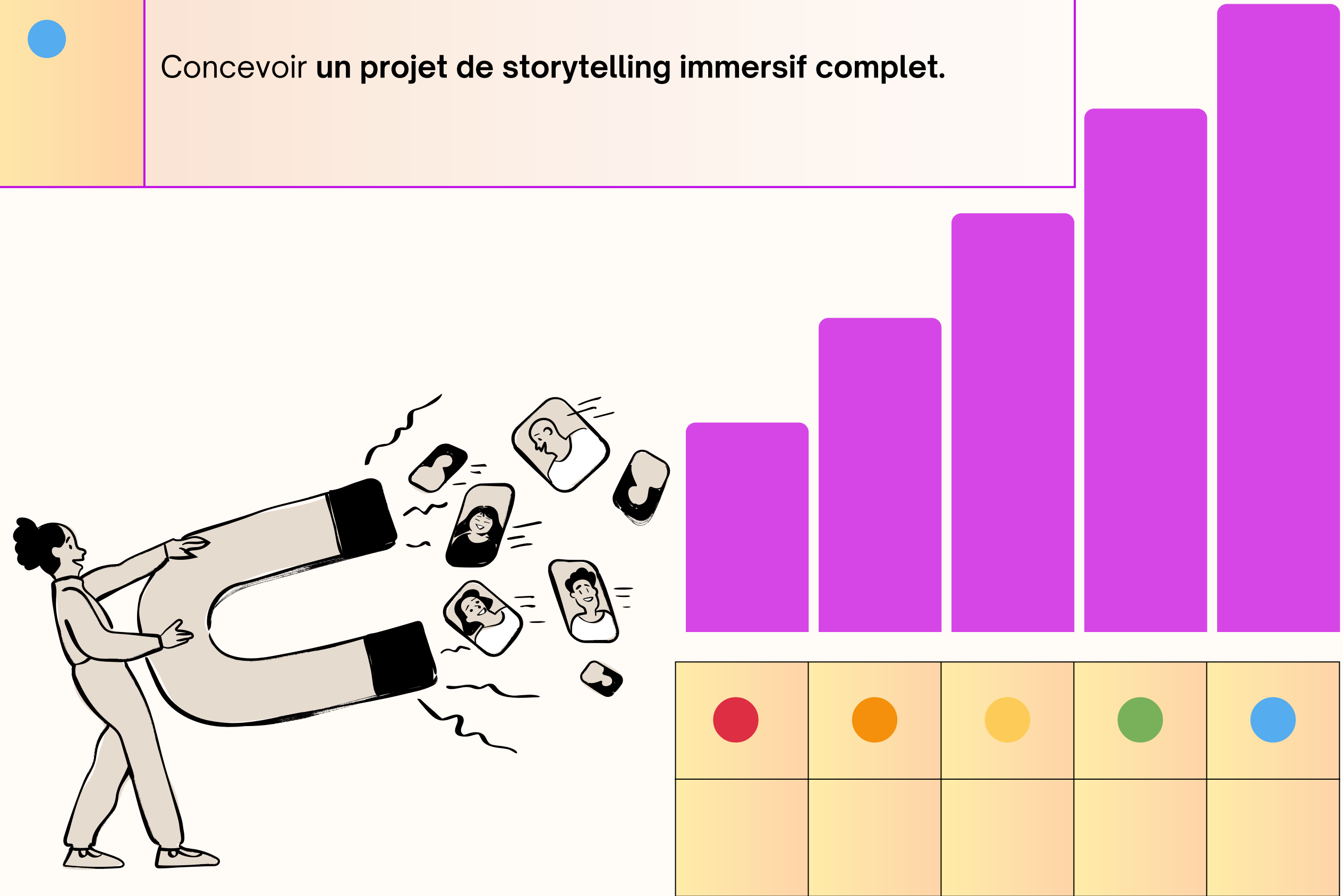
🎯 OBJECTIF : ADAPTER SON ÉCRITURE AUX NOUVEAUX FORMATS INTERACTIFS ET AUDIOVISUELS POUR DIVERSIFIER SON AUDIENCE ET SON IMPACT.



8 MAÎTRISER L'ÉCRITURE POUR LE FORMAT COURT (TIKTOK, INSTAGRAM REELS)	
ÉCRIRE DES SCRIPTS EFFICACES POUR DES VIDÉOS COURTES ET ENGAGEANTES.	
Palier	Critères mesurables
●	Rédiger un script percutant de 15 secondes.
●	Tester un premier tournage de contenu narratif court.
●	Produire une série de 5 vidéos courtes en storytelling.
●	Optimiser l'impact narratif pour dépasser 10 000 vues.
●	Créer une stratégie complète de storytelling en vidéo courte.

9 CRÉER DU CONTENU POUR LES PLATEFORMES ÉMERGENTES	
EXPLORER LES NOUVELLES FORMES DE NARRATION NUMÉRIQUE (WEBTOON, TWITCH, TIKTOK, YOUTUBE SHORTS).	
Palier	Critères mesurables
●	Comprendre le format Webtoon, Twitch ou TikTok.
●	Rédiger un concept narratif adapté à une plateforme.
●	Tester une première diffusion sur une plateforme émergente.
●	Développer une série interactive adaptée au format.
●	Atteindre une audience de 10 000+ personnes sur un format innovant.

10 EXPLORER LA NARRATION EN RÉALITÉ AUGMENTÉE ET VIRTUELLE	
ADAPTER LA NARRATION AUX EXPÉRIENCES EN VR ET AR.	
Palier	Critères mesurables
●	Étudier les bases de la narration en réalité augmentée.
●	Rédiger un scénario immersif adapté à la VR.
●	Tester un projet narratif interactif en VR.
●	Collaborer sur une expérience de storytelling en AR/VR.
●	Concevoir un projet de storytelling immersif complet.





Domaine 13 : Marketing Digital, S&D et Visibilité en Ligne



OBJECTIF : OPTIMISER LA DÉCOUVERTE DE SES ŒUVRES ET ACCROÎTRE SON AUDIENCE GRÂCE AUX TECHNIQUES DE MARKETING DIGITAL ET DE RÉFÉRENCEMENT (SEO).

1 MAÎTRISER LES BASES DU SEO POUR AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE SES ÉCRITS

UTILISER DES TECHNIQUES DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL POUR POSITIONNER SES ÉCRITS EN HAUT DES RÉSULTATS DE RECHERCHE GOOGLE, AMAZON ET AUTRES PLATEFORMES.

Palier	Critères mesurables
●	Identifier 5 mots-clés pertinents pour son livre ou blog.
●	Optimiser une description de livre ou article avec SEO (titre, méta-description, balises).
●	Rédiger un article optimisé avec un score SEO supérieur à 80% (via outils comme Yoast SEO).
●	Atteindre un classement dans le Top 10 Google pour une page de son site.
●	Optimiser plusieurs contenus et générer +10% de trafic organique mensuel.

2 STRUCTURER UN ARTICLE DE BLOG OPTIMISÉ POUR LE RÉFÉRENCEMENT

RÉDIGER UN CONTENU STRUCTURÉ ET LISIBLE QUI MAXIMISE LES CHANCES D'ÊTRE RÉFÉRENCÉ SUR GOOGLE.

Palier	Critères mesurables
●	Écrire un article de 500 mots structuré (H1, H2, H3, mots-clés intégrés) .
●	Ajouter liens internes et externes pertinents à un article existant.
●	Optimiser un article avec un maillage SEO efficace et une lisibilité fluide .
●	Écrire un article long (+1500 mots) avec optimisation complète .
●	Publier 5 articles SEO bien classés (Google Page 1 ou forte visibilité sur Google Discover) .

3 COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DES ALGORITHMES DES RÉSEAUX SOCIAUX

OPTIMISER LA PORTÉE ORGANIQUE DE SES POSTS EN COMPRENANT LES TENDANCES DES ALGORITHMES.

Palier	Critères mesurables
●	Analyser les heures de publication idéales pour son audience.
●	Tester 3 formats de contenu différents (vidéo, texte, carrousel).
●	Augmenter le taux d'engagement de 20% sur un post en optimisant le format.
●	Concevoir une stratégie éditoriale optimisée sur 3 mois .
●	Faire croître une audience de +5000 abonnés avec du contenu optimisé.

4 CRÉER ET GÉRER UN SITE WEB OU UN BLOG D'ÉCRIVAIN

ÉTABLIR UNE PRÉSENCE EN LIGNE AVEC UN SITE PROFESSIONNEL ET OPTIMISÉ.

Palier	Critères mesurables
●	Créer un site simple avec une page "À propos" et "Contact" .
●	Publier au moins 5 articles de blog pour engager son audience.
●	Améliorer la navigation mobile et le temps de chargement .
●	Attirer plus de 1000 visiteurs uniques par mois .
●	Monétiser son site via affiliation, vente d'ebooks ou coaching .

5 RÉDIGER DES DESCRIPTIONS ET DES TITRES ACCROCHEURS POUR ATTIRER LE LECTORAT

CRÉER DES TITRES ET DESCRIPTIONS IRRÉSISTIBLES QUI INCITENT À CLIQUER.

Palier	Critères mesurables
●	Rédiger 5 titres différents pour un même contenu.
●	Optimiser un titre pour augmenter le taux de clics (CTR) de 10% .
●	Tester 2 versions d'un titre via A/B testing .
●	Appliquer des techniques de copywriting pour doubler le taux de conversion .
●	Développer une stratégie d'accroche sur plusieurs plateformes .

6 OPTIMISER LES MÉTADONNÉES DE SES PUBLICATIONS NUMÉRIQUES

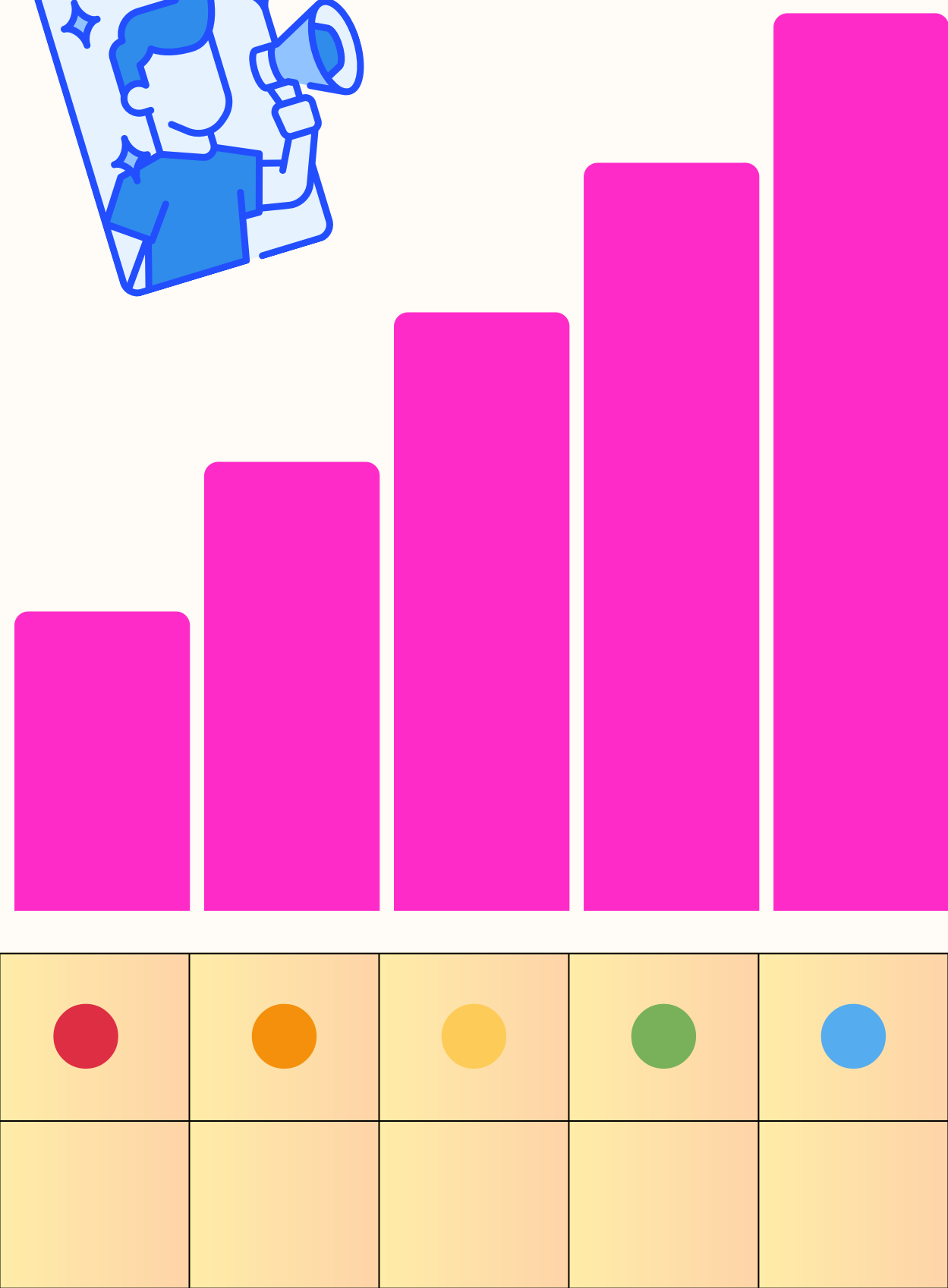
AMÉLIORER LA VISIBILITÉ D'UN LIVRE OU D'UN ARTICLE VIA DES BALISES ET MOTS-CLÉS.

Palier	Critères mesurables
●	Compléter correctement les métadonnées Amazon KDP .
●	Optimiser les balises d'un article pour Google .
●	Tester l'impact des descriptions sur les ventes d'un livre .
●	Atteindre un meilleur classement sur Amazon ou Google .
●	Développer une stratégie de mots-clés long terme .

7 UTILISER LES PUBLICITÉS FACEBOOK, INSTAGRAM ET GOOGLE ADS POUR PROMOUVOIR SES LIVRES

INVESTIR DANS DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES POUR BOOSTER LA VISIBILITÉ.

Palier	Critères mesurables
●	Lancer une petite campagne Facebook Ads (5€ test) .
●	Optimiser un coût par clic (CPC) inférieur à 0,50€ .
●	Atteindre 1000 clics sur une annonce bien ciblée .
●	Générer un ROI positif avec des publicités rentables .
●	Maîtriser les stratégies d'acquisition multi-plateforme .





Domaine 13 : Marketing Digital, SEO et Visibilité en Ligne (suite)

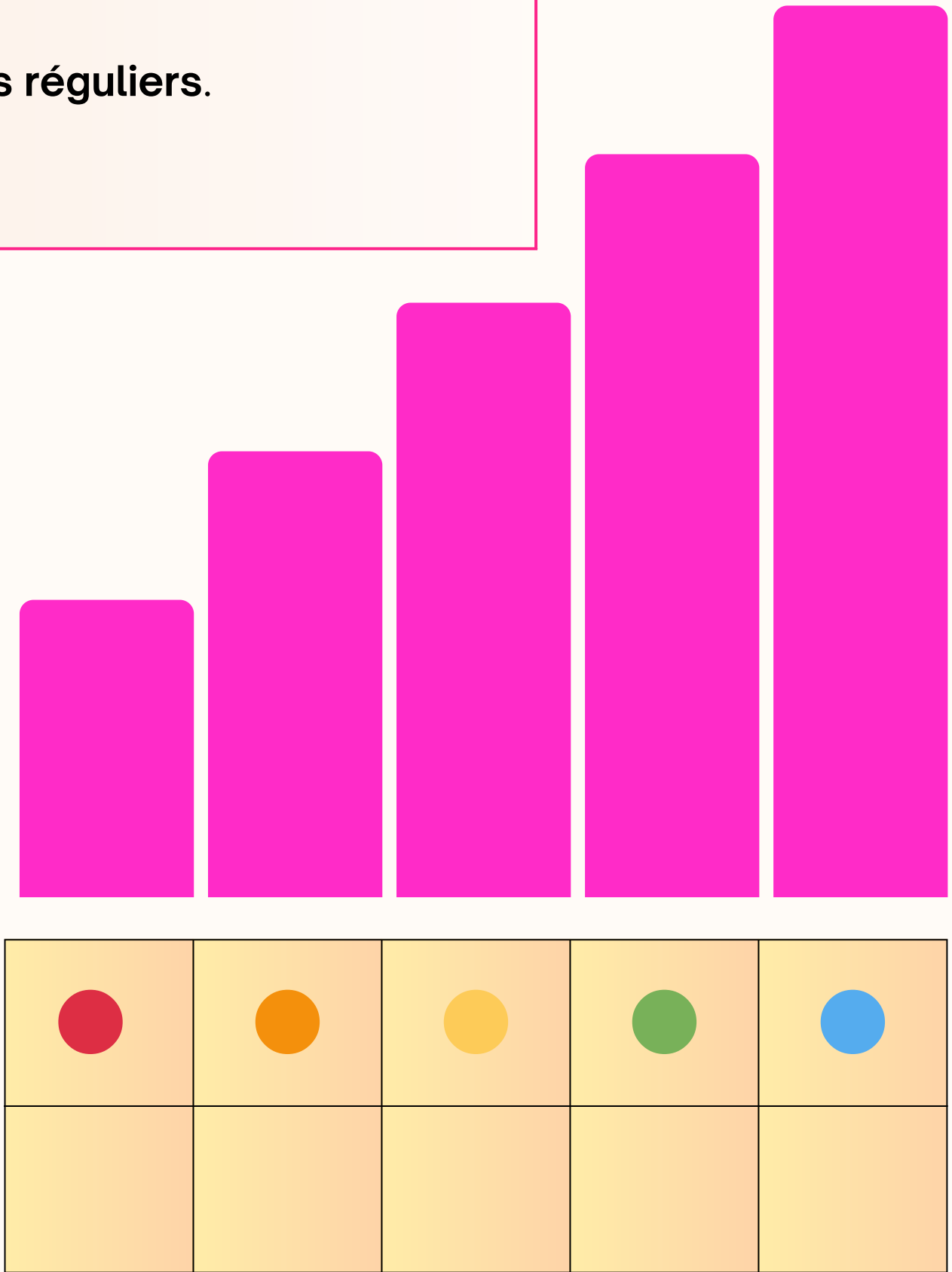
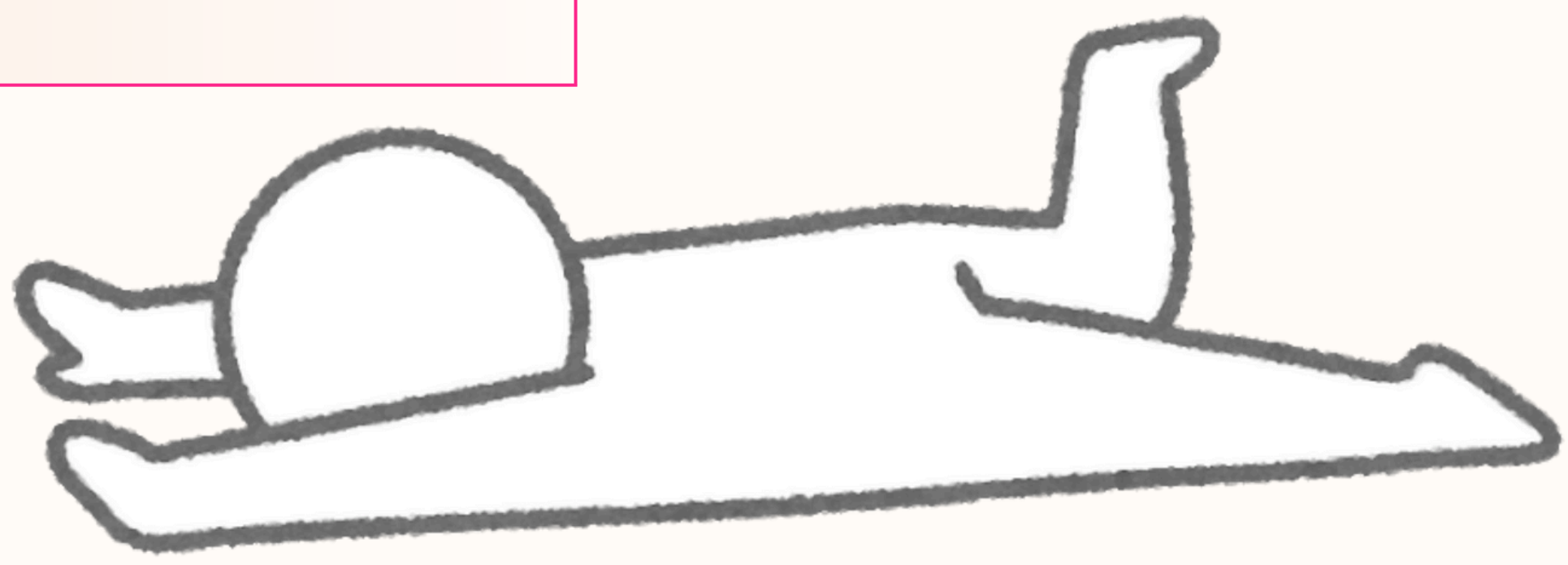
 OBJECTIF : OPTIMISER LA DÉCOUVERTE DE SES ŒUVRES ET ACCROÎTRE SON AUDIENCE GRÂCE AUX TECHNIQUES DE MARKETING DIGITAL ET DE RÉFÉRENCEMENT (SEO).



8 CRÉER DES PAGES DE VENTE PERCUTANTES POUR SES ŒUVRES	
STRUCTURER UNE PAGE CONVAINCANTE QUI TRANSFORME LES VISITEURS EN ACHETEURS.	
Palier	Critères mesurables
	Rédiger une page de vente simple avec CTA.
	Ajouter témoignages et éléments de réassurance.
	Atteindre un taux de conversion de 5%.
	Optimiser une stratégie upsell et bonus.
	Construire une page de vente à fort impact avec tunnel de conversion.

9 MAÎTRISER L'ART DU COPYWRITING POUR VENDRE AVEC DES MOTS	
UTILISER DES TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES POUR INFLUENCER LE LECTEUR.	
Palier	Critères mesurables
	Appliquer 3 techniques de copywriting (ex : storytelling, rareté).
	Tester un texte optimisé sur une audience réelle.
	Augmenter le taux de conversion d'une page.
	Concevoir une stratégie d'emailing et landing page.
	Maîtriser le copywriting avancé (VSL, pages de vente pro).

10 UTILISER L'E-MAILING ET LES NEWSLETTERS POUR FIDÉLISER SES LECTEURS	
CRÉER UNE AUDIENCE FIDÈLE GRÂCE À L'EMAIL MARKETING.	
Palier	Critères mesurables
	Rédiger une newsletter engageante .
	Obtenir +100 abonnés sur une liste email.
	Automatiser une séquence email de lancement .
	Dépasser un taux d'ouverture de 40%.
	Convertir des abonnés en clients réguliers .





Domaine 14 : Engagement Communautaire et Gestion d'Audience



OBJECTIF : FIDÉLISER UN LECTORAT ET INTERAGIR AVEC SA COMMUNAUTÉ POUR BÂTIR UNE BASE SOLIDE DE LECTEURS ENGAGÉS.

1 SAVOIR INTERAGIR AVEC SES LECTEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

CRÉER UNE RELATION AUTHENTIQUE AVEC SON AUDIENCE EN RÉPONDANT AUX INTERACTIONS ET EN GÉNÉRANT DES DISCUSSIONS.

Palier	Critères mesurables
●	Répondre à 100% des commentaires sous ses publications.
●	Engager 5 discussions avec des abonnés en DM ou en commentaire.
●	Créer un post qui génère +50 commentaires et interactions .
●	Obtenir un taux d'engagement supérieur à 10% sur ses publications.
●	Développer une communauté active de +5000 abonnés engagés .

2 CRÉER UN GROUPE FACEBOOK OU DISCORD POUR FÉDÉRER UNE COMMUNAUTÉ

METTRE EN PLACE UN ESPACE D'ÉCHANGE OÙ LES LECTEURS PEUVENT INTERAGIR AUTOUR DE SES ÉCRITS.

Palier	Critères mesurables
●	Ouvrir un groupe Facebook ou un serveur Discord dédié.
●	Atteindre 50 membres actifs et lancer 3 discussions.
●	Animer le groupe avec une publication interactive par semaine.
●	Organiser un événement communautaire mensuel (live, défi).
●	Faire de la communauté un réseau auto-animé (+1000 membres actifs).

3 ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS EN LIGNE (LIVES, Q&A, WEBINAIRES)

INTERAGIR EN DIRECT AVEC SON AUDIENCE POUR RENFORCER L'ENGAGEMENT.

Palier	Critères mesurables
●	Faire un premier live de 10 à 15 min sur une plateforme sociale.
●	Organiser un Q&A en direct avec +10 participants .
●	Animer un webinaire ou un atelier gratuit avec +20 spectateurs .
●	Structurer une série de lives réguliers (1 fois par mois).
●	Réunir une audience de +500 spectateurs en live .

4 GÉRER ET MODÉRER LES COMMENTAIRES ET DISCUSSIONS EN LIGNE

CRÉER UN ENVIRONNEMENT SAIN ET RESPECTUEUX DANS SA COMMUNAUTÉ.

Palier	Critères mesurables
●	Définir et publier une charte de bonne conduite .
●	Modérer tous les commentaires problématiques rapidement.
●	Mettre en place un système d'automodération (bots, modérateurs).
●	Former une équipe de modérateurs bénévoles .
●	Maintenir une communauté positive sans conflits majeurs.

5 ÉTABLIR DES COLLABORATIONS AVEC D'AUTRES CRÉATEURS ET INFLUENCEURS LITTÉRAIRES

DÉVELOPPER SON AUDIENCE EN COLLABORANT AVEC D'AUTRES CRÉATEURS.

Palier	Critères mesurables
●	Contacter un auteur ou influenceur pour une collaboration.
●	Faire un premier post ou interview en collaboration.
●	Être invité sur un podcast, live ou blog littéraire .
●	Co-créer un projet (concours, live, événement) avec un autre créateur.
●	Travailler avec des influenceurs ayant +100K abonnés .

6 PROPOSER DU CONTENU ENGAGEANT EN DEHORS DE SES ÉCRITS

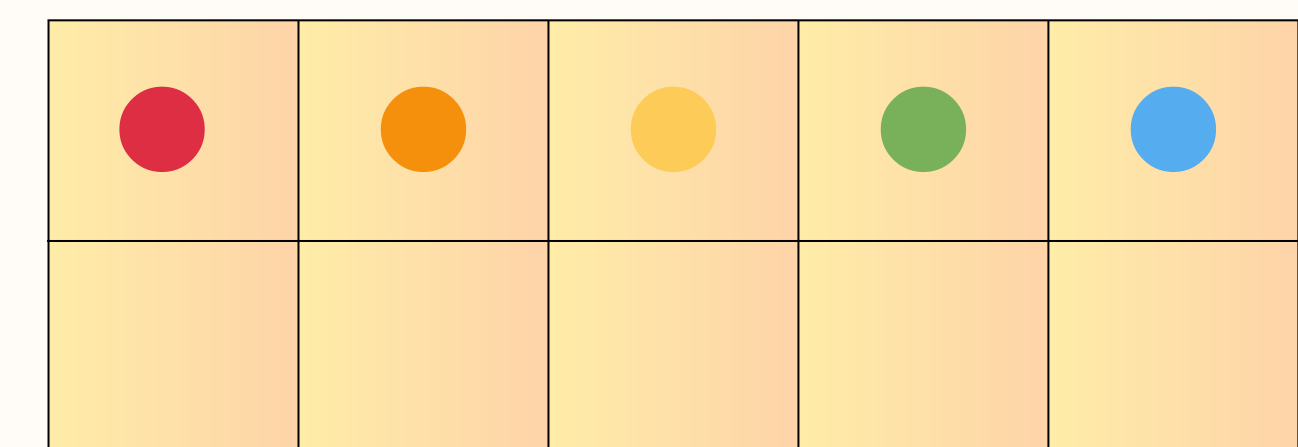
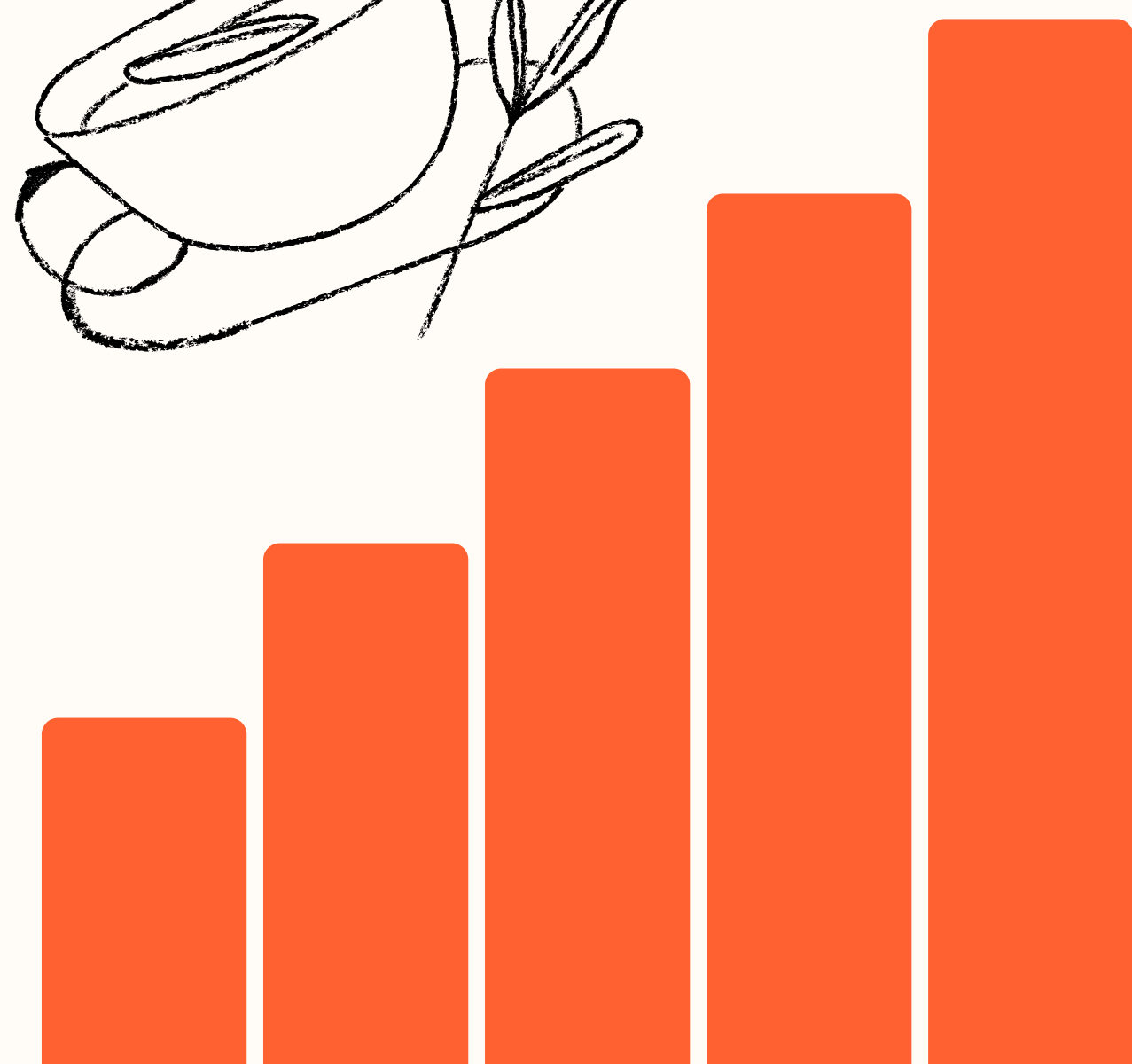
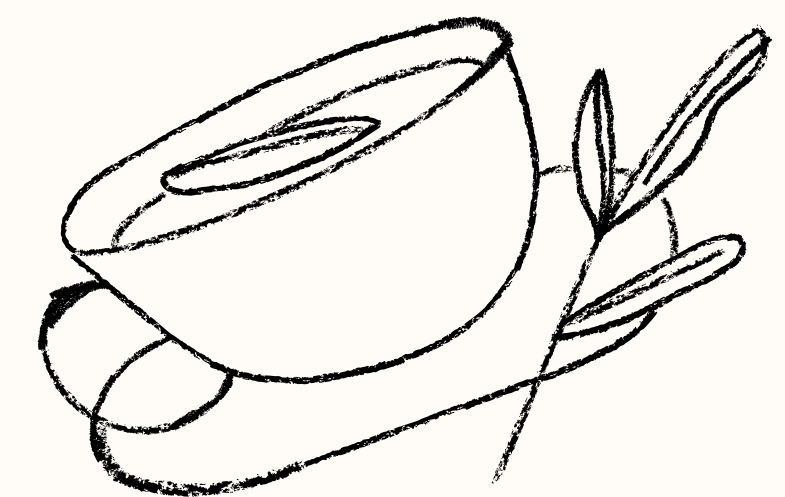
PARTAGER DU CONTENU ORIGINAL POUR ENTRETENIR L'INTÉRÊT DE SA COMMUNAUTÉ.

Palier	Critères mesurables
●	Publier un making-of ou anecdote sur son travail.
●	Lancer un sondage ou un quiz pour engager l'audience.
●	Expérimenter avec un format interactif (ex. : stories à choix multiple).
●	Créer une mini-série de contenu engageant sur 1 mois.
●	Maintenir un engagement constant avec des contenus variés.

7 LANCER DES DÉFIS D'ÉCRITURE POUR STIMULER L'ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTÉ

ENCOURAGER LA PARTICIPATION ACTIVE DES ABONNÉS À TRAVERS DES DÉFIS CRÉATIFS.

Palier	Critères mesurables
●	Lancer un premier défi d'écriture simple .
●	Obtenir +10 participations sur un défi.
●	Créer un challenge sur 1 mois avec une participation régulière.
●	Collaborer avec un autre auteur pour organiser un grand concours .
●	Transformer les défis en événement récurrent (ex. : concours annuel).



Domaine 14 : Engagement Communautaire et Gestion d'Audience (suite)

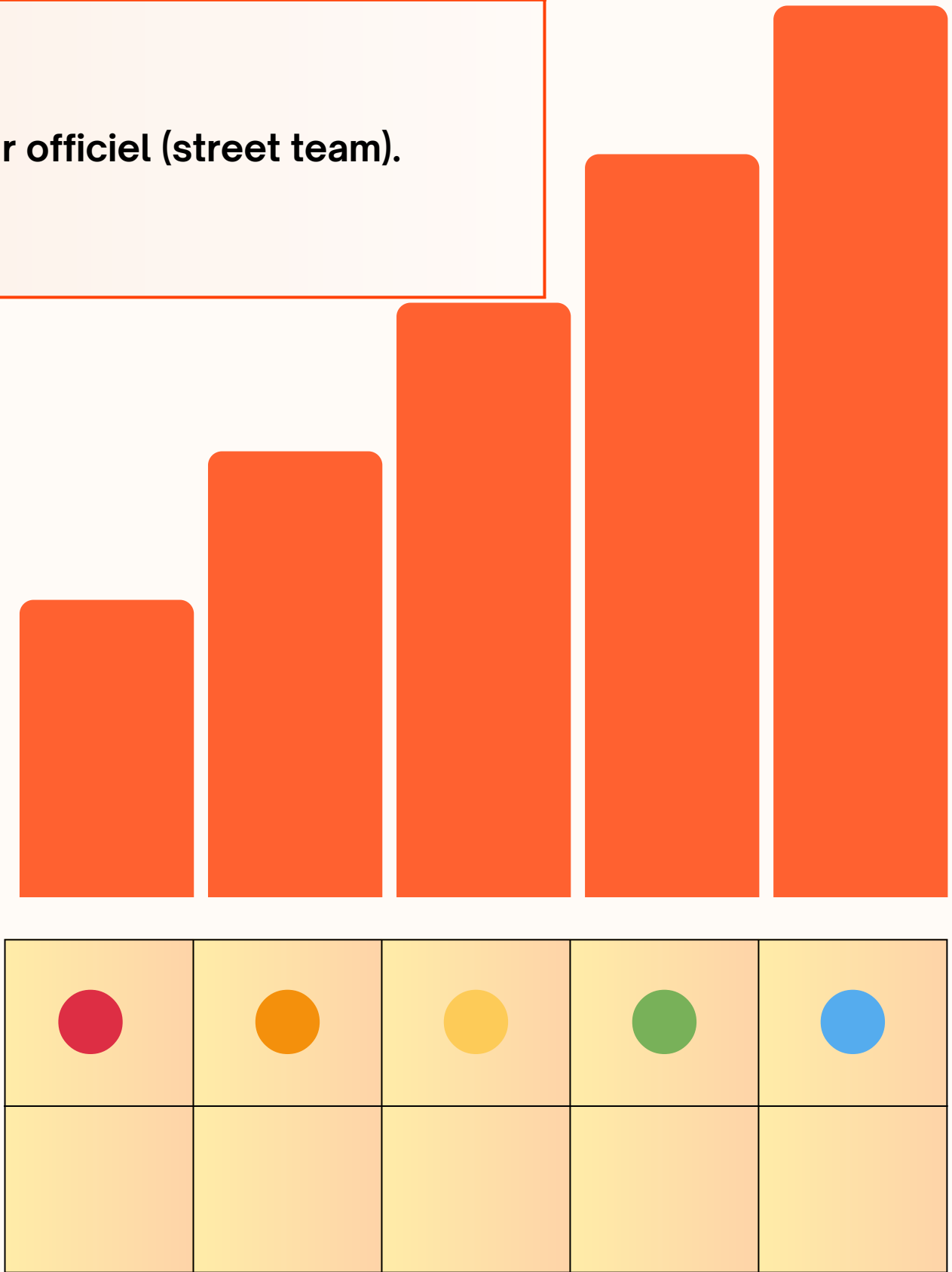
🎯 OBJECTIF : FIDÉLISER UN LECTORAT ET INTERAGIR AVEC SA COMMUNAUTÉ POUR BÂTIR UNE BASE SOLIDE DE LECTEURS ENGAGÉS.



8 GÉRER UN PATREON OU UN MODÈLE D'ABONNEMENT POUR DU CONTENU EXCLUSIF	
OFFRIR DU CONTENU PREMIUM POUR GÉNÉRER UN REVENU RÉCURRENT.	
Palier	Critères mesurables
●	Créer une page Patreon ou un abonnement Ko-Fi.
●	Publier du contenu exclusif régulier.
●	Atteindre 10 abonnés payants.
●	Créer une offre premium attractive avec différents niveaux d'abonnement.
●	Gagner un revenu récurrent supérieur à 500€/mois via abonnements.

9 CRÉER UN PODCAST OU UNE CHAÎNE YOUTUBE SUR L'ÉCRITURE	
PARTAGER SON EXPERTISE SOUS UN FORMAT AUDIO OU VIDÉO.	
Palier	Critères mesurables
●	Enregistrer un premier épisode/test.
●	Publier 3 vidéos ou podcasts.
●	Atteindre +1000 écoutes ou vues sur un contenu.
●	Collaborer avec d'autres créateurs ou écrivains.
●	Développer une chaîne ou podcast avec un revenu monétisé.

10 TRANSFORMER SES LECTEURS EN AMBASSADEURS EN LES IMPLIQUANT DANS SES PROJETS	
ENCOURAGER LES LECTEURS À DEVENIR DE VÉRITABLES PROMOTEURS DE SON TRAVAIL.	
Palier	Critères mesurables
●	Demander aux lecteurs de laisser un avis sur Amazon/Goodreads.
●	Créer une campagne de recommandations (partage social, code promo, etc.).
●	Récompenser les lecteurs les plus actifs via un groupe VIP ou bonus exclusifs.
●	Organiser un événement spécial pour ses ambassadeurs.
●	Construire un programme ambassadeur officiel (street team).





Domaine 15 : Entrepreneuriat et Nouveaux Modèles Économiques



OBJECTIF : GÉRER SA CARRIÈRE COMME UN ENTREPRENEUR INDÉPENDANT, MAXIMISER SES REVENUS ET DIVERSIFIER SES SOURCES DE FINANCEMENT.

1 COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS MODÈLES DE MONÉTISATION LIÉS À L'ÉCRITURE

IDENTIFIER LES OPPORTUNITÉS FINANCIÈRES POUR UN AUTEUR ET CHOISIR LES PLUS ADAPTÉES À SON PROFIL.

Palier	Critères mesurables
●	Répertorier 5 modèles de monétisation applicables à sa carrière.
●	Tester au moins 2 sources de revenus (ex. : autoédition + blog monétisé).
●	Générer 100€/mois de revenus passifs avec ses écrits.
●	Diversifier ses revenus avec 3 sources différentes (livres, freelancing, coaching, etc.).
●	Obtenir un revenu stable de +2000€/mois uniquement grâce à l'écriture.

2 CRÉER ET VENDRE DES FORMATIONS EN LIGNE SUR L'ÉCRITURE

PROPOSER UN ENSEIGNEMENT STRUCTURÉ ET ATTRACTIF POUR MONÉTISER SON EXPERTISE.

Palier	Critères mesurables
●	Définir un plan de formation et ses modules.
●	Publier 1 formation en ligne sur une plateforme (Teachable, Udemy...).
●	Obtenir +10 étudiants payants .
●	Mettre en place une stratégie de lancement efficace .
●	Générer +1000€ par mois grâce aux formations en ligne.

3 GÉRER UNE NEWSLETTER PAYANTE OU UN ABONNEMENT EXCLUSIF (SUBSTACK, PATREON)

FIDÉLISER UNE COMMUNAUTÉ ET CRÉER UNE SOURCE DE REVENUS RÉGULIÈRE VIA DU CONTENU PREMIUM.

Palier	Critères mesurables
●	Créer un compte Substack ou Patreon .
●	Publier du contenu exclusif régulier (1x/semaine minimum).
●	Atteindre 20 abonnés payants .
●	Développer plusieurs paliers d'abonnement avec différents avantages.
●	Gagner un revenu de +500€/mois grâce à ses abonnés.

4 UTILISER LE CROWDFUNDING POUR FINANCER UN PROJET (KICKSTARTER, ULULE, GOFUNDME)

LANCER UNE CAMPAGNE PARTICIPATIVE POUR FINANCER UN PROJET D'ÉCRITURE OU D'ÉDITION.

Palier	Critères mesurables
●	Définir un projet clair et une page de campagne .
●	Obtenir 10 premiers contributeurs .
●	Atteindre 50% de l'objectif de financement .
●	Financer 100% du projet et livrer les contreparties.
●	Lever +5000€ via une campagne de crowdfunding réussie .

5 DÉVELOPPER ET VENDRE DES PRODUITS DÉRIVÉS LIÉS À SES ŒUVRES

CRÉER UNE GAMME DE PRODUITS INSPIRÉS DE SON UNIVERS LITTÉRAIRE.

Palier	Critères mesurables
●	Identifier 3 types de produits compatibles (t-shirts, carnets, affiches...).
●	Mettre en vente ses premiers goodies sur une plateforme (Etsy, Shopify, Redbubble...).
●	Réaliser 10 premières ventes de produits dérivés.
●	Développer une boutique avec +5 produits exclusifs .
●	Obtenir un revenu de +500€/mois avec ses produits dérivés.

6 NÉGOCIER DES CONTRATS ET DROITS D'AUTEUR AVEC DES ÉDITEURS

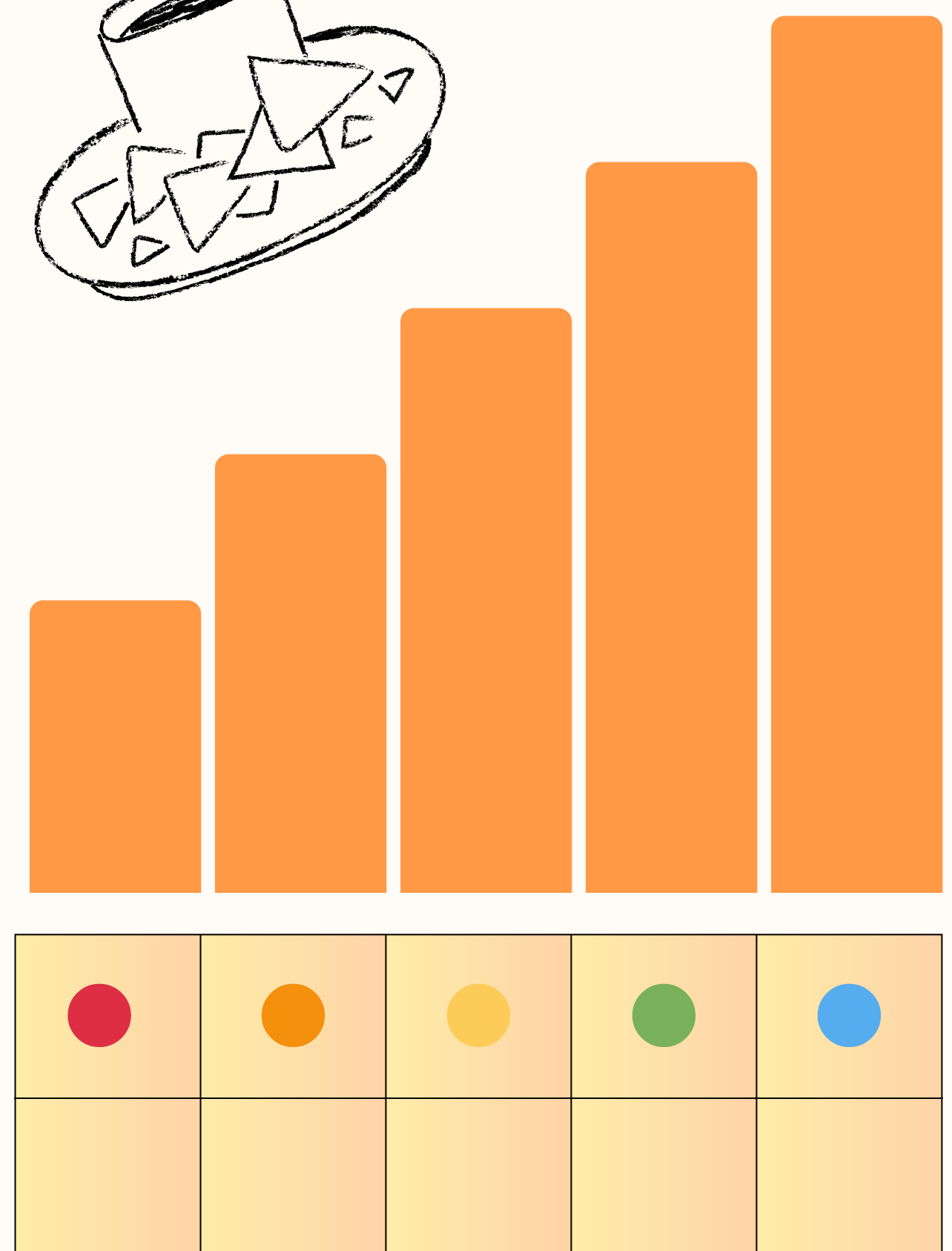
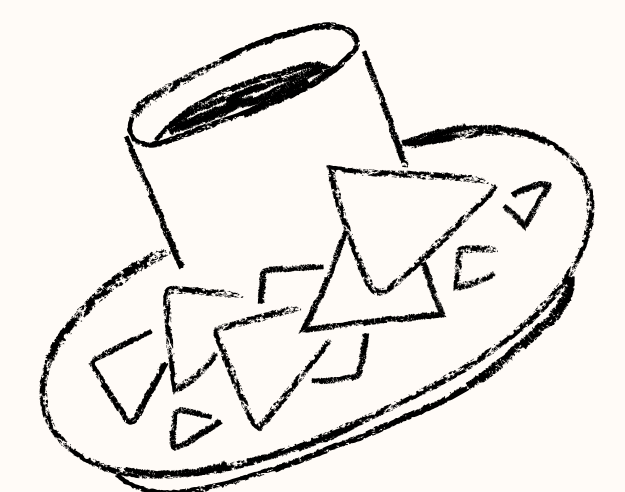
SAVOIR PROTÉGER SON TRAVAIL ET OBTENIR UNE RÉMUNÉRATION JUSTE DANS L'ÉDITION TRADITIONNELLE.

Palier	Critères mesurables
●	Lire et analyser un contrat d'édition .
●	Négocier une clause favorable (droits d'adaptation, redevances, etc.).
●	Signer un contrat avec une maison d'édition .
●	Obtenir un contrat avec une avance sur droits .
●	Conserver plus de 50% des droits d'exploitation sur ses œuvres.

7 GÉRER SA COMPTABILITÉ ET DÉCLARER SES REVENUS D'AUTEUR

MAÎTRISER LA GESTION FINANCIÈRE DE SON ACTIVITÉ D'ÉCRIVAIN.

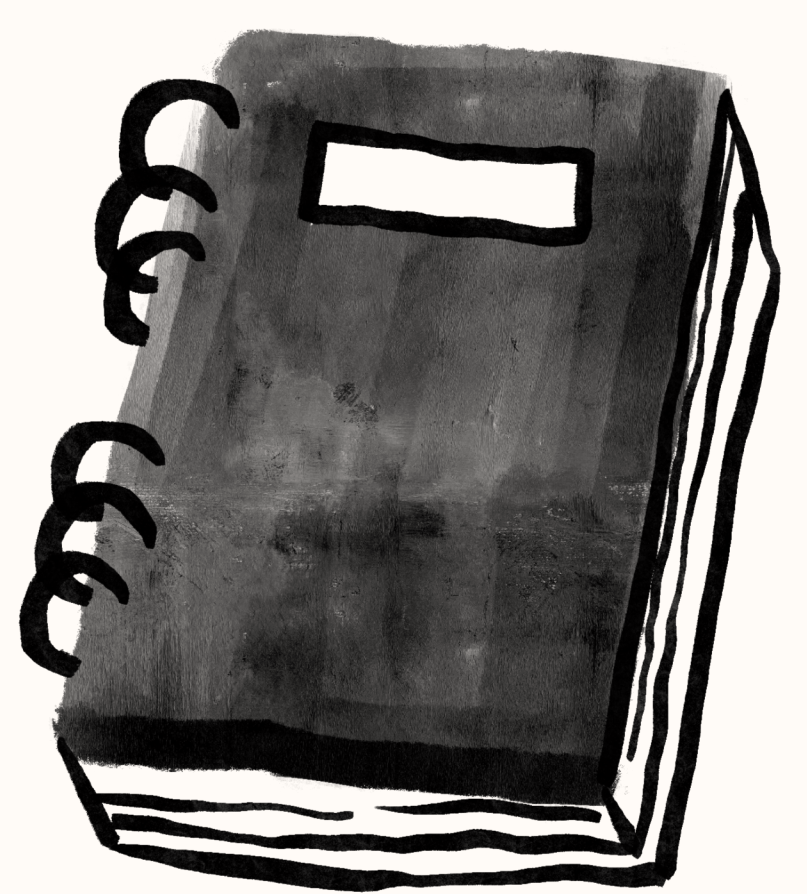
Palier	Critères mesurables
●	Choisir un statut fiscal adapté (microentreprise, artiste-auteur...).
●	Suivre ses revenus et dépenses avec un tableau comptable .
●	Déclarer correctement ses revenus d'auteur aux impôts.
●	Éviter les erreurs fiscales et optimiser ses charges .
●	Gérer une comptabilité stable et automatisée .





Domaine 15 : Entrepreneuriat et Nouveaux Modèles Économiques (suite)

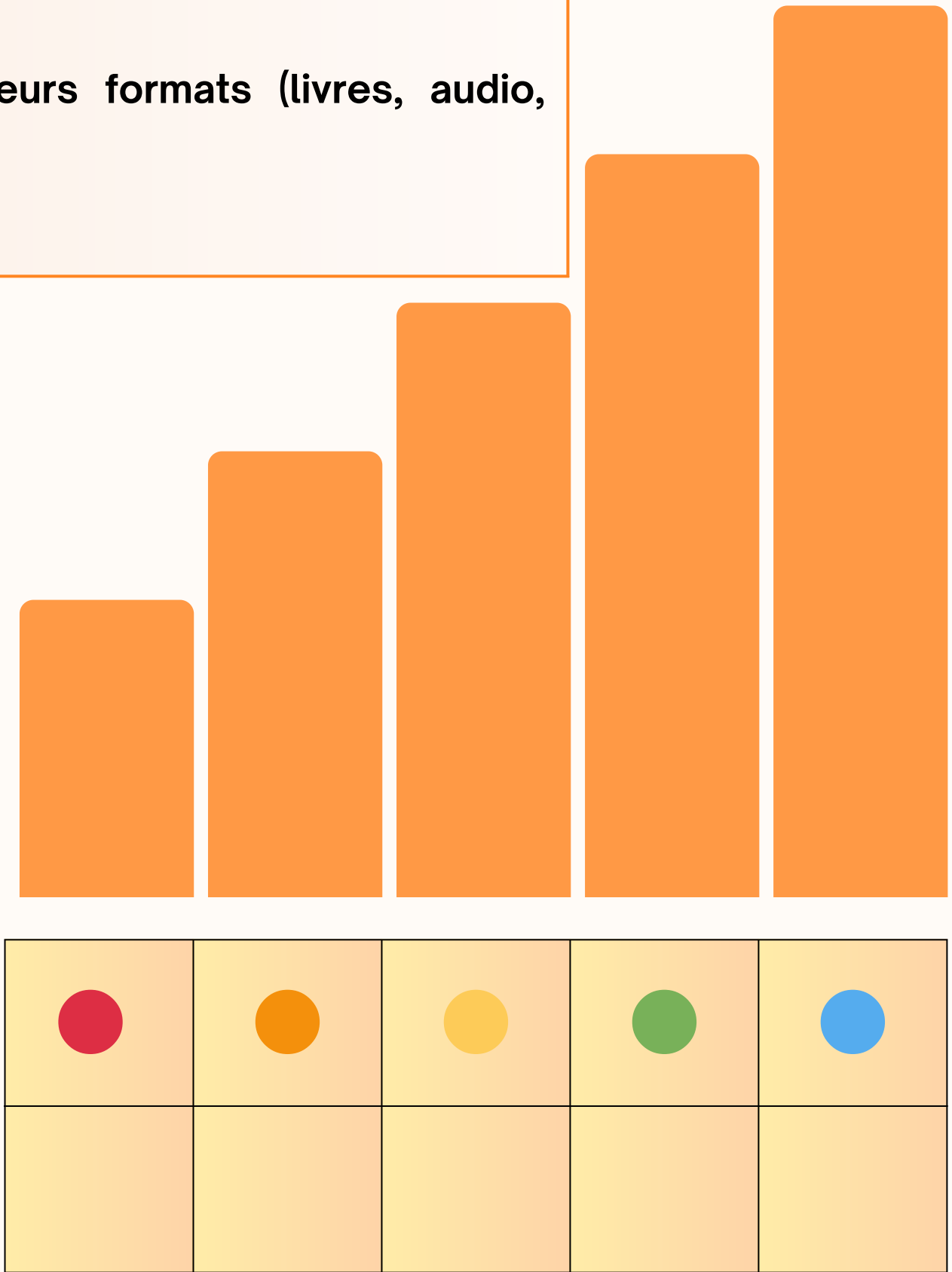
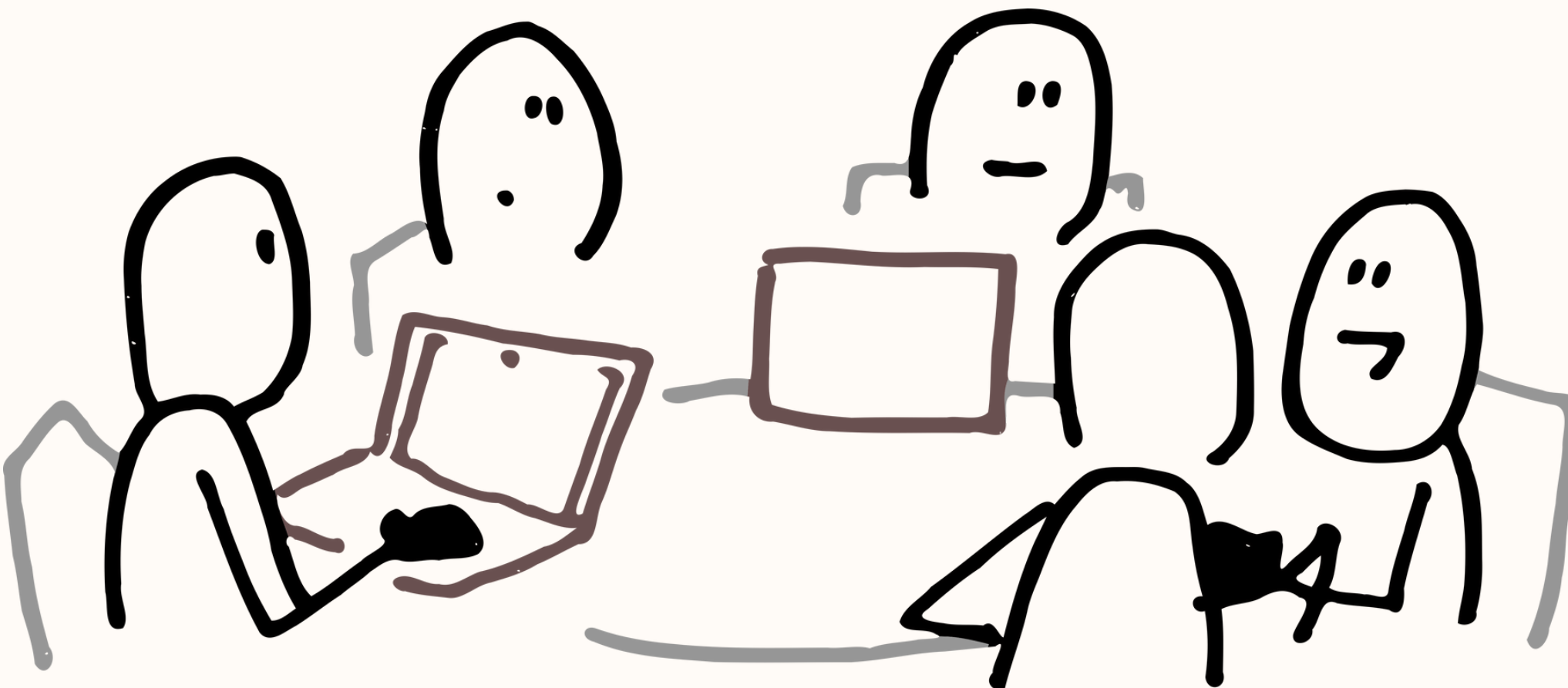
 OBJECTIF : GÉRER SA CARRIÈRE COMME UN ENTREPRENEUR INDÉPENDANT, MAXIMISER SES REVENUS ET DIVERSIFIER SES SOURCES DE FINANCEMENT.



8 CRÉER UN BUSINESS PLAN POUR UNE CARRIÈRE D'AUTEUR INDÉPENDANTE	
STRUCTURER UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE SUR LE LONG TERME.	
Palier	Critères mesurables
	Définir une vision à 5 ans de sa carrière.
	Fixer des objectifs financiers précis.
	Planifier un calendrier de publication et d'offres.
	Tester et ajuster son modèle économique.
	Obtenir un revenu annuel stable et évolutif.

9 DIVERSIFIER SES SOURCES DE REVENUS POUR ASSURER SA STABILITÉ FINANCIÈRE	
NE PAS DÉPENDRE D'UNE SEULE SOURCE DE REVENUS POUR SÉCURISER SON ACTIVITÉ.	
Palier	Critères mesurables
	Tester au moins 2 sources de revenus.
	Gagner 300€/mois avec une source secondaire.
	Diversifier ses revenus avec 3 modèles économiques différents.
	Atteindre un revenu stable via au moins 4 sources.
	Générer +5000€/mois avec ses activités.

10 COMPRENDRE LES BASES DU DROIT D'AUTEUR ET DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE	
PROTÉGER SON TRAVAIL CONTRE L'EXPLOITATION ABUSIVE ET LES LITIGES.	
Palier	Critères mesurables
	Comprendre les bases du droit d'auteur.
	Déposer une œuvre auprès d'un organisme (INPI, Safe Creative...).
	Négocier ses droits pour une adaptation ou traduction.
	Définir une stratégie de protection à long terme.
	Gérer les droits d'auteur sur plusieurs formats (livres, audio, cinéma).





Domaine 16 : Éthique, Inclusion et Fiabilité de l'Écriture



OBJECTIF : ÉCRIRE DE MANIÈRE RESPONSABLE, RESPECTUEUSE ET AUTHENTIQUE, EN PHASE AVEC LES ENJEUX SOCIÉTAUX ET ÉTHIQUES ACTUELS.

1 MAÎTRISER LES PRINCIPES DE L'ÉCRITURE INCLUSIVE

UTILISER UNE ÉCRITURE RESPECTUEUSE DES IDENTITÉS SANS ALOURDIR LE TEXTE.

Palier	Critères mesurables
●	Comprendre les bases de l'écriture inclusive.
●	Appliquer l'inclusivité dans au moins 5 textes (articles, récits, etc.).
●	Intégrer une approche inclusive sans impacter la fluidité du texte.
●	Réviser un texte existant pour le rendre 100% inclusif sans lourdeur.
●	Sensibiliser d'autres écrivains via un article ou une conférence sur l'écriture inclusive.

2 ÉVITER LES STÉRÉOTYPES ET REPRÉSENTATIONS PROBLÉMATIQUES

CONSTRUIRE DES PERSONNAGES ET INTRIGUES NUANCÉS SANS TOMBER DANS LES CLICHÉS.

Palier	Critères mesurables
●	Identifier 5 clichés récurrents dans ses propres textes.
●	Corriger un texte en remplaçant les stéréotypes par des alternatives plus réalistes.
●	Intégrer des personnages variés et nuancés dans ses écrits.
●	Faire relire son travail par un sensitivity reader pour éviter les maladresses.
●	Animer un atelier sur les biais et stéréotypes dans la fiction.

3 VÉRIFIER SES SOURCES POUR ÉVITER LA DÉSINFORMATION

S'ASSURER DE L'EXACTITUDE DES FAITS ET DES RÉFÉRENCES UTILISÉS.

Palier	Critères mesurables
●	Vérifier et croiser 3 sources minimum pour chaque information clé.
●	Corriger un article ou roman en supprimant toute information douteuse.
●	Rédiger un texte avec des sources vérifiables et documentées.
●	Travailler avec un expert ou consultant pour assurer la véracité des faits.
●	Publier un article ou donner une conférence sur l'éthique de la recherche en écriture.

4 RESPECTER LES RÈGLES DU DROIT D'AUTEUR ET ÉVITER LE PLAGIAT

UTILISER DES RÉFÉRENCES ET INSPIRATIONS SANS ENFREINDRE LES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE.

Palier	Critères mesurables
●	Comprendre les bases du droit d'auteur et du fair use.
●	Vérifier ses textes via un outil anti-plagiat (ex : Copyscape, Grammarly).
●	Citer correctement toutes ses sources dans un essai ou article.
●	Rédiger un guide ou article sur l'importance du respect du droit d'auteur.
●	Protéger ses œuvres via un dépôt légal ou un organisme de copyright.

5 SAVOIR REPRÉSENTER DES PERSONNAGES DE CULTURES DIFFÉRENTES AVEC JUSTESSE

CRÉER DES PERSONNAGES CRÉDIBLES ET RESPECTUEUX DES RÉALITÉS CULTURELLES.

Palier	Critères mesurables
●	Lire des témoignages et récits issus des cultures représentées.
●	Faire relire son texte par une personne concernée pour ajuster les représentations.
●	Corriger un texte pour éviter l'appropriation culturelle.
●	Écrire une œuvre mettant en avant une diversité authentique et approfondie.
●	Être reconnu dans une communauté pour la qualité de ses représentations culturelles.

6 GÉRER LES CONTROVERSES ET CRITIQUES ÉTHIQUES EN TANT QU'AUTEUR

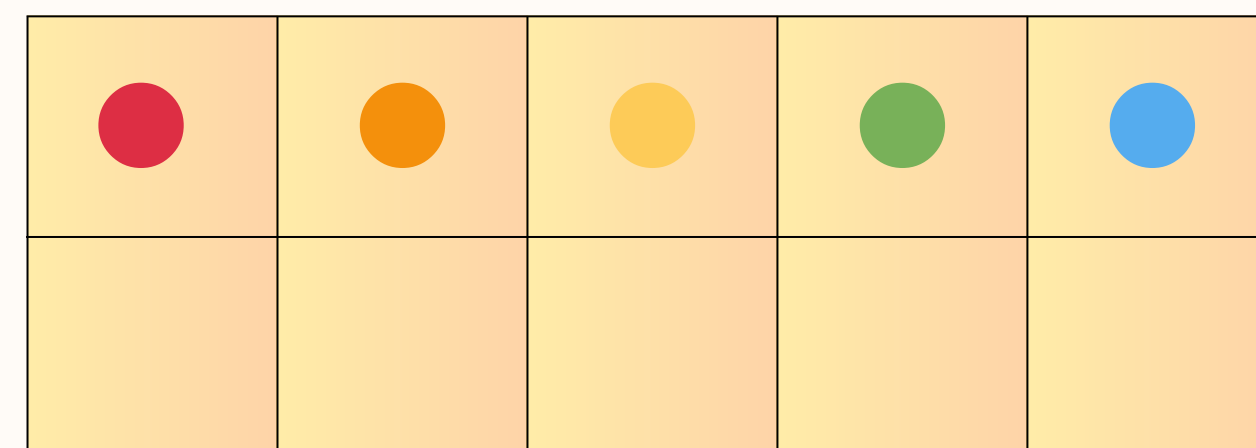
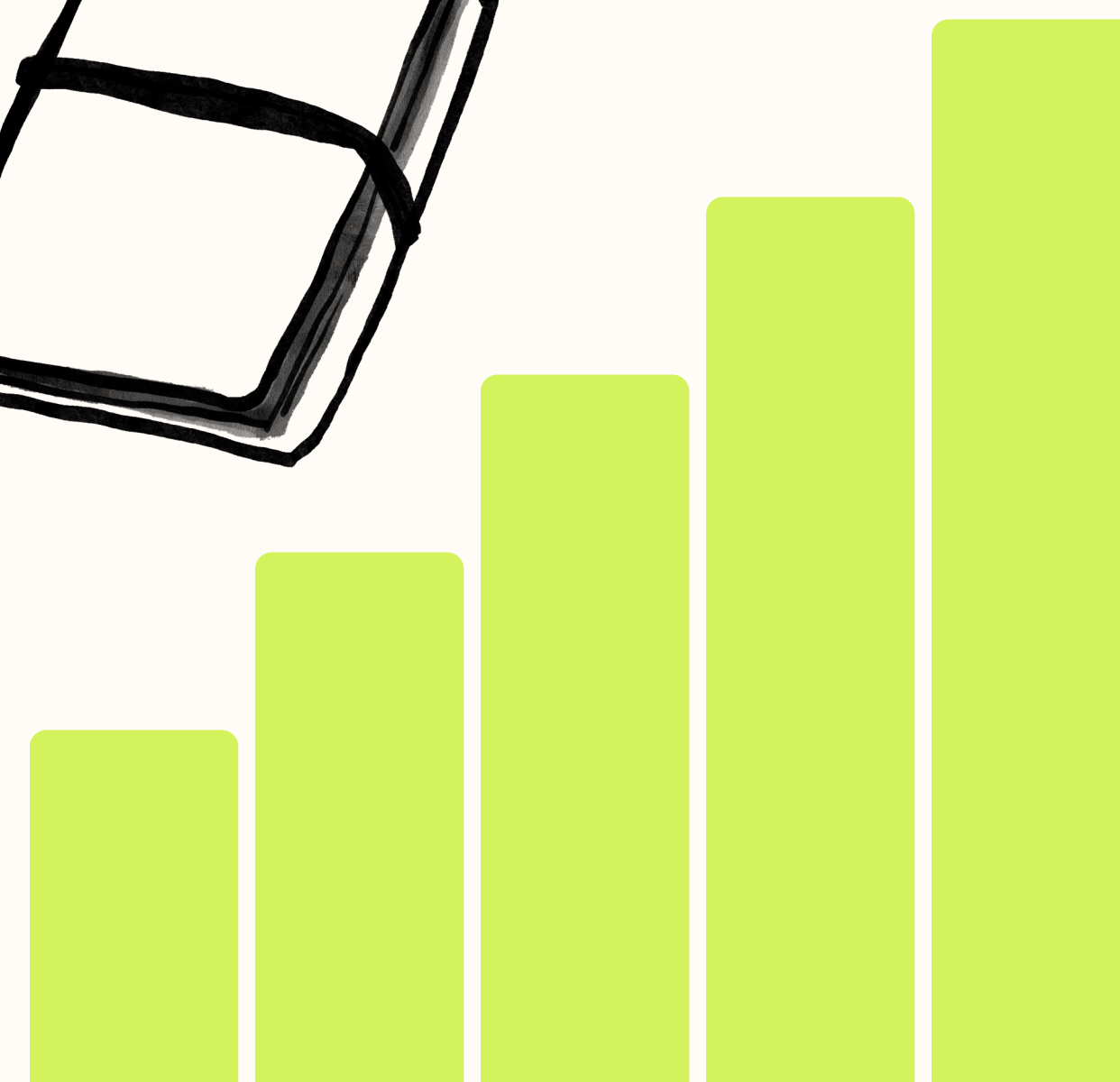
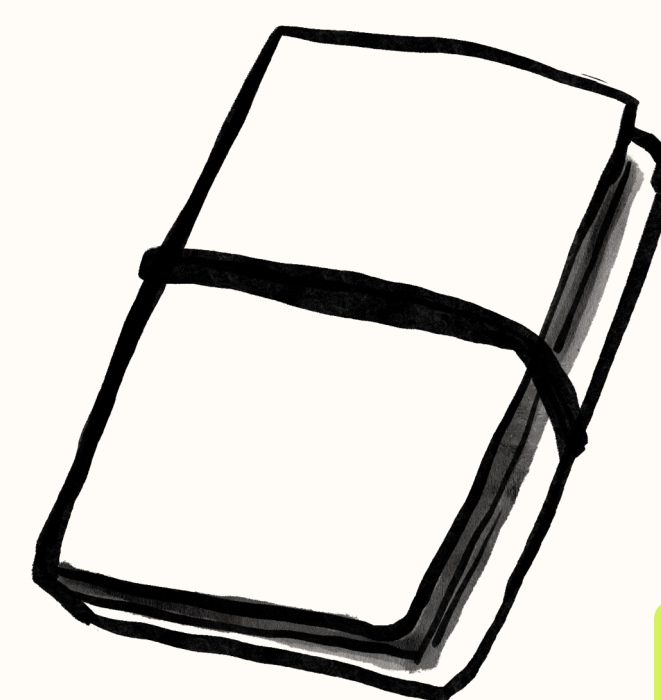
RÉAGIR AUX RETOURS CRITIQUES SANS NUIRE À SA RÉPUTATION.

Palier	Critères mesurables
●	Apprendre les bases de la gestion de crise en communication.
●	Rédiger une réponse publique à une critique sans conflit.
●	Gérer une controverse en ligne sans aggraver la situation.
●	Conseiller d'autres auteurs sur la gestion des critiques et polémiques.
●	Construire une réputation solide et respectée malgré les controverses.

7 INTÉGRER DES PROBLÉMATIQUES CONTEMPORAINES DANS SES ÉCRITS AVEC SENSIBILITÉ

TRAITER DES SUJETS D'ACTUALITÉ SANS VERSER DANS LA MORALISATION.

Palier	Critères mesurables
●	Identifier 3 sujets sociétaux pertinents pour son écriture.
●	Écrire une scène ou un texte intégrant une problématique actuelle de manière nuancée.
●	Recevoir un retour positif sur son traitement d'un sujet sensible.
●	Publier un livre ou article ayant un impact sur un débat sociétal.
●	Être invité à parler de son approche éthique dans l'écriture dans un média ou événement littéraire.



Domaine 16 : Éthique, Inclusion et Fiabilité de l'Écriture (suite)

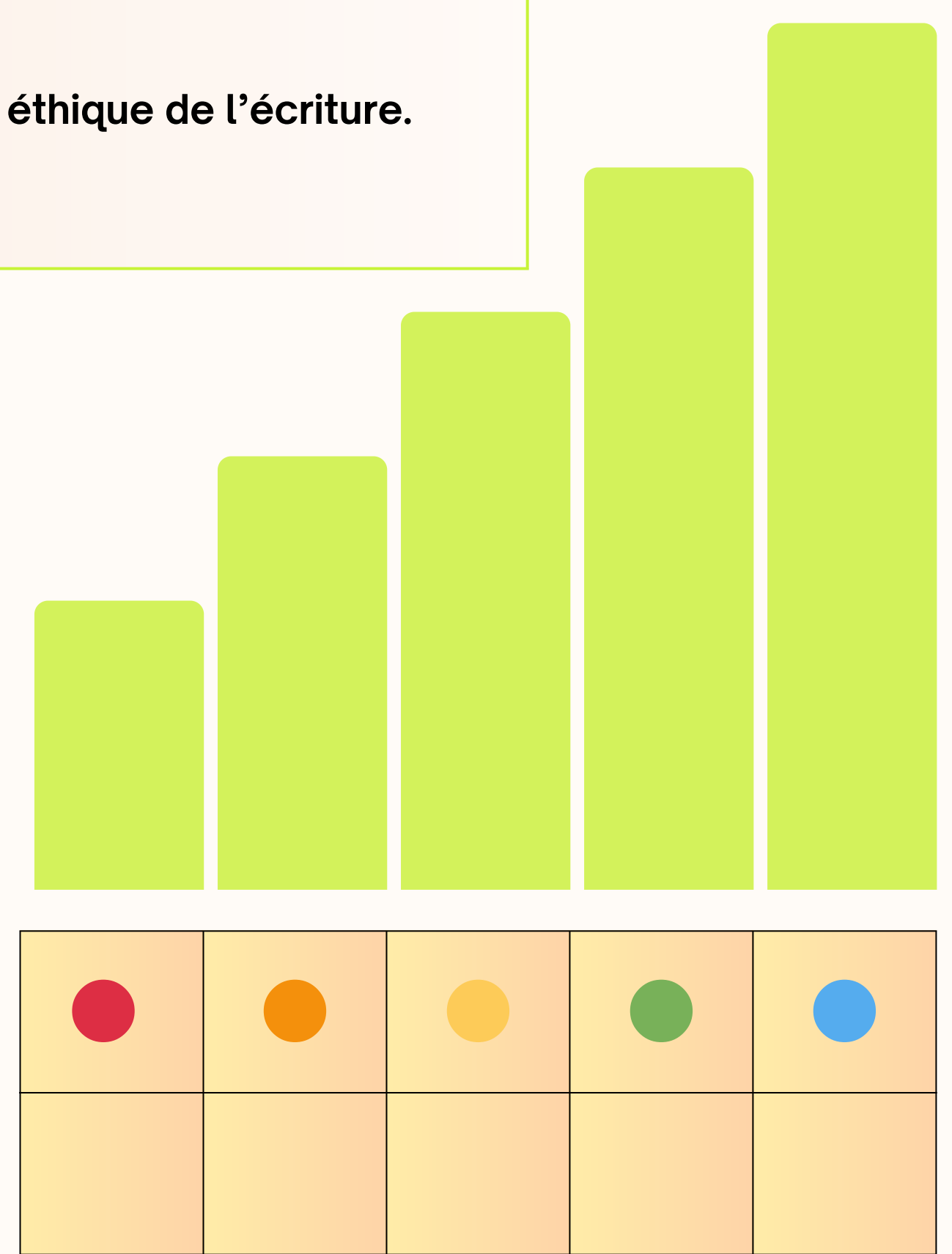
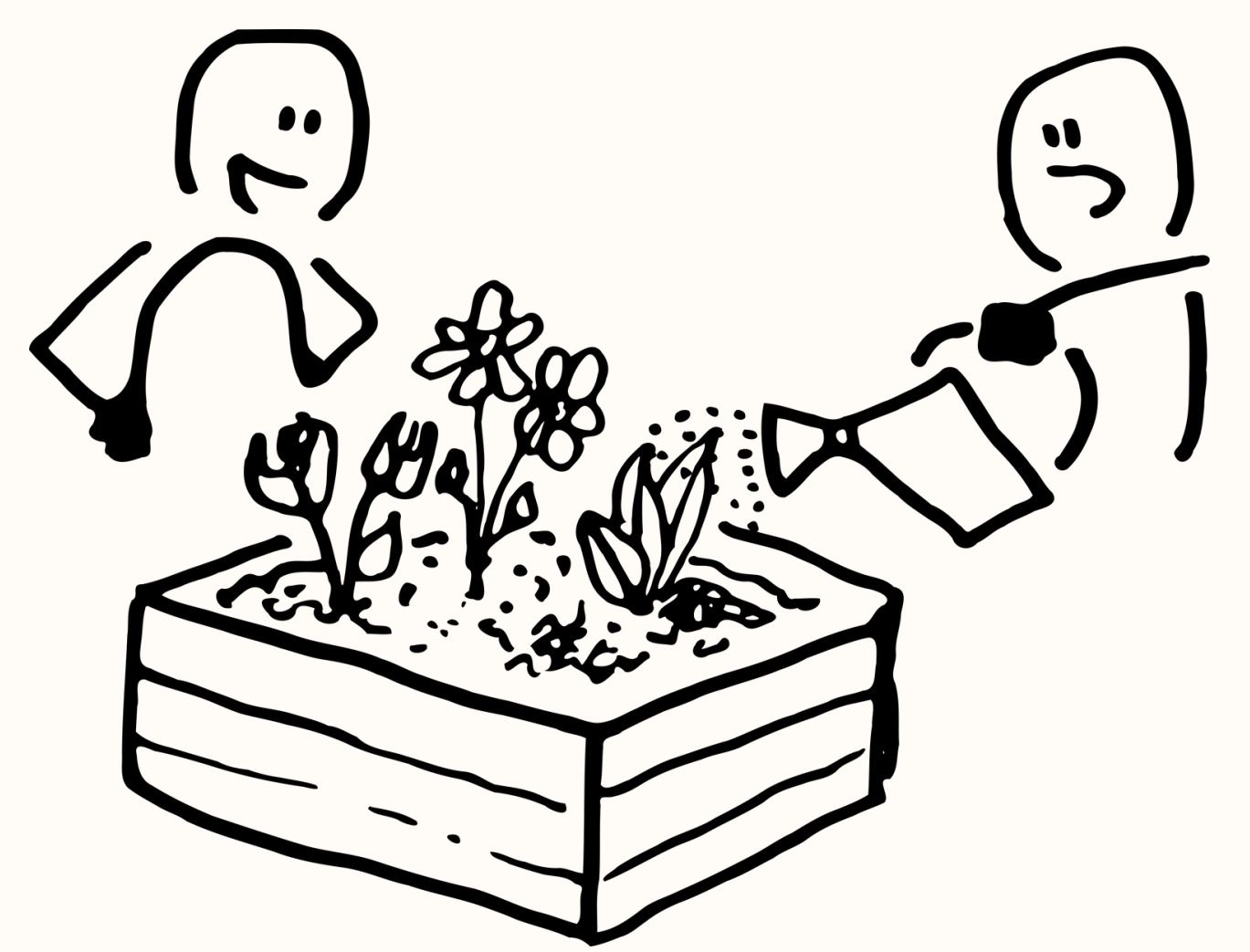
 OBJECTIF :ÉCRIRE DE MANIÈRE RESPONSABLE, RESPECTUEUSE ET AUTHENTIQUE, EN PHASE AVEC LES ENJEUX SOCIÉTAUX ET ÉTHIQUES ACTUELS.



8 RESPECTER LA VIE PRIVÉE ET L'ANONYMAT LORS D'ENQUÊTES ET D'INTERVIEWS	
PROTÉGER L'IDENTITÉ ET LA CONFIDENTIALITÉ DES TÉMOIGNAGES RECUEILLIS.	
Palier	Critères mesurables
●	Comprendre les règles de base de la protection des sources.
●	Appliquer une anonymisation dans un texte basé sur des témoignages.
●	Obtenir un consentement écrit pour chaque citation d'interview.
●	Former d'autres auteurs aux bonnes pratiques d'interview et confidentialité.
●	Publier un guide ou conférence sur l'éthique journalistique en écriture.

9 ÉVITER LA RÉUTILISATION ABUSIVE DE CONTENUS GÉNÉRÉS PAR IA SANS CONTRÔLE	
UTILISER L'IA COMME UN OUTIL D'AIDE, SANS DÉNATURER SON TRAVAIL.	
Palier	Critères mesurables
●	Tester un outil IA tout en comparant avec une écriture humaine.
●	Vérifier toutes les informations générées par une IA avant publication.
●	Apprendre à détecter les biais IA dans un texte.
●	Donner une conférence ou écrire un article sur l'IA en écriture.
●	Intégrer l'IA de manière éthique et efficace dans sa méthode d'écriture.

10 ÉCRIRE AVEC AUTHENTICITÉ ET INTÉGRITÉ, EN RESTANT FIDÈLE À SES VALEURS	
CONSERVER UNE IDENTITÉ LITTÉRAIRE UNIQUE ET ASSUMÉE.	
Palier	Critères mesurables
●	Identifier ses valeurs fondamentales en écriture.
●	Écrire un texte en assumant un parti pris personnel.
●	Construire une voix d'auteur cohérente et reconnaissable.
●	Développer une communauté engagée autour de son univers.
●	Être reconnu pour sa vision unique et éthique de l'écriture.



CE N'EST QUE LE DÉBUT

Tu viens de parcourir une **carte**, pas une destination.

Si tu es encore là, c'est que quelque part en toi, il y a cette envie :

☞ **Écrire.**

☞ **Progresser.**

☞ **Et, peut-être un jour, en vivre.**



Mais soyons clairs : **ce livre ne va pas faire le travail à ta place.**

Il ne va pas t'empêcher de **procrastiner.**

Il ne va pas te souffler des **idées** quand tu es en **panne d'inspiration.**

Et il ne va certainement pas **répondre aux critiques à ta place** quand tu publieras enfin quelque chose.

Ce qu'il peut faire, par contre, c'est **te donner une direction.**

Une **boussole.**

Un **plan.**



✦ Tu sais maintenant où tu en es.

✦ Tu sais ce qu'il te reste à travailler.

✦ Tu sais que tu n'es pas seul à galérer.

Tu **peux** refermer ce livre et ne rien faire.

Ou tu **peux choisir une compétence** et commencer aujourd'hui.

Et si tu n'es pas sûr de ton niveau, **reprends le QCM** dans quelques mois.

Si tu **progresses**, tant mieux.

SI TU STAGNES : PERSÉVÈRE !

Mais au fond, **le plus important n'est pas la vitesse à laquelle tu avances.**

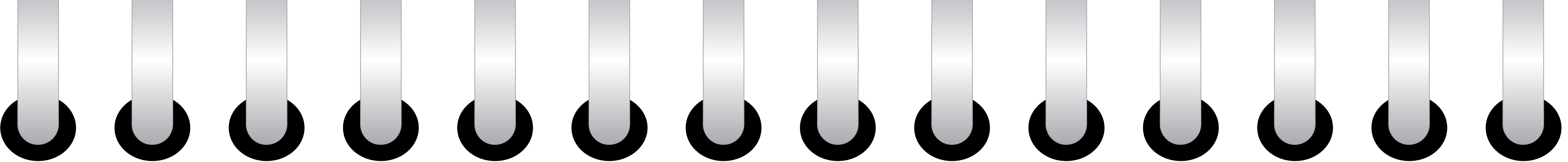
Ce qui compte, c'est de **ne pas t'arrêter.**



ALORS, PRÊT À CONTINUER L'AVENTURE ?

ANNEXE - SOURCES

I. LIVRES ACADÉMIQUES & PROFESSIONNELS	III. ÉTUDES DE MARCHÉ & RAPPORTS INDUSTRIELS
Stephen King Écriture : Mémoires d'un métier 📌 Domaine 1 : Développement Personnel & Mindset d'Écrivain Discipline, persévérance, lecture et écriture intensive, amélioration du style Ann Handley Tout le monde peut écrire : Guide de rédaction et de création de contenu 📌 Domaine 4 : Compétences en Promotion et Création de Communauté Copywriting, marketing de contenu, écriture web, clarté du message Robert McKee Story : Écrire un scénario pour le cinéma et la télévision 📌 Domaine 3 : Maîtrise des Codes et Structures d'Écriture Construction narrative, structure dramatique, arcs narratifs Steven Pinker Le sens du style : Guide de réflexion et d'écriture à l'ère numérique 📌 Domaine 2 : Appropriation de Son Style & Réécriture 📌 Domaine 3 : Maîtrise des Codes et Structures d'Écriture Clarté du style, syntaxe, fluidité rédactionnelle Jane Friedman The Business of Being a Writer 📌 Domaine 5 : Monétisation et Modèles Économiques 📌 Domaine 15 : Entrepreneuriat et Nouveaux Modèles Économiques Stratégie économique, publication indépendante, gestion des contrats Lisa Cron Wired for Story 📌 Domaine 9 : Observation et Inspiration tirée du Réel 📌 Domaine 12 : Storytelling Multimédia Neurosciences et narration, impact cognitif des récits Natalie Goldberg Pourquoi écrire va vous rendre heureux 📌 Domaine 1 : Développement Personnel & Mindset 📌 Domaine 9 : Observation et Inspiration Écriture comme thérapie, exploration émotionnelle, discipline d'écriture Joanna Penn Comment gagner votre vie en écrivant 📌 Domaine 5 : Monétisation et Modèles Économiques 📌 Domaine 15 : Entrepreneuriat Stratégies de revenus, autoédition, marketing digital	Top 10 Publishing Trends for 2025 Written Word Media 📌 Domaine 5 : Monétisation 📌 Domaine 15 : Entrepreneuriat Vente directe, email marketing, engagement digital Freelancer.com Q3 2023 Fast 50 Report Eric Revell / Freelancer.com 📌 Domaine 7 : Stratégie et Productivité 📌 Domaine 5 : Monétisation Demande croissante pour les rédacteurs, évolution du marché freelance Global Audiobook Industry Report Dosdoce.com & Foire du Livre de Guadalajara (2024) 📌 Domaine 8 : Diversification 📌 Domaine 12 : Storytelling Multimédia Marché des livres audio, nouveaux formats narratifs 📌 IV. EXPERTS RECONNUS & INTERVIEWS Neil Gaiman Discours "Make Good Art" 📌 Domaine 1 : Mindset 📌 Domaine 6 : Accomplissement Créativité, résilience face aux échecs Gary Vaynerchuk Jab, Jab, Jab, Right Hook 📌 Domaine 13 : Marketing Digital Personal branding, storytelling digital Nancy Duarte Resonate 📌 Domaine 12 : Storytelling Multimédia Présentation efficace, structuration narrative Joanna Penn Artificial Intelligence, Blockchain and Virtual World 📌 Domaine 11 : Outils Numériques & IA IA et écriture, blockchain et édition
II. ARTICLES SCIENTIFIQUES	V. PUBLICATIONS & RECHERCHES UNIVERSITAIRES
Carl Zimmer This Is Your Brain on Writing The New York Times (2014) 📌 Domaine 1 : Développement Personnel & Mindset 📌 Domaine 9 : Observation et Inspiration tirée du Réel Paul J. Zak The Neuroscience of Narrative Cerebrum (2015) 📌 Domaine 12 : Storytelling Multimédia Université d'Exeter & UCL Impact de l'IA sur la créativité Science Advances (2024) 📌 Domaine 11 : Maîtrise des Outils Numériques & IA 📌 Domaine 8 : Diversification et Adaptabilité	Université Harvard Étude sur créativité et IA 📌 Domaine 11 : Outils Numériques & IA Créativité assistée par IA MIT Media Lab Future Storytelling Program 📌 Domaine 12 : Storytelling Multimédia Narration interactive, immersion CNRS (France) « Les nouvelles écritures numériques » 📌 Domaine 16 : Éthique et Inclusion Impact du numérique sur la littérature



Ensemble, écrivons les chapitres de nos vies, texte après texte, mot après mot.

Vivre-De-Sa-Plume.com



Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective.
Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayant droit ou ayant cause, est illicite et constitue une contrefaçon, aux termes des articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

